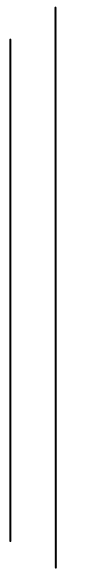


**KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
TAHUN 2014**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Dasar Pemikiran**

Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) di Indonesia, memiliki peran signifikan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan membangun masyarakat yang sejahtera. Sebagaimana tertuang dalam UU No. 14 Tahun 2005, Pasal 1 Ayat 14, Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan adalah Perguruan tinggi yang diberi tugas oleh Pemerintah untuk menyelenggarakan program pengadaan dosen pada pendidikan anak usia dini jalur pendidikan formal, pendidikan dasar, dan/atau pendidikan menengah, serta untuk menyelenggarakan dan mengembangkan ilmu kependidikan dan nonkependidikan. Dengan visi "Menghasilkan lulusan yang Bertakwa, Mandiri, dan Cendekia", UNY bertekad turut membangun negeri dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas, baik pendidik, tenaga kependidikan, maupun tenaga lainnya.

Sejarah Universitas Negeri Yogyakarta tidak dapat dilepaskan dengan keberadaan Fakultas Pedagogik (FP) Universitas Gajah Mada yang didirikan pada tanggal 19 September 1955. Pada waktu itu FP UGM memiliki dua bagian, yaitu Bagian Pendidikan dan Bagian Pendidikan Jasmani. Pada tanggal 2 Februari 1962, Fakultas Pedagogik dipecah menjadi tiga fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Pendidikan Djasmani (FPD), dan Fakultas Keguruan dan ilmu Pendidikan (FKIP). Namun pada tahun 1963 FPD dimasukkan kedalam lingkungan Departemen Olahraga dan dijadikan Sekolah Tinggi Olahraga (STO).

Seiring dengan berjalannya waktu, tuntutan terhadap dunia pendidikan semakin tinggi sehingga permintaan tenaga pengajar juga tinggi. FKIP UGM begitu digemari sehingga jumlah mahasiswa pada tahun 1962 mencapai 1469 orang. Untuk mengatasi hal itu maka kemudian muncul Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 92 th 1962 tentang didirikannya Institut Pendidikan Guru (IPG). Pada tanggal 3 Januari 1963 diterapkan penyatuan antara FKIP dan IPG menjadi IKIP. Begitu juga dengan FIP yang kemudian juga disatukan kedalam IKIP.

Saat awal pertumbuhannya di bulan September 1965, IKIP Yogyakarta memiliki lima fakultas, yakni Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Keguruan Ilmu Eksakta (FKIE), Fakultas Kedosenan Sastra dan Seni (FKSS), Fakultas Keguruan Ilmu Sosial (FKIS), dan Fakultas Keguruan Teknik (FKT). Pada tahun 1977, STO bergabung menjadi bagian IKIP Yogyakarta dengan nama Fakultas Keguruan Ilmu Keolahragaan (FKIK).

Pada tahun 1999 IKIP Yogyakarta diberi perluasan mandat menjadi Universitas melalui Keputusan Presiden RI no 93 th 1999. Melalui perluasan mandat tersebut memberi keleluasaan UNY untuk untuk tidak saja mengembangkan ilmu pendidikan tetapi juga ilmu-ilmu non kependidikan dalam wadah Universitas. Hal ini dipertegas dalam Peraturan Mendiknas No 34 Tahun 2011 tentang statuta UNY yang merumuskan bahwa "Universitas Negeri Yogyakarta yang selanjutnya disingkat UNY, adalah Perguruan tinggi yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dalam sejumlah disiplin ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan olahraga, serta jika memenuhi syarat dapat

menyelenggarakan pendidikan vokasi dan profesi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Sejarah panjang tersebut menegaskan peran penting UNY dalam menjalankan tugas pokok dan fungsi sebagai LPTK dalam menghasilkan lulusan bidang pendidikan khususnya maupun lulusan di bidang non kependidikan. Perluasan mandat menjadi universitas tidak berarti menghilangkan misi kependidikan UNY sebagai LPTK, namun keberadaan program non kependidikan justru merupakan upaya memperkuat program kependidikan sehingga dihasilkan calon pendidik maupun tenaga kependidikan yang berkualitas. Pengalaman panjang tersebut merupakan modal berharga bagi upaya memantapkan peran UNY dalam penyiapan dosen maupun tenaga kerja non dosen.

Untuk menghasilkan lulusan baik bidang pendidikan maupun non kependidikan yang berkualitas, kurikulum merupakan salah satu instrumen penting dalam proses pendidikan. Sebagaimana tertuang dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Dengan demikian tercapainya tujuan pendidikan akan sangat tergantung dari kurikulum yang diterapkan.

Selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta tuntutan ke depan yang makin kompleks, diperlukan suatu sistem kurikulum yang adaptif dan antisipatif terhadap tuntutan zaman, namun demikian mudah diimplementasikan dalam praksis kependidikan. Pada dasarnya penyiapan kurikulum dosen meliputi dua komponen pokok yaitu: (i) komponen kurikulum untuk memberikan bekal kompetensi kependidikan dan (ii) komponen kurikulum untuk memberikan bekal kompetensi substansi materi yang akan diajarkan.

Proses Pengembangan kurikulum UNY tidak terlepas dari upaya mengkaji sejarah perjalanan kurikulum itu sendiri. Kurikulum UNY era sebelum Tahun 1970 dan era 1970 – 1990 khusus disusun dalam upaya menyiapkan calon-calon dosen di berbagai jenjang pendidikan. Dalam era berikutnya selaras dengan perluasan mandat, kurikulum yang dikembangkan UNY tidak saja meliputi kurikulum bidang pendidikan (penyiapan pendidik dan tenaga kependidikan), namun juga kurikulum untuk bidang non kependidikan.

Perubahan kurikulum merupakan proses yang wajar terjadi dan memang seharusnya terjadi sebagaimana pernyataan Oliva (2004) "*Curriculum change is inevitable and desireble*". Perkembangan Ipteks, kebutuhan masyarakat, kemajuan zaman, dan kebijakan baru pemerintah menyebabkan kurikulum harus berubah. Kehidupan di abad XXI menghendaki dilakukannya perubahan sistem pendidikan tinggi yang bersifat mendasar. Bentuk perubahan-perubahan tersebut adalah: (i) perubahan dari pandangan kehidupan masyarakat lokal ke masyarakat dunia (global), (ii) perubahan dari kohesi sosial menjadi partisipasi demokratis, utamanya dalam pendidikan dan praktek berkewarganegaraan (Dikti, 2008).

Terkait perubahan tersebut, pemerintah, melalui Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 mengeluarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai

dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor (Perpres nomor 8 tahun 2012). KKNI yang terdiri atas sembilan jenjang memiliki implikasi terhadap kurikulum Perguruan tinggi. Setiap lulusan Perguruan tinggi, termasuk UNY harus mencapai jenjang tertentu dari KKNI. Lulusan prodi jenjang D-3 harus mencapai KKNI level 5, jenjang S-1 level 6; program profesi level 7; jenjang S-2 level 8, dan jenjang S-3 level 9. Untuk itu, setiap prodi di UNY harus memperbaiki kurikulumnya disesuaikan dengan KKNI.

Di samping mengacu pada KKNI, kurikulum Perguruan tinggi juga berbasis kompetensi (KBK). Konsep KBK dituangkan dalam Kepmendiknas No. 232/U/2000 dan No. 045/U/2002, yang mengacu kepada konsep pendidikan tinggi abad XXI UNESCO (1998), terdapat perubahan yang mendasar dimana luaran hasil pendidikan tinggi yang semula berupa kemampuan minimal penguasaan pengetahuan, ketrampilan, dan sikap sesuai dengan sasaran kurikulum suatu prodi, diganti dengan kompetensi seseorang untuk dapat melakukan seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggungjawab sebagai syarat untuk dianggap mampu oleh masyarakat dalam melaksanakan tugas-tugas di bidang pekerjaan tertentu. Luaran hasil pendidikan tinggi ini yang semula penilaiannya dilakukan oleh penyelenggara pendidikan tinggi sendiri, dalam konsep yang baru penilaian selain oleh Perguruan tinggi juga dilakukan oleh masyarakat pemangku kepentingan (Dikti, 2008).

Esensi KBK dan KKNI memiliki beberapa persamaan dalam sistem sertifikasi dan penghargaan. Orang yang memiliki sertifikasi kompetensi memiliki standar penghargaan. Sertifikasi kompetensi dilakukan oleh lembaga sertifikasi atau oleh pengguna. KKNI memiliki deskripsi generik yang menentukan kemampuan lulusan, apakah tingkat operator, teknisi/analisis, atau jabatan ahli yang juga terkait dengan sistem penghargaan. KBK menggunakan istilah kompetensi, sedangkan KKNI menggunakan istilah capaian pembelajaran atau *learning outcome* (LO). Capaian pembelajaran adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, ketrampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja (Perpres Nomor 8, 2012).

UNY memiliki visi, misi, dan tujuan yang perlu diaktualisasikan dalam kurikulum prodi. **Visi, pada tahun 2025 UNY menjadi universitas pendidikan kelas dunia berlandaskan ketaqwaan, kemandirian dan kecendekiaan.** Misi UNY adalah (1) menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi dalam bidang kependidikan yang didukung bidang non-kependidikan untuk menghasilkan manusia unggul yang mengutamakan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan, (2) menyelenggarakan kegiatan penelitian untuk menemukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan/atau olahraga, yang menyejahterakan individu dan masyarakat, dan mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global, (3) menyelenggarakan kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat, dan (4) menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi Perguruan tinggi.

Terkait dengan adanya KKNI, KBK, dan visi-misi tersebut, UNY memandang perlu adanya perbaikan kurikulum di semua prodi. Pengembangan kurikulum merupakan proses yang kompleks, multidimensi dan multilevel dimulai dari kurikulum yang ada. Selain mengacu pada tiga hal di atas, perbaikan

kurikulum perlu didasari atas analisis *past*, *present*, dan *future* terhadap berbagai dimensi kehidupan. Demikian pula analisis SWOT terhadap kurikulum yang ada dan hasil *tracer study* terhadap kinerja lulusan. Selanjutnya, prodi perlu menetapkan kembali profil lulusan, *learning outcome* (LO), mata kuliah dan bobotnya, struktur kurikulum dan program semester, standar pembelajaran, dan penilaiannya. Perbaikan kurikulum perlu dilakukan secara sistemik dan menyeluruh agar mencakup program universitas, fakulter, jurusan dan prodi. Agar terjadi kesamaan pola pengembangan kurikulum di semua prodi, UNY menerbitkan buku Panduan Pengembangan Kurikulum Prodi berorientasi KKNI ini sebagai acuan pengembangan kurikulum. Perbaikan kurikulum prodi diharapkan dimulai serentak pada bulan Januari 2014 dan diharapkan dapat diterapkan pada mahasiswa baru pada bulan September 2014.

## B. Landasan

### 1. Landasan Yuridis

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
- c. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- d. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- f. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2008 tentang Dosen
- g. Peraturan Pemerintah nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
- h. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- i. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Dosen
- j. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor
- k. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 16 tahun 2009 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kreditnya.

### 2. Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum prodi di UNY didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut.

- a. Manusia Indonesia sebagai makhluk Tuhan memiliki fitrah ilahi yang baik; mampu untuk belajar dan berlatih untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, dan mandiri.
- b. Pendidikan membangun manusia Indonesia seutuhnya yang Pancasila; bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
- c. Pendidikan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupannya.

- d. Pendidikan memperhatikan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia.
- e. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, *ing ngarso sung tuladha, ing madya mangun karsa, dan tut wuri handayani*.
- f. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

### 3. Landasan Teoritis

Pengembangan kurikulum prodi di UNY didasarkan atas ilmu dan prinsip-prinsip pengembangan kurikulum sebagai berikut.

- a. Relevansi; kurikulum dan pembelajaran harus relevan dengan perkembangan IPTEKS, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan zaman.
- b. Kontinuitas; kurikulum S1, S2, dan S3 harus bersifat kontinu, terdapat keterkaitan dan penjenjangan yang jelas.
- c. Fleksibilitas; kurikulum hendaknya memiliki fleksibilitas horizontal dan vertikal baik dari segi isi maupun proses implementasinya.
- d. Efektivitas dan efisiensi; kurikulum didesain sedemikian rupa agar efektif dan efisien di dalam implementasinya untuk mencapai *learning outcome* yang telah ditetapkan. Untuk level S1, misalnya, harus dapat diselesaikan dalam waktu empat tahun.
- e. Pragmatis; kurikulum yang telah disusun hendaknya dapat dilaksanakan atau diimplementasikan dengan baik sesuai dengan berbagai kondisi yang ada di prodi.

### C. Kebijakan Pengembangan Kurikulum di UNY

Penyusunan kurikulum termasuk kurikulum pendidikan tinggi tidak lepas dari rujukan berbagai kebijakan maupun standar nasional yang disesuaikan dengan karakteristik pendidikan tinggi yang wajib menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Cakupan standar pendidikan tinggi lebih luas dari delapan standar yang ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan. Dengan terbitnya Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), kurikulum pendidikan tinggi juga sudah harus merujuk kepada cakupan capaian pembelajaran yang ditunjukkan oleh seorang lulusan. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 mengamanatkan penerapan KKNI dalam lingkup pendidikan tinggi. Lebih jelas dikemukakan dalam Pasal 10 ayat 4 bahwa dalam lingkup Perguruan tinggi:

1. Setiap program studi wajib menyusun deskripsi capaian pembelajaran minimal mengacu pada KKNI bidang pendidikan tinggi sesuai dengan jenjang
2. Setiap program studi wajib menyusun kurikulum, melaksanakan, dan mengevaluasi pelaksanaan kurikulum mengacu pada KKNI bidang pendidikan tinggi sesuai dengan kebijakan, regulasi, dan panduan tentang penyusunan kurikulum program studi

3. Setiap program studi wajib mengembangkan sistem penjaminan mutu internal untuk memastikan terpenuhinya capaian pembelajaran program studi.

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah salah satu rujukan nasional untuk meningkatkan mutu dan daya saing bangsa Indonesia di sektor sumberdaya manusia melalui pencapaian kualifikasi sumberdaya manusia Indonesia yang dihasilkan oleh sistem pendidikan dan sistem pelatihan kerja nasional, serta sistem penilaian kesetaraan capaian pembelajaran. Peningkatan mutu dan daya saing bangsa akan sekaligus memperkuat jati diri bangsa Indonesia.

Terdapat dua kata kunci untuk mengkaitkan antara kurikulum dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yaitu capaian pembelajaran (*learning outcomes*) dan kualifikasi. Pengemasan capaian pembelajaran ke dalam jenjang kualifikasi KKNI sangat penting untuk keperluan penyandingan maupun penyeteraan kualifikasi dan atau rekognisi antara tingkat pendidikan dan atau tingkat pekerjaan. Di samping itu, pengemasan capaian pembelajaran ke dalam KKNI juga penting untuk keperluan harmonisasi dan kerjasama saling pengakuan kualifikasi dengan negara lain, baik secara bilateral maupun secara multilateral.

Pengembangan kurikulum prodi di UNY didasarkan atas berbagai kebijakan yang ada sebagai berikut.

1. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), UNY menetapkan seluruh prodi memperbaiki kurikulumnya sesuai dengan jiwa KBK, KKNI, dan mengacu buku panduan ini.
2. Visi UNY yaitu menjadi *World-Class University* pada tahun 2025 yang mampu menghasilkan lulusan yang **bertaqwa, mandiri dan cendekia**. Visi ini harus menjadi dasar pengembangan kurikulum di setiap prodi di UNY.
3. Pemutakhiran kurikulum prodi. Semua prodi di UNY wajib meninjau kembali kurikulumnya secara serentak terhitung mulai bulan Januari 2014 dengan mengacu pada buku panduan ini sesuai dengan jiwa KKNI, KBK, kemajuan IPTEKS, kebutuhan masyarakat, serta visi-misi UNY menjadi *World-class University*.
4. Penggunaan kurikulum baru. Kurikulum baru hendaknya mulai diujicoba pada perkuliahan mahasiswa baru pada bulan September tahun ajaran 2014-2015.
5. Penyediaan dana pemutakhiran kurikulum. UNY menyediakan dana bantuan kepada setiap prodi untuk mengembangkan dan melaksanakan kurikulum baru tersebut.

#### D. Tujuan

Tujuan pengembangan kurikulum prodi di lingkungan UNY adalah sebagai berikut.

1. Memperbaiki kurikulum sesuai dengan kompetensi generik KKNI dan KBK,
2. Menetapkan kualifikasi lulusan di setiap prodi,
3. Menyusun *Learning Outcome* sesuai dengan deskripsi generik KKNI di setiap prodi,
4. Menyusun struktur kurikulum prodi yang mencakup mata kuliah universiter, fakulter, dan prodi, dan memperbaiki sistem pembelajaran, sarana dan prasarana belajar, serta penilaian sesuai dengan kurikulum baru yang telah disusun

## **BAB II**

### **VISI DAN MISI KELEMBAGAAN**

Kurikulum Jurusan / Program Studi harus disusun berdasarkan atas visi dan misi Universitas dan Fakultas. Berdasarkan pemikiran tersebut maka sangatlah penting mendeskripsikan visi misi Universitas, Fakultas, Jurusan/Prodi agar menjadi media pengingat dan penyelaras langkah dalam pengembangan kurikulum dan implementasinya.

#### **A. Universitas Negeri Yogyakarta**

##### **1. Visi**

Pada tahun 2025 UNY menjadi universitas kependidikan kelas dunia berlandaskan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.

##### **2. Misi**

Universitas Negeri Yogyakarta bertujuan untuk mendidik manusia dan masyarakat Indonesia dengan :

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi, dan vokasi dalam bidang kependidikan yang didukung bidang nonkependidikan untuk menghasilkan manusia unggul yang mengutamakan ketaqwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.
- b. Menyelenggarakan kegiatan penelitian untuk menemukan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan/atau olahraga, yang menyejahterakan individu dan masyarakat, dan mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- d. Menyelenggarakan tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi Perguruan tinggi.

##### **3. Tujuan Penyelenggaraan Kegiatan**

- a. Terwujudnya manusia yang bertaqwa, mandiri, dan cendekia yang menjunjung tinggi nilai-nilai Pancasila.
- b. Terwujudnya penemuan, pengembangan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan/atau olahraga yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi pada pemecahan masalah global.
- c. Terselenggaranya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
- d. Terwujudnya tata kelola universitas yang baik, bersih, dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi Perguruan tinggi.



## **B. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**

### **1. Visi**

Padat tahun 2025 menjadi Fakultas Ekonomi yang unggul dalam bidang pendidikan dan ilmu ekonomi yang berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, serta nilai budaya luhur berlandaskan ketakwaan, kemandirian, dan kecendekiaan.

### **2. Misi**

- a. Melaksanakan pembelajaran dalam lingkungan yang kondusif untuk membentuk sumberdaya manusia yang memiliki sikap dan perilaku spiritual dan sosial yang mulia;
- b. Melaksanakan pembelajaran dalam lingkungan yang kondusif untuk membentuk sumberdaya manusia yang memiliki komitmen dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- c. Melakukan kajian pengembangan dan penerapan ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan masyarakat pada tataran lokal, nasional, regional, dan global berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- d. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang berkualitas di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi serta mengembangkan jejaring dengan masyarakat, industri, dan pemerintah berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- e. Menyelenggarakan tata kelola yang baik, bersih, transparan dan akuntabel.

### **3. Tujuan**

- a. Menghasilkan lulusan di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi yang bertakwa, mandiri dan cendekia berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- b. Menghasilkan lulusan yang santun, bertanggungjawab dan berbudi pekerti luhur.
- c. Menghasilkan penelitian yang berkualitas dan bermanfaat bagi pengembangan ipteks dan masyarakat di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab sosial di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- e. Mewujudkan kerjasama yang sinergis dengan lembaga lain baik dalam maupun luar negeri di bidang ilmu ekonomi dan pendidikan ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan, dan nilai budaya luhur;
- f. Mewujudkan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan dan akuntabel.

### **4. Semboyan**

Semboyan yang digunakan untuk mengakselerasi pencapaian visi dan misi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta adalah sebagai berikut.

“BRIGHT”: Bermoral, Rasional, Integritas, Gigih, Humanis, dan Taqwa.

### **C. Program Studi Manajemen FE UNY**

#### **1. Visi**

Visi Program Studi Manajemen FE UNY tahun 2025 adalah:

“Menjadi program studi unggul yang menghasilkan lulusan yang profesional di bidang ilmu manajemen, yang memperhatikan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dan tuntutan global berdasarkan nilai-nilai ketakwaan, berjiwa entrepreneur, serta bersikap kritis dan inovatif terhadap berbagai persoalan manajemen”..

## 2. Misi Program Studi Manajemen FE UNY

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas serta sesuai tuntutan global untuk menyiapkan lulusan yang profesional berdasarkan nilai-nilai ketakwaan, jiwa entrepreneur, kritis dan inovatif.
- b. Mengembangkan penelitian dan publikasi karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa dalam bidang ilmu manajemen.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengamalkan ilmu dan keterampilan manajemen.
- d. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang baik dan bersih serta menjalin kerjasama dengan lembaga lain ditingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian dan publikasi karya ilmiah, serta pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen.

## 3. Tujuan Program Studi Manajemen FE UNY

- a. Menghasilkan lulusan yang profesional berdasarkan nilai-nilai ketakwaan, berjiwa entrepreneur, kritis dan inovatif di bidang ilmu manajemen dan mampu bersaing di dunia kerja global
- b. Menghasilkan penelitian yang unggul dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu manajemen.
- c. Menghasilkan publikasi karya ilmiah di jurnal nasional maupun internasional
- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- e. Terwujudnya tata kelola program studi yang baik dan bersih serta dapat menjalin kerjasama dengan lembaga lain ditingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran penelitian dan publikasi karya ilmiah, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen.

## 4. Kompetensi Lulusan

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan diharapkan memiliki kompetensi sebagai berikut.

- a. Memiliki integritas sebagai ilmuwan yang berkualitas dan profesional, bertakwa, berkepribadian dan berkarakter kuat, berjiwa entrepreneur, demokratis, kritis, dan inovatif.
- b. Menguasai substansi ilmu dan kajian manajemen secara mendalam dan mampu mengkomunikasikannya sesuai dengan kaidah yang berlaku.
- c. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan ilmu dan teknologi dibidang manajemen untuk memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu dan penerapan manajemen dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- d. Memiliki kemampuan sebagai tenaga ahli manajemen yang memberikan kemanfaatan di dunia kerja.
- e. Memiliki kemampuan menganalisis secara kritis berbagai persoalan manajemen dan terampil mengkomunikasikan atau mempublikasikannya secara ilmiah.

**5. Profil Lulusan**

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan akan disiapkan menjadi:

- a. Manajer/Asisten manajer bidang Keuangan, Pemasaran, dan Sumberdaya Manusia
- b. Wirausahawan
- c. Ilmuwan dibidang Keuangan, bidang Pemasaran, dan Sumberdaya Manusia

### BAB III STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

#### 1. Program Studi di Fakultas Ekonomi UNY

Fakultas Ekonomi UNY memiliki delapan Program Studi (Prodi) terdiri atas kependidikan (Kp) dan nonkependidikan (NKp), satu di antaranya menyelenggarakan program unggulan yaitu Prodi Pendidikan Akuntansi. Dari delapan prodi tersebut yang berjenjang strata satu (S1) ada lima prodi dan tiga prodi berjenjang diploma tiga (D3). Kedelapan prodi tersebut ada yang dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1  
Nama Prodi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta

No	Program Studi	Jenjang dan Jenis Program	
		Kp	NKp
1.	Pendidikan Administrasi Perkantoran	S1	
2.	Pendidikan Akuntansi Reguler & Unggulan	S1	
3.	Pendidikan Ekonomi	S1	
4.	Akuntansi		S1
5.	Manajemen		S1
6.	Sekretari		D3
7.	Akuntansi		D3
8.	Manajemen Pemasaran		D3

Keterangan:

Kp = Kependidikan

NKp = Non Kependidikan

#### 2. Strategi Pengembangan Kurikulum

Menurut Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI nomor: 232/U/2000, kurikulum pendidikan tinggi yang menjadi dasar penyelenggaraan program studi (prodi) terdiri atas (1) kurikulum institusional, dan (2) kurikulum inti. Kurikulum institusional terkait dengan bahan kajian yang merupakan kekhasan perguruan tinggi yang bersangkutan. Sedangkan kurikulum inti terkait dengan kelompok bahan kajian yang harus dicakup dalam suatu prodi yang dirumuskan dalam berbagai mata kuliah yang menjadi penciri khas prodi yang bersangkutan. Mata kuliah dikembangkan secara relevan vertikal horizontal dengan tujuan mampu memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh *double degree* (S.Pd. dan S.E.) lebih mudah.

Pencapaian kompetensi lulusan setiap prodi, perlu ditentukan kelompok bahan kajian. Dari bahan kajian itu kemudian dirumuskan nama mata kuliah sebagai materi kajian beserta bobot sks-nya yang siap diinteraksikan melalui proses pembelajaran. Mata kuliah-mata kuliah tersebut dikelompokkan menjadi mata kuliah MKU = Mata Kuliah Universitas, EIF = Mata Kuliah Fakultas, dan MNJ = Mata Kuliah Manajemen.

Mata kuliah-mata kuliah yang disusun di dalam kurikulum dapat dikategorikan ke dalam kegiatan teori (T), praktik (P), ataukah lapangan (L). Selain itu, mata kuliah-mata kuliah tersebut dapat dikelompokkan menurut sifatnya, yaitu wajib lulus (WL), wajib tempuh (WT), dan pilihan (PLH). Penetapan jenis kegiatan dan sifat mata kuliah tersebut disesuaikan dengan karakteristik program studinya. Adapun jumlah sks untuk program S1 berkisar antara 144 -160 sks yang harus ditempuh maksimum dalam 14 semester dan untuk program D3 antara 110 -120 sks yang harus ditempuh maksimum dalam 10 semester.

### 3. Karakteristik Kurikulum

Untuk mencapai kompetensi lulusan setiap prodi, perlu ditentukan kelompok bahan kajian. Dari bahan kajian itu kemudian dirumuskan nama mata kuliah sebagai materi kajian beserta bobot sks-nya yang siap diinteraksikan melalui proses pembelajaran. Mata kuliah-mata kuliah tersebut dikelompokkan menjadi mata kuliah MKU = Mata Kuliah Universitas, EIF = Mata Kuliah Fakultas, dan MNJ = Mata Kuliah Prodi Manajemen.

Mata kuliah-mata kuliah yang disusun di dalam kurikulum dapat dikategorikan ke dalam kegiatan teori (T), praktik (P), ataukah lapangan (L). Selain itu, mata kuliah-mata kuliah tersebut dapat dikelompokkan menurut sifatnya, yaitu wajib lulus (WL), wajib tempuh (WT), dan pilihan (PLH). Penetapan jenis kegiatan dan sifat mata kuliah tersebut disesuaikan dengan karakteristik program studinya. Adapun jumlah sks untuk program S1 berkisar antara 144 -160 sks yang harus ditempuh maksimum dalam 14 semester dan untuk program D3 antara 110 -120 sks yang harus ditempuh maksimum dalam 10 semester.

Kurikulum Program Studi Manajemen FE-Universitas Negeri Yogyakarta dikembangkan dengan karakteristik sebagai berikut.

a. Membangun kecerdasan spiritual dan akhlak mulia

Dalam rangka mengembangkan lulusan agar berkepribadian yang baik, memiliki kecerdasan emosional dan spiritual serta berakhlak mulia, sudah sewajarnya tercermin juga pada kurikulumnya. Pengembangan kurikulum didasarkan pada perspektif nilai/kemuliaan akhlak dan spiritualisme. Misalnya jumlah mata kuliah yang terkait dengan pendidikan nilai dan pengembangan kepribadian yang berakhlak mulia ditambah jumlahnya maupun bobot sks-nya. Keberadaan mata kuliah Pendidikan Agama, Pendidikan Pancasila, Pendidikan Kewarganegaraan, Etika Bisnis, diharapkan secara bertahap dapat memberi warna dalam upaya pengembangan kecerdasan emosional dan spiritual serta kepribadian yang berakhlak mulia mahasiswa dan lulusannya.

b. Menghasilkan lulusan yang responsif dan memiliki kemampuan antisipasi terhadap setiap perubahan sosial, perkembangan ilmu, dan teknologi.

Untuk menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan dan memiliki kemampuan antisipasi terhadap setiap perubahan sosial, perkembangan ilmu, dan teknologi dengan menawarkan beberapa mata kuliah pendukung seperti Aplikasi Komputer, Teknik Proyeksi Bisnis, Kepemimpinan, Pemasaran Strategik, MSDM Internasional dan Keuangan Internasional.

c. *Common Ground*

Program *Common ground* memberi kesempatan kepada lulusan untuk memperoleh gelar keahlian yang berbeda di UNY. Program *common ground* ini diwujudkan dalam bentuk mata kuliah-mata kuliah yang sama dan setara pada dua atau lebih program studi. Oleh karena itu program *common ground* ini dikembangkan di tingkat jurusan, dan dengan ketentuan pengambilan mata kuliah *common ground* harus diakreditasi dengan memperhatikan ekuivalensi. Prodi Manajemen menyediakan program softskill yang diberikan di setiap semester untuk memberikan kemampuan lulusan sesuai dengan visi takwa, cendekia, dan mandiri.

Tabel 2. Common Ground Universitas

No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Wajib Universitas
1.	MKU6301	3	Pendidikan Agama Islam
2.	MKU6302		Pendidikan Agama Katolik
3.	MKU6303		Pendidikan Agama Kristen
4.	MKU6304		Pendidikan Agama Hindhu
5.	MKU6305		Pendidikan Agama Budha
6.	MKU6306		Pendidikan Agama Khonghucu
7.	MKU6207	2	Pendidikan Kewarganegaraan (PKn)
8.	MKU6208	2	Pancasila
9.	MKU6209	2	Bahasa Indonesia
10.	MKU6210	2	Statistika
11.	MKU6211	2	Bahasa Inggris I (TOEFL)
12.	MKU6212	2	Kewirausahaan
13.	MKU6313	3	KKN
Total		18	

Tabel 3. Common Ground Fakultas :

No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Fakulter
1.	EIF6201	2	Dasar-dasar Ilmu Ekonomi
2.	EIF6202	2	Ekonomi Makro
3.	EIF6203	2	Ekonomi Mikro
4.	EIF6204	2	Ekonomi Kerakyatan
5.	EIF6205	2	Manajemen UMKM dan Koperasi
Total		10	

Tabel 4. Common Ground Program Studi :

No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Common Ground Manajemen
1	MNJ6301	3	Pengantar Bisnis
2	MNJ6302	3	Pengantar Manajemen
3	MNJ6303	3	Akuntansi I
4	MNJ6304	3	Aplikasi Komputer
5	MNJ6305	3	Matematika Bisnis
6	MNJ6207	2	Hukum Bisnis

No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Common Ground Manajemen
7	MNJ6308	3	Statistika Bisnis
8	MNJ6309	3	Manajemen Biaya
9	MNJ6310	3	Manajemen Sumber Daya Manusia
10	MNJ6311	3	Manajemen Pemasaran
11	MNJ6312	3	Manajemen Keuangan
12	MNJ6313	3	<i>Operation Research</i>
13	MNJ6314	3	Komunikasi Bisnis
14	MNJ6315	3	Manajemen Operasional
15	MNJ6316	3	Sistem Informasi Manajemen
16	MNJ6317	3	Perilaku Keorganisasian
17	MNJ6318	3	Manajemen Perbankan
18	MNJ6319	3	Metodologi Penelitian
19	MNJ6320	3	Akuntansi Manajemen
20	MNJ6221	2	Etika Bisnis
21	MNJ6225	2	Perpajakan
22	MNJ6222	2	Akuntansi UMKM dan Koperasi
23	MNJ6323	3	Manajemen Strategik
24	MNJ6324	3	Manajemen Risiko
25	MNJ6337	3	Studi Kelayakan Bisnis
26	MNJ6338	3	Ekonomi Manajerial
27	MNJ6339	3	Perekonomian Indonesia
28	MNJ6340	3	Teknik Proyeksi Bisnis
29	MNJ6250	2	Sosiologi Politik
30	MNJ6251	2	Bahasa Inggris Bisnis
31	PIN6303	3	Praktik Industri (Magang)
32	MNJ6659	6	Skripsi

d. Mata Kuliah Pilihan

Untuk menambah wawasan dan mengembangkan fleksibilitas berpikir bagi para mahasiswa, setiap prodi perlu menyediakan sejumlah mata kuliah pilihan. Sejumlah mata kuliah pilihan ini dapat dipilih oleh mahasiswa dalam prodinya maupun mahasiswa dari prodi lain. Mata kuliah pilihan yang disediakan bukanlah merupakan mata kuliah yang terkait dengan kompetensi utama bagi prodi yang bersangkutan.

Selanjutnya mata kuliah-mata kuliah pilihan yang disediakan untuk mahasiswa dari prodi lain bersifat lebih umum atau sebaliknya bersifat unik, strategis, dan populer. Penyediaan mata kuliah pilihan ini dalam rangka menambah wawasan akademik mahasiswa. Jumlah sks mata kuliah pilihan tersebut disesuaikan dengan tuntutan kompetensi lulusan dan ketentuan dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT).

Tabel 5. Mata Kuliah Pilihan Universitas

No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Universitas
1.	MKU6214	2	Pendidikan Jasmani dan Olahraga



No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Universitas
2.	MKU6215	2	Pendidikan Sosial Budaya
3.	MKU6216	2	Ilmu Alamiah Dasar
4.	MKU6217	2	Pendidikan Inklusi
Total		8	

Note: Mahasiswa wajib mengambil mata kuliah di atas dengan total 2 SKS (1 mata kuliah). Prodi Manajemen mengajukan mata kuliah Ilmu Alamiah Dasar sebagai pilihan untuk ditempuh mahasiswa.

Tabel 6. Mata Kuliah Pilihan Keprodian

No	Kode	SKS	Nama Mata Kuliah Pilihan
1	MNJ6326	3	Manajemen Keuangan Lanjutan (*W)
2	MNJ6327	3	Manajemen Investasi (*W)
3	MNJ6328	3	Manajemen Treasury (*P)
4	MNJ6329	3	Manajemen Lembaga Keuangan (*P)
5	MNJ6330	3	Perilaku Konsumen (*W)
6	MNJ6331	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan (**W)
7	MNJ6332	3	Pemasaran Stratejik (**P)
8	MNJ6333	3	Komunikasi Pemasaran (**P)
9	MNJ6334	3	MSDM Stratejik (***)W)
10	MNJ6335	3	Kepemimpinan (***)W)
11	MNJ6336	3	MSDM Internasional (***)P)
12	MNJ6337	3	Evaluasi Kinerja (***)P)
13	MNJ6341	3	Metodologi Penelitian Keuangan (*W)
14	MNJ6342	3	Merger Dan Akuisisi (*P)
15	MNJ6343	3	Keuangan Internasional (*P)
16	MNJ6344	3	Metodologi Penelitian Pemasaran (**W)
17	MNJ6345	3	Pemasaran Internasional (*P)
18	MNJ6346	3	Pemasaran Jasa (*P)
19	MNJ6347	3	Metodologi Penelitian MSDM (*W)
20	MNJ6348	3	Psikologi Industri (*P)
21	MNJ6349	3	Manajemen Perubahan (*P)
22	MNJ6352	3	Keuangan Syariah (*P)
23	MNJ6353	3	Analisis Laporan Keuangan (*P)
24	MNJ6354	3	<i>E-Commerce</i> (**P)
25	MNJ6355	3	<i>Retail Management</i> (**P)
26	MNJ6356	3	Manajemen Konflik (***)P)
27	MNJ6357	3	<i>Training And Development</i> (***)P)

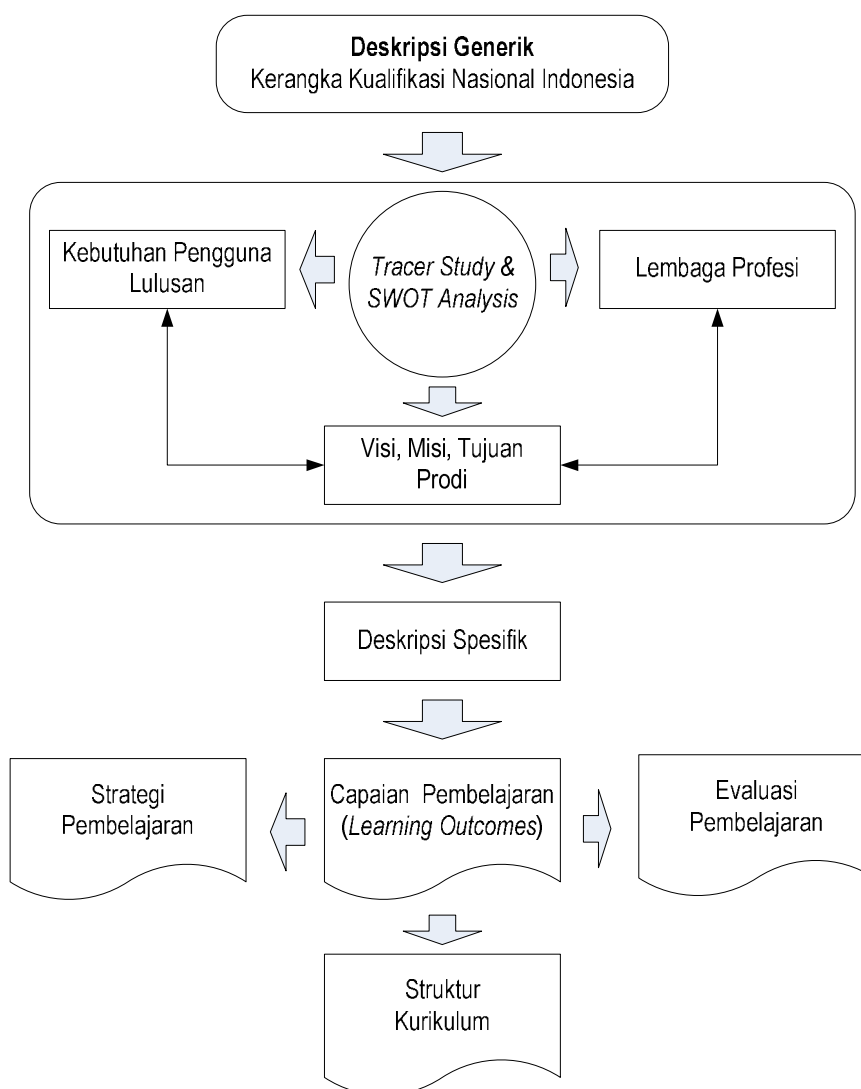
(P) = MK Pilihan konsentrasi, (W) = MK Wajib konsentrasi

(\*)=konsentrasi Keuangan, (\*\*) = konsentrasi Pemasaran, (\*\*\*) = konsentrasi SDM

Mahasiswa wajib mengambil 3 mata kuliah wajib konsentrasi dan 6 mata kuliah pilihan konsentrasi

#### 4. Model Penyusunan Kurikulum

Sesuai dengan arahan dalam Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Program Studi, perumusan kurikulum didasarkan kepada sejumlah pertimbangan yang sifatnya analisis lingkungan internal dan eksternal dalam bentuk analisis SWOT dan *tracer study*. Berikut ini dilukiskan model penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen FE UNY berdasarkan KKNI:



**Gambar 1 – Model Perumusan Kurikulum Berbasis KKNI**

## 5. Deskripsi Generik KKNI

Terdapat sejumlah deskripsi generik dari kualifikasi yang harus dicapai oleh lulusan Strata 1 seperti yang tertuang pada Lampiran Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yang terdiri dari deskripsi kompetensi yang harus dimiliki oleh semua level dan deskripsi kompetensi yang terkait dengan level/jenjang pendidikan yang disandang oleh lulusan strata 1.

Uraian deskripsi umum yang harus adapada semua tingkatan dalam KKNI adalah sebagai berikut:

- a. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa,
- b. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya,
- c. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia,
- d. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya,
- e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan orisinal orang lain,
- f. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

**Lulusan Strata 1 dalam perspektif KKNI berada pada level 6 yang diharapkan mencapai kualifikasi sebagai berikut:**

- a. Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
- b. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
- c. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
- d. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

## 6. Deskripsi Spesifik Program Studi Manajemen

Terdapat sejumlah pertimbangan dalam perumusan deskripsi spesifik Program Studi Manajemen FE UNY, yaitu uraian deskripsi generik KKNI untuk level 6, analisis SWOT, dan *tracer study*. Berdasarkan masukan atas ketiga hal tersebut, Program Studi Manajemen menetapkan deskripsi spesifik program studi yang ditunjukkan pada tabel 7.

Tabel 7. Matrik Diskripsi Spesifik Program Studi Manajemen

Kode	Dskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik
A	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi	Aspek Pekerjaan	A1	Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen
			A2	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen
			A3	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
B	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural	Aspek Keilmuan	B1	Menguasai konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum
			B2	Menguasai konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran secara mendalam
			B3	memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial
C	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok	Aspek Manajerial	C1	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data
			C2	mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri
D	Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	Aspek Sikap dan Karakter	D1	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu
			D2	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok

## 7. Capaian Pembelajaran (Learning Outcome, LO) Program Studi Manajemen

Capaian Pembelajaran (Learning Outcome, LO) Program Studi Manajemen mempertimbangkan deskripsi generik dan spesifik serta masing-masing profil lulusan Program Studi Manajemen FE UNY sebagai manajer, ilmuwan, dan wirausahawan. Program Studi Manajemen menetapkan capaian pembelajaran lulusan Program Studi Manajemen, yaitu:

- 1) Aspek Pekerjaan
- 2) Aspek Keilmuan
- 3) Aspek Manajerial
- 4) Aspek Sikap dan Karakter

Tabel 8. Matrik Learning Outcomes Program Studi Manajemen

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausahawan
A	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memmanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi	Aspek Pekerjaan	A1	Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen	Membuat perencanaan dan tujuan kerja	Menangkap peluang pengembangan ilmu manajemen	Menyusun analisa peluang bisnis di berbagai bidang
					Mengalokasikan sumberdaya dan menentukan prioritas	Merancang program pengembangan ilmu manajemen	Menyusun perencanaan bisnis secara profesional
			A2	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen	Mengkoordinasikan berbagai sumberdaya untuk menjalankan program kerja	Melakukan <i>transfer knowledge</i>	Mengelola bisnis secara profesional
					Melakukan pengarahan dan pengawasan	Menulis karya ilmiah	Mengevaluasi program bisnis
					Mengevaluasi program kerja		
					Memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi	Mengidentifikasi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang manajemen	Memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
					Memilih dan mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pekerjaan manajerial	Mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengembangan ilmu manajemen	Memilih dan mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengelolaan dan pengembangan bisnis

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirausahawan
					Mengidentifikasi kebutuhan teknologi untuk kebutuhan tantangan manajerial yang akan datang	Mensinergikan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi	
			<b>A3</b>	<b>Mampu beradaptasi</b> terhadap situasi yang dihadapi	Mengidentifikasi dinamika kerja Menyelesaikan konflik dan stress dalam organisasi	Memahami perkembangan tuntutan ilmu manajemen Mengikuti dan memahami perkembangan ilmu manajemen	Menganalisis tantangan dan dinamika bisnis Menyusun penyesuaian strategi bisnis
<b>B</b>	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara <b>umum</b> , dan konsep teoritis bagian <b>khusus</b> dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural	<b>Aspek Keilmuan</b>	<b>B1</b>	Menguasai konsep teoritis bidang <b>ilmu Manajemen</b> secara <b>umum</b>	Memahami konsep ilmu sosial dan ekonomi secara makro Menguasai konsep penyusunan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi kerja Mengupdate informasi <i>best practice</i> dalam perapan ilmu manajemen	Memahami filosofi ilmu manajemen Memahami berbagai metodologi dalam ilmu manajemen Memahami kasus dan <i>best practice</i> penerapan Ilmu manajemen	Memahami konsep bisnis dan ilmu manajemen secara umum Menguasai konsep penyusunan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi bisnis <i>Mengupdate</i> informasi <i>best practice</i> perapan ilmu manajemen dalam bisnis

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawan
					Memahami konsekuensi perubahan sosial dan ekonomi terhadap penerapan ilmu manajemen	Memahami tuntutan perkembangan ilmu manajemen	
					Mendiskripsikan tantangan lokal dan global dalam manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran dalam mengelola organisasi	Memahami perkembangan, tantangan, dan tuntutan globaisasi dalam ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran	Memahami ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran dalam menjalankan bisnis
			<b>B2</b>	Menguasai konsep teoritis <b>manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran secara mendalam</b>	Memahami konsep penyusun strategi dan program Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran	Memahami dinamika ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran secara teoritis dan empiris	Memahami ilmu manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran, untuk memahami kasus dan <i>best practice</i> dalam dunia bisnis
					Memahami konsep dan mekanisme pengawasan pelaksanaan program fungsi-fungsi Manajemen SDM, Keuangan, dan	Memahami kasus dan <i>best practice</i> penerapan ilmu manajemen dan menerapkan dalam ranah koseptual	

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer Pemasaran	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawahan
					<p>Memahami konsep dan mekanisme dalam membuat keputusan manajerial terkait dengan fungsi-fungsi Manajemen SDM (rekrutmen, seleksi, analisis jabatan dan desain kerja, penempatan, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, Karir, PHK dan fungsi MSDM lain), Keuangan (pembelajaan, pembiayaan, pengelolaan profit), dan Pemasaran (strategi pemasaran dan bauran pemasaran)</p>	<p>Memahami fungsi-fungsi Manajemen SDM (rekrutmen, seleksi, analisis jabatan dan desain kerja, penempatan, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, Karir, PHK dan fungsi MSDM lain), Keuangan (pembelajaan, pembiayaan, pengelolaan profit), dan Pemasaran (strategi pemasaran dan bauran pemasaran) secara teoritis dan empiris, dalam berbagai perspektif</p>	



Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawahan
					Memahami mekanisme pengelola dan memanfaatkan informasi dan potensi SDM, Keuangan, dan Pemasaran  Memahami konsep ilmu teknologi informasi dalam Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran Memahami konsep dan mekanisme dalam melakukan evaluasi program fungsi-fungsi Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran	Memahami konsep penerapan teknologi dalam penerapan fungsi-fungsi manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran	
			<b>B3</b>	Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial	Memahami mekanisme penyelesaian problem didunia kerja  Memahami analisis <i>root problems</i> dalam dunia kerja  Memahami penyusunan mekanisme penyelesaian konflik kerja	Memahami metodologi penelitian dalam pengembangan ilmu manajemen	Memahami ilmu dan mekanisme negosiasi dan konflik dalam bisnis  Memahami peraturan pemerintah dalam pengembangan bisnis

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawahan
C	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok	Aspek Manajerial	C1	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data	Memahami mekanisme negosiasi di dunia kerja  Melakukan analisis kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, <i>Forecast</i> dll  Merumuskan orientasi kerja dan perusahaan  Menyusun obyek, mekanisme, prioritas kerja dan tujuan	Melakukan analisis kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, <i>Forecast</i> dll  Merumuskan orientasi kerja pengembangan ilmu manajemen  Menyusun obyek, mekanisme, prioritas kerja dan tujuan pengembangan ilmu	Melakukan analisis kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, <i>Forecast</i> dll  Merumuskan orientasi dan pengembangan bisnis  Menyusun obyek, mekanisme, prioritas kerja dan tujuan pengelolaan dan pengembangan bisnis
			C2	mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri	Mengkomunikasikan hasil <i>need assesment</i> hingga prioritas kerja kepada <i>stakeholders</i> sesuai kebutuhan	Mengkomunikasikan hasil <i>need assesment</i> hingga prioritas kepada <i>stakeholders</i> sesuai kebutuhan pengembangan ilmu	Mengkomunikasikan hasil <i>need assesment</i> hingga orientasi bisnis kepada <i>stakeholders</i> sesuai kebutuhan

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawan
					Melakukan komunikasi, koordinasi, dan diskusi dengan <i>stakeholder</i> tertentu dalam menggali dan merumuskan keputusan manajerial	Melakukan komunikasi, koordinasi, dan diskusi dengan <i>stakeholder</i> tertentu dalam menggali dan merumuskan arah dan mekanisme pengembangan ilmu	Melakukan komunikasi, koordinasi, dan diskusi dengan <i>stakeholder</i> tertentu dalam menggali dan merumuskan pengembangan bisnis dan industry
					Menjelaskan dasar dan hasil keputusan manajerial kepada <i>stakeholders</i> (atasan, bawahan, dan unit terkait lain) sesuai kebutuhan	Menjelaskan dasar dan hasil (pengembangan) ilmu manajemen kepada <i>stakeholders</i> (pelajar, trainee, dll) sesuai kebutuhan	Menjelaskan dasar dan hasil keputusan manajerial kepada <i>stakeholders</i> (karyawan, perintah, dll) sesuai kebutuhan
<b>D</b>	Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	<b>Aspek Sikap dan karakter</b>	<b>D1</b>	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian <b>hasil kerja individu</b>	Menyusun laporan kerja secara berkala	Menyusun laporan kerja secara berkala	Menjelaskan keputusan bisnisnya kepada karyawan
					Meningkatkan <i>person</i> <i>fidengan</i> pekerjaan, institusi, lingkungan kerjanya	Meningkatkan kapasitas keahlian khususnya dalam bidang ilmu manajemen	Memiliki semangat untuk <i>sharing informasi perkembangan usahanya</i> dengan karyawannya

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawahan
					Memiliki orientasi pengembangan diri untuk mendukung pekerjaan	Meningkatkan kualitas dan kuantitas karya ilmiah dan tulisannya dalam berbagai bentuk publikasi ilmiah	
					Meningkatkan kapasitas kepemimpinan dan komunikasi diri dan kelompok	Memperluas jejaring diskusi ilmiah dengan berbagai kalangan	Meningkatkan program CSR dalam bisnisnya
			<b>D2</b>	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian <b>hasil kelompok</b>	Mengoptimalkan <i>goal congruence</i> dengan institusi dan lingkungan kerjanya	Meningkatkan sosialisasi hasil kerjasama penelitian dengan berbagai pihak	Meningkatkan kualitas kesetimbangan kompensasi internal, peluang karir karyawannya, serta <i>profit sharing</i> dengan karyawanya dalam mengembangkan bisnisnya
					Meningkatkan tingkat adaptasi terhadap <i>cultural diversity</i> di dalam lingkungan kerjanya	Menjelaskan perbedaan konsep dan pandangan yang diyakini terhadap teori-teori manajemen	
					Meningkatkan kapasitas <i>teamwork</i> dalam lingkungan kerjanya		

Kode	Deskripsi Generik	Aspek	Kode	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome* Manajer/asisten manajer	Learning Outcome* Ilmuwan	Learning Outcome* Wirasabawan
					Memperluas jaringan kerjanya Menguatkan sinergi dalam orientasi kerjanya		

**Tabel 1 – Deskripsi Generik, Spesifik dan Capaian Pembelajaran (*Learning Outcome, LO*) Program Studi Manajemen**

### **A. Penetapan Mata Kuliah**

Mata kuliah yang dipilih sesuai dengan isi deskripsi capaian pembelajaran dikelompokkan berdasarkan ketentuan yang tertuang dalam Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa.

Dalam Pasal 7 Kepmendiknas Nomor 232/U/2000 disebutkan bahwa kurikulum inti merupakan kelompok bahan kajian dan pelajaran yang harus dicakup dalam suatu program studi yang dirumuskan dalam kurikulum yang berlaku secara nasional, yang terdiri atas kelompok matakuliah pengembangan kepribadian, kelompok mata kuliah yang mencirikan tujuan pendidikan dalam bentuk penci ilmu pengetahuan dan ketrampilan, keahlian berkarya, sikap berperilaku dalam berkarya. dan cara berkehidupan bermasyarakat, sebagai persyaratan minimal yang harus dicapai peserta didik dalam penyelesaian suatu program studi.

Kurikulum institusional merupakan sejumlah bahan kajian dan pelajaran yang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan tinggi, terdiri atas tambahan dan kelompok ilmu dalam kurikulum inti yang disusun dengan memperhatikan keadaan dan kebutuhan lingkungan serta ciri khas perguruan tinggi yang bersangkutan.

Sesuai dengan pengelompokkan mata kuliah tersebut, penetapan mata kuliah inti dan mata kuliah institusional berdasarkan isi deskripsi capaian pembelajaran Program Studi Manajemen FE UNY, sebagaimana ditunjukkan dalam tabel 9.

Tabel 9. Matrik *Learning Outcomes* dan Matakuliah Program Studi Manajemen

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	<i>Learning Outcome</i> <b>Manajer/Asisten Manajer</b>	<i>Learning Outcome</i> <b>Ilmuwan</b>	<i>Learning Outcome</i> <b>Wirasahawan</b>	Mata Kuliah
Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkannya ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi	Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen	Membuat perencanaan dan tujuan kerja Megalokasikan sumberdaya dan menentukan prioritas Mengkoordinasikan berbagai sumberdaya untuk menjalankan program kerja Melakukan pengarahan dan pengawasan Mengevaluasi program kerja	Menangkap peluang pengembangan ilmu manajemen Merancang program pengembangan ilmu manajemen Melakukan <i>transfer knowledge</i> Menulis karya ilmiah	Menyusun analisa peluang bisnis di berbagai bidang Menyusun perencanaan bisnis secara profesional Mengelola bisnis secara profesional Mengevaluasi program bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar manajemen</li> <li>2. Pengantar Bisnis</li> <li>3. Metodologi Penelitian Bisnis</li> <li>4. Studi Kelayakan Bisnis</li> </ol>
	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen	Memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi Memilih dan mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pekerjaan manajerial Mengidentifikasi kebutuhan teknologi untuk kebutuhan tantangan manajerial yang akan	Mengidentifikasi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang manajemen Mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengembangan ilmu manajemen Mensinergikan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi	Memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi Memilih dan mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengelolaan dan pengembangan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikasi Komputer</li> <li>2. SIM</li> </ol>

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome Manajer/Asisten Manajer	Learning Outcome Ilmuwan	Learning Outcome Wirausahawan	Mata Kuliah
		datang			
	<b>Mampu beradaptasi</b> terhadap situasi yang dihadapi	Mengidentifikasi dinamika kerja Menyelesaikan konflik dan stress dalam organisasi	Memahami perkembangan tuntutan ilmu manajemen Mengikuti dan memahami perkembangan ilmu manajemen	Menganalisis tantangan dan dinamika bisnis Menyusun penyesuaian strategi bisnis	1. Pengantar Manajemen 2. Pengantar Bisnis 3. MSDM 4. Man. Keuangan 5. Man. Operasional 6. Man. Pemasaran
Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara <b>umum</b> , dan konsep teoritis bagian <b>khusus</b> dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural	Menguasai konsep teoritis bidang <b>ilmu Manajemen</b> secara <b>umum</b>	Memahami konsep ilmu sosial dan ekonomi secara makro Menguasai konsep penyusunan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi kerja Mengikuti perkembangan informasi <i>best practice</i> dalam perapan ilmu manajemen Memahami konsekuensi perubahan sosial dan ekonomi terhadap	Memahami filosofi ilmu manajemen Memahami berbagai metodologi dalam ilmu manajemen Memahami kasus dan <i>best practice</i> penerapan ilmu manajemen Memahami tuntutan perkembangan ilmu manajemen	Memahami konsep bisnis dan ilmu manajemen secara umum Menguasai konsep penyusunan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dan evaluasi bisnis Mengikuti informasi <i>best practice</i> perapan ilmu manajemen dalam bisnis	1. Dasar-dasar Ilmu Ekonomi 2. Ekonomi Mikro 3. Ekonomi Makro 4. Pengantar Manajemen 5. Metodologi Penelitian Bisnis



Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	<b>Learning Outcome Manajer/Asisten Manajer</b>	<b>Learning Outcome Ilmuwan</b>	<b>Learning Outcome Wirausahawan</b>	Mata Kuliah
	<p>penerapan ilmu manajemen</p>	<p>Mendiskripsikan tantangan lokal dan global dalam manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran dalam mengelola organisasi</p>	<p>Memahami perkembangan, tantangan, dan tuntutan globalisasi dalam ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran</p>	<p>Memahami ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran dalam menjalankan bisnis</p>	<p>1. MSDM strategik 2. Kepemimpinan 3. Manajemen Keuangan Lanjutan 4. Manajemen Investasi 5. Pemasaran Strategik 6. Manajemen Pemasaran Lanjutan</p>
	<p>Menguasai konsep teoritis <b>manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran</b> secara mendalam</p>	<p>Memahami konsep menyusun strategi dan program Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran</p> <p>Memahami konsep dan mekanisme pengawasan pelaksanaan program fungsi-fungsi Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran</p> <p>Memahami konsep dan mekanisme dalam membuat keputusan manajerial terkait dengan fungsi-fungsi Manajemen SDM</p>	<p>Memahami dinamika ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran secara teoritis dan empiris</p> <p>Memahami kasus dan <i>best practice</i> penerapan ilmu manajemen dan menerapkan dalam ranah konseptual</p> <p>Memahami fungsi-fungsi Manajemen SDM (rekrutmen, seleksi, analisis jabatan dan desain</p>	<p>Memahami ilmu manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran, untuk memahami kasus dan <i>best practice</i> dalam dunia bisnis</p>	

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	<b>Learning Outcome Manajer/Asisten Manajer</b>	<b>Learning Outcome Ilmuwan</b>	<b>Learning Outcome Wirausahawan</b>	Mata Kuliah
		<p>(rekrutmen, seleksi, analisis jabatan dan desain kerja, penempatan, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, Karir, PHK dan fungsi MSDM lain), Keuangan (pembelajaan, pembiayaan, pengelolaan profit), dan Pemasaran (<i>price, product, place, promotion</i>)</p> <p>Memahami mekanisme pengelola dan memanfaatkan informasi dan potensi SDM, Keuangan, dan Pemasaran</p> <p>Memahami konsep ilmu teknologi informasi dalam Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran</p>	<p>kerja, penempatan, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, Karir, PHK dan fungsi MSDM lain), Keuangan (pembelajaan, pembiayaan, pengelolaan profit), dan Pemasaran (<i>price, product, place, promotion</i>) secara teoritis dan empiris, dalam berbagai perspektif</p> <p>Memahami konsep penerapan teknologi dalam penerapan fungsi-fungsi manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran</p>		

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome Manajer/Asisten Manajer	Learning Outcome Ilmuwan	Learning Outcome Wirausahawan	Mata Kuliah
	Memahami konsep dan mekanisme dalam melakukan evaluasi program fungsi-fungsi Manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran	Memahami mekanisme penyelesaian problem didunia kerja	Memahami metodologi penelitian dalam pengembangan ilmu manajemen	Memahami ilmu dan mekanisme negosiasi dan konflik dalam bisnis	
Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial	Memahami analisis <i>root problems</i> dalam dunia kerja Memahami penyusunan mekanisme penyelesaian konflik kerja Memahami mekanisme negosiasi didunia kerja	Melakukan analisa kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, Forecast dll	Melakukan analisa kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, Forecast dll	1. Metodologi penelitian bisnis 2. Riset Pemasaran 3. Riset Keuangan 4. Riset MSDM	
Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data	Melakukan analisa kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, Forecast dll Merumuskan orientasi kerja dan perusahaan	Melakukan analisa kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, Forecast dll Merumuskan orientasi kerja pengembangan dan pengembangan bisnis	Melakukan analisa kebutuhan ( <i>needs assesment</i> ); SWOT, VRIO, ASSIST, Forecast dll Merumuskan orientasi dan pengembangan bisnis	1. Operation Research 2. Manajemen Strategik 3. Studi Kelayakan Bisnis 4. MSDM Strategik 5. Pemasaran Strategik



Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	Learning Outcome Manajer/Asisten Manajer	Learning Outcome Ilmuwan	Learning Outcome Wirausahawan	Mata Kuliah
sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	profesional dan etik terhadap pencapaian <b>hasil kerja individu</b>	<p>Meningkatkan <i>person fit</i> dengan pekerjaan, institusi, lingkungan kerjanya</p> <p>Memiliki orientasi pengembangan diri untuk mendukung pekerjaan</p>	<p>Meningkatkan kapasitas keahlian khususnya dalam bidang ilmu manajemen</p> <p>Meningkatkan kualitas dan kuantitas karya ilmiah dan tulisannya dalam berbagai bentuk publikasi ilmiah</p>	<p>kepada karyawan</p> <p>Memiliki semangat untuk <i>sharing informasi perkembangan usahanya</i> dengan karyawannya</p>	
Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian <b>hasil kelompok</b>		<p>Meningkatkan kapasitas kepemimpinan dan komunikasi diri dan kelompok</p> <p>Mengoptimalkan <i>goal congruence</i> dengan institusi dan lingkungan kerjanya</p>	<p>Memperluas jejaring diskusi ilmiah dengan berbagai kalangan</p> <p>Meningkatkan sosialisasi hasil kerjasama penelitian dengan berbagai pihak</p>	<p>Meningkatkan program CSR dalam bisnisnya</p> <p>Meningkatkan kualitas kesetimbangan kompensasi internal, peluang karir karyawannya, serta <i>profit sharing</i> dengan karyawannya dalam mengembangkan bisnisnya</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perilaku Keorganisasian</li> <li>2. Kepemimpinan</li> <li>3. Komunikasi Bisnis</li> <li>4. Komunikasi Pemasaran</li> <li>5. SIM</li> <li>6. Analisis Laporan Keuangan</li> <li>7. Sosiologi Politik</li> <li>8. MSDM</li> <li>9. Man. Pemasaran</li> <li>10. Man. Keuangan</li> <li>11. Man. Operasional</li> </ol>

Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik Prodi Manajemen	<b>Learning Outcome Manajer/Asisten Manajer</b>	<b>Learning Outcome Ilmuwan</b>	<b>Learning Outcome Wirausahawan</b>	Mata Kuliah
		<p>Meningkatkan tingkat adaptasi terhadap <i>cultural diversity</i> di dalam lingkungan kerjanya</p> <p>Meningkatkan kapasitas <i>teamwork</i> dalam lingkungan kerjanya</p> <p>Memperluas jaringan kerjanya</p> <p>Menguatkan sinergi dalam orientasi kerjanya</p>	<p>Menjelaskan perbedaan konsep dan pandangan yang diyakini terhadap teori-teori manajemen</p>		

## **B. Struktur Kurikulum Program Studi Manajemen**

Berdasarkan tabel penetapan mata kuliah seperti yang diuraikan di atas, selanjutnya diuraikan struktur kurikulum Prodi Manajemen yang dikelompokkan sebagai berikut:

### **[1] Sebaran Mata Kuliah**

Tabel 10. Sebaran Mata Kuliah Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi UNY





No	Kode	Mata Kuliah	Elemen Kompetensi						Jenis Komp. & SKS			Kegiatan				Sem.	Sifat			MK Prasyarat		
			SKS						U	P	L	T	P	L	JML		WL	WT	PLH			
			MPK	MKK	MKB	MPB	MBB															
10	MKU6208	Pancasila	2						2			2			2				2			PKN, Agama, IAS, B. Indo
11	MKU6210	Statistika		2					2			1	1		2				2			Matematika Bisnis
12	MKU6211	Bahasa Inggris	2						2			2			2				2			Pengantara Bisnis
13	EIF6203	Ekonomi Mikro		2					2			2			2				2			Dasar Ilmu Ekonomi
15	MNJ6306	Akuntansi II		3					3			2	1		3				2		3	Akuntansi I
16	EIF6204	Ekonomi Kerakyatan					2															Pengantar Bisnis, Dasar Ilmu Ekonomi
17	EIF6205	Manajemen UMKM dan Koperasi		2					2			1	1		2				2			Peng..Bisnis; Peng.. Manaj
18	MNJ6314	Komunikasi Bisnis		3					3			2	1		3				2		3	Peng Bisnis
19	MNJ6207	Hukum Bisnis					2					2			2				2		2	Peng Bisnis
			4	12	0	4	0	0	20	0	0	16	4		20				18	2	0	



No	Kode	Mata Kuliah	Elemen Kompetensi						Jenis Komp. & SKS			Kegiatan				Sem.	Sifat			MK Prasyarat						
			SKS						U	P	L	T	P	L	JML		WL	WT	PLH							
			MPK	MKK	MKB	MPB	MBB																			
28	MINJ6304	Aplikasi Komputer			3						2			1	2					4			3			Man SDM, Pemasaran, Keuangan, OR
29	MINJ6315	Manajemen Operasional			3			3					2	1						4	3					OR
30	MINJ6316	Sistem Informasi Manajemen			3			3					3							4	3					Man SDM, Pemasaran, Keuangan, OR
31	MINJ6317	Perilaku Keorganisasian			3					3			2	1						4						Manaj;MSDM
32	MINJ6318	Manajemen Perbankan			3					3			2	1						4						Man.Keuangan
33	MINJ6319	Metodologi Penelitian Bisnis			3					3			2	1						4	3					Statistik Bisnis
34	MINJ6320	Akuntansi Manajemen			3					3			2	1						4						Manajemen Keuangan
			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>0</b>							

No	Kode	Mata Kuliah	Elemen Kompetensi						Jenis Komp. & SKS			Kegiatan				Sem.	Sifat			MK Prasyarat
			SKS			U	P	L	T	P	L	JML	WL	WT	PLH					
MPK	MKK	MKB	MPB	MBB																
35	MNJ6221	Etika Bisnis			2			2			2				5	2			Kewirausahaan	
36	MNJ6222	Akuntansi UMKMK			2			1	1		2				5	2			Kewirausahaan	
37	MNJ6323	Manajemen Strategik			3			3			3				5	3			Manajemen UMKM & Koperasi, Manajemen Biaya	
38	MNJ6324	Manajemen Risiko			3			3			3				5	3			Perilaku Organisasional, Akt Manajemen, Manajemen Perbankan, Manajemen Resiko, Manajemen Operasional	
39	MNJ6225	Perpajakan			2			1	1		2				5	2			Manajemen Keu	
40	MNJ6326	Manajemen Keuangan Lanjutan *W)			3			2	1		3				5	3			Man. Stretejik	
41	MNJ6327	Manajemen Investasi* <sup>w)</sup>			3			2	1		3				5	3			Man. Stretejik	
42	MNJ6328	Manajemen Treasury *P)			3			2	1		3				5	3	3		Man. Stretejik	
43	MNJ6329	Manajemen Lembaga Keuangan *P)			3			2	1		3				5	3			Man. Stretejik	
44	MNJ6330	Manajemen Pemasaran Lanjutan **w)			3			2	1		3				5	3			Man. Stretejik	



No	Kode	Mata Kuliah	Elemen Kompetensi							Jenis Komp. & SKS			Kegiatan				Sem.	Sifat			MK Prasyarat					
			SKS							U	P	L	T	P	L	JML		WL	WT	PLH						
			MPK	MKK	MKB	MPB	MBB	3	3																	
52	MNJ6338	Studi Kelayakan Bisnis		3						3			2	1				3			6			3		Etika Bisnis, Perpajakan, Akt UMKM & Koperasi
53	MNJ6339	Ekonomi Manajerial			3					3		2	1					3			6			3		Ekonomi Makro, Sospol
54	MNJ6340	Perekonomian Indonesia				3				3		3						3			6			3		Ekonomi Makro, Sospol
55	MNJ6341	Teknik Proyeksi Bisnis			3					3		2	1					3			6			3		SKB, statistik bisnis
56	MNJ6342	Metodologi Penelitian Keuangan**W)			3					3		2	1					3			6			3		MK Wajib dan Pilihan Konsentrasi
57	MNJ6343	Merger dan Akuisisi*P)			3					3		2	1					3			6			3		Man. Keuangan, Man. Strategik
58	MNJ6344	Keuangan Internasional *P)			3					3		2	1					3			6			3		Man. Keuangan, Man. Strategik
59	MNJ6345	Metodologi Penelitian Pemasaran**W)			3					3		2	1					3			6			3		MK Wajib dan Pilihan Konsentrasi
60	MNJ6346	Pemasaran Internasional**P)			3					3		2	1					3			6			3		Man. Pemasaran, Man. Strategik
61	MNJ6347	Pemasaran Jasa *P)			3					3		3						3			6			3		Man. Pemasaran, Man. Strategik
62	MNJ6348	Metodologi Penelitian MSDM***W)			3					3		2	1					3			6			3		MK Wajib dan Pilihan Konsentrasi
63	MNJ6349	Psikologi Industri ***P)			3					3		2	1					3			6			3		MSDM, Man. Strategik
64	MNJ6350	Manajemen Perubahan ***P)			3					3		2	1					3			6			3		MSDM, Man. Strategik
65	MNJ6250	Sosiologi Politik			2					2		2						2			6			2		Pancasila



No	Kode	Mata Kuliah	Elemen Kompetensi						Jenis Komp. & SKS			Kegiatan				Sem.	Sifat			MK Prasyarat		
			SKS						U	P	L	T	P	L	JML		WL	WT	PLH			
			MPK	MKK	MKB	MPB	MBB															
67	MNJ6353	Keuangan Syariah *P)			3			3				2	1					7			3	Man. Keuangan, Man. Strategik
68	MNJ6354	Analisis Laporan Keuangan *P)			3			3				2	1					7			3	Man. Keuangan, Man. Strategik
69	MNJ6355	E-commerce **P)			3			3				2	1					7			3	Man. Pemasaran, Man. Strategik
70	MNJ6356	Retail Management **P)			3			3				2	1					7			3	Man. Pemasaran, Man. Strategik
71	MNJ6357	Manajemen Konflik***P)			3			3				2	1					7			3	MSDM, Man. Strategik
72	MNJ6358	Training and Development ***P)			3			3				2	1					7			3	MSDM, Man. Strategik
73	PIN6303	Praktik Industri (Magang)			3			3			3			3				7		3		Ekonomi Manajerial, Perekonomian Indonesia, TPB
74	MKU6313	Kuliah Kerja Nyata			3			3						3				7		3		TPB
			0	0	9	0	0	0	9	0	0	3		6					6		3	





**[2] Sebaran Mata Kuliah setiap semester**

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 1	KEGIATAN			SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L		JML	WL	WT	
1	MKU6301	Pendidikan Agama Islam	3			1	3			-
	MKU6302	Pendidikan Agama Katholik								
	MKU6303	Pendidikan Agama Kristen								
	MKU6304	Pendidikan Agama Hindu								
	MKU6305	Pendidikan Agama Budha								
	MKU6306	Pendidikan Agama Khonghucu								
2	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	2				2			-
3	MKU6209	Bahasa Indonesia	2				2			-
4	MKU6214	Ilmu Alamiah Dasar	2				2			-
5	EIF6201	Dasar-dasar Ilmu Ekonomi	2				2			-
6	MNJ6301	Pengantar Bisnis	2	1			2			-
7	MNJ6302	Pengantar Manajemen	2	1			2			-
8	MNJ6303	Akuntansi I	2	1			2			-
9	MNJ6305	Matematika Bisnis	2	1			2			-
							<b>23</b>			

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 2	KEGIATAN			SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L		WL	WT	PLH	
10	MKU6208	Pancasila	2			2	2			PKN, Agama, IAS, B. Indo
11	MKU6210	Statistika	2			2	2			Matematika Bisnis
12	MKU6211	Bahasa Inggris	2			2	2			Pengantar Bisnis
13	EIF6203	Ekonomi Mikro	2			2	2			Dasar Ilmu Ekonomi
14	MNJ6306	Akuntansi II	2	1		3	2			Akuntansi I
15	EIF6204	Ekonomi Kerakyatan	2			2	2			Pengantar Bisnis, Dasar Ilmu Ekonomi
16	EIF6205	Manajemen UMKM dan Koperasi	2			2	2			Peng..Bisnis; Peng.. Manaj
17	MNJ6314	Komunikasi Bisnis	2	1		3		2		Peng Bisnis
18	MNJ6207	Hukum Bisnis	2			2		2		Peng Bisnis
						<b>20</b>				

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 3	KEGIATAN			SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L		WL	WT	PLH	
20	MKU6212	Kewirausahaan	2			3	2			Kombis, Hukum Bisnis, Ekora
21	MNJ6308	Statistika Bisnis	2	1			3			Statistika
22	EIF6202	Ekonomi Makro	2				2			Ekonomi Mikro
23	MNJ6310	MSDM	2	1			3			Pengt.Bisnis; Pngt. Manaj
24	MNJ6311	Man. Pemasaran	2	1			3			Pengt.Bisnis; Pngt. Manaj
25	MNJ6312	Man. Keuangan	2	1			3			Pengt.Bisnis; Pngt. Manaj
26	MNJ6313	Operation Research	2	1			3			Peng. Bisnis; Peng. Manaj; Matematika
27	MNJ6309	Manajemen Biaya	2	1						Bisnis Akuntansi II
							<b>22</b>			

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 4	KEGIATAN			JML	SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L			WL	WT	PLH	
28	MNJ6304	Aplikasi Komputer	1	2		3	4	3			Man SDM, Pemasaran, Keuangan, OR
29	MNJ6315	Man. Operasional	2	1		3		3			OR
30	MNJ6316	Sistem Informasi Manajemen	2	1		3		3			Man SDM, Pemasaran, Keuangan, OR
31	MNJ6317	Perilaku Keorganisasian	2	1		3		3			Manaj;MSDM
32	MNJ6318	Manajemen Perbankan	2	1		3		3			Man.K euangan
33	MNJ6319	Metodologi Penelitian Bisnis	2	1		3		3			Statistik Bisnis
34	MNJ6320	Akuntansi Manajemen	2	1		3		3			Manajemen Keuangan
						<b>21</b>					

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 5	KEGIATAN		JML	SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT	
			T	P			L	W	L		W
35	MNJ6221	Etika Bisnis	2		2	5			2		Kewirausahaan
36	MNJ6225	Perpajakan	1	1	2				2		Kewirausahaan
37	MNJ6222	Akuntansi UMKM dan Koperasi	1	1	2				2		Manajemen UMKM & Koperasi, Manajemen Biaya
38	MNJ6323	Manajemen Strategik	2	1	3			3			Perilaku Organisasional, Akt Manajemen, Manajemen Perbankan, Manajemen Resiko, Manajemen Operasional
39	MNJ6324	Manajemen Risiko	2	1	3			3			Manajemen Keu
40	MNJ6325	Manajemen Keuangan Lanjutan (*W)	2	1	3			3			Man. Stretejik
41	MNJ6326	Manajemen Investasi (*W)	2	1	3			3			Man. Stretejik
42	MNJ6327	Manajemen Treasury (*P)	2	1						3	Man. Stretejik
43	MNJ6328	Manajemen Lembaga Keuangan (*P)	2	1	3						Man. Stretejik
44	MNJ6329	Perilaku Konsumen (*W)	2	1	3						Man. Stretejik
45	MNJ6330	Manajemen Pemasaran Lanjutan (**W)	2	1	3						Man. Stretejik
46	MNJ6331	Pemasaran Strategik (**P)	2	1							Man. Stretejik
47	MNJ6332	Komunikasi Pemasaran (**P)	2	1	3						Man. Stretejik
48	MNJ6333	MSDM Strategik (**W)	2	1	3						Man. Stretejik
48	MNJ6334	Kepemimpinan (**W)	2	1	3						Man. Stretejik
49	MNJ6335	MSDM Internasional (**P)	2	1							Man. Stretejik
50	MNJ6336	Evaluasi Kinerja (**P)	2	1	3						Man. Stretejik
					<b>21</b>						

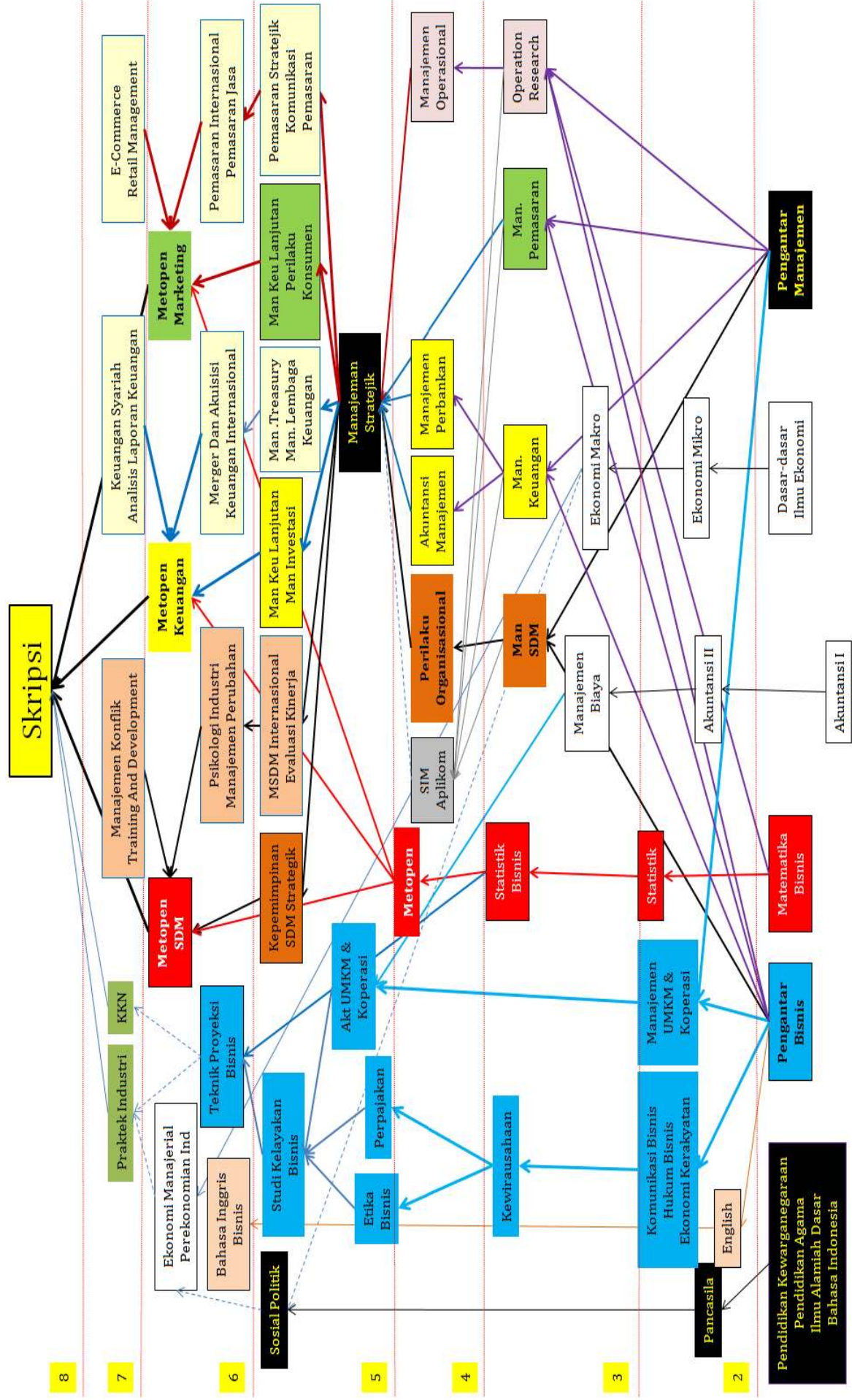
NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER6	KEGIATAN			JML	SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L			WL	WT	PLH	
51	MNJ6337	Studi Kelayakan Bisnis	2	1	3	6	3				Etika Bisnis, Perpajakan, Akt UMKM & Koperasi
52	MNJ6338	Ekonomi Manajerial	2	1	3	6	3				Ekonomi Makro, Sospol
53	MNJ6339	Perekonomian Ind	3		3		3				Ekonomi Makro, Sospol
54	MNJ6340	Teknik Proyeksi Bisnis	2	1	3	3	3				SKB, statistik bisnis
55	MNJ6341	Metodologi Penelitian Keuangan (*W)	2	1	3		3				MK Wajib dan Pilihan Konsentrasi
56	MNJ6342	Merger Dan Akuisisi (*P)	2	1					3		Man. Keuangan , Man Stratejik
57	MNJ6343	Keuangan Internasional (*P)	2	1	3						Man. Keuangan , Man Stratejik
58	MNJ6344	Metodologi Penelitian Pemasaran (**W)	2	1	3						MK Wajib dan Pilihan Konsentrasi
59	MNJ6345	Pemasaran Internasional (*P)	2	1							Man. Pemasaran, Man Stratejik
60	MNJ6346	Pemasaran Jasa (*P)	2	1	3						Man. Pemasaran, Man Stratejik
61	MNJ6347	Metodologi Penelitian MSDM (*W)	2	1	3						MK Wajib dan Pilihan Konsentrasi
62	MNJ6348	Psikologi Industri (*P)	2	1							MSDM, Man Stratejik
63	MNJ6349	Manajemen Perubahan (*P)	2	1	3						MSDM, Man Stratejik
64	MNJ6250	Sosiologi Politik	2		2				2		Pancasila
65	MNJ6251	Bahasa Inggris Bisnis	2		2				2		Bahasa Inggris
					<b>22</b>						

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 7	KEGIA TAN			JM L	SE M	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L			W L	W T	PL H	
66	MNJ6352	Keuangan Syariah (*P)	2	1			7			3	Man. Keuangan, Man Stratejik
67	MNJ6353	Analisis Laporan Keuangan (*P)	2	1							Man. Keuangan, Man Stratejik
68	MNJ6354	E-Commerce (**P)	2	1		3					Man. Pemasaran, Man Stratejik
69	MNJ6355	Retail Management (**P)	2	1							Man. Pemasaran, Man Stratejik
70	MNJ6356	Manajemen Konflik (**P)	2	1							MSDM, Man Stratejik
71	MNJ6357	Training And Development (**P)	2	1							MSDM, Man Stratejik
72	PIN6303	Praktik Industri (Magang)			3	3	7	3			Ekonomi Manajerial, Perekonomian Indonesia
3	MKU6313	KKN			3	3	7	3			TPB
						9					

NO	KODE	MATA KULIAH SEMESTER 8	KEGIATAN			JML	SEM	SIFAT			MK PRASAYARAT
			T	P	L			WL	WT	PLH	
74	MNJ6659	Skripsi			6	6	8	6			PI, KKN, Riset Konsentrasi 5 Sertifikat Seminar Skripsi



Gambar 2. Peta Mata Kuliah Program Studi S1 Manajemen



**DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**

No.	Mata Kuliah	
1	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pendidikan Agama Islam</b> : MKU6301 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan mengembangkan kepribadian mahasiswa sehingga menjadi warga negara yang religius, memegang teguh dasar negara dan memiliki kesadaran bela negara. Mata kuliah ini membicarakan pengantar yang menunjukkan pentingnya agama bagi manusia, pengertian Islam dan karakteristiknya, sumber-sumber ajaran Islam, dan kajian keislaman yang merupakan ekspresi dari peradapan Islam.
	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pendidikan Agama Katholik</b> : MKU6302 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan untuk menyumbang pembentukan kepribadian manusia yang utuh bagi umat kristiani yang sekaligus Warga Negara Indonesia. Dengan sumber dan dasar Kitab Suci, mahasiswa mendalami imannya dan menyadari panggilannya untuk mengembangkan pribadi sebagai orang beriman di Indonesia.
	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pendidikan Agama Kristen</b> : MKU6303 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini mendalami pengertian agama, ibadah, pernyataan Allah, manusia citra Allah perkawinan, dosa dan reaksi Allah, pribadi dan karya Yesus, Roh Kudus, Perjanjian Lama dan Baru, gereja, Injil, escatologi iman dan syahadat.
	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pendidikan Agama Hindu</b> : MKU6304 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini mempelajari sejarah timbulnya agama Hindu dan penyebarannya ke lima benua, jalan spiritual, catur warga sebagai way of life. Catur warga sebagai empat ikatan dan tugas etika/Cilakrama Yadnya Samkra Pamantapan.
	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pendidikan Agama Buddha</b> : MKU6305 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini memahami pengertian agama Buddha, Hanayana, dan Mahayana, Riwayat Buddha Gautama, Pengikut agama Buddha, ibadah, kebaktian Liturgi, Canon dan agama Buddha.

No.	Mata Kuliah	
	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pendidikan Agama Konghuchu</b> : MKU6306 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah Pendidikan Agama Konghucu bersifat wajib lulus, berbobot 3 SKS. Matakuliah ini dirancang untuk memperkuat iman dan taqwa kepada Tuhan YME, serta memperluas wawasan hidup beragama, sehingga terbentuk mahasiswa yang berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, rasional, dan dinamis serta berpandangan luas. Kegiatan perkuliahan dilakukan dengan model ceramah, dialog, dan presentasi makalah. Evaluasi dilakukan melalui tes tertulis, penugasan, dan laporan, serta presentasi.
2	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Dasar-dasar Ilmu Ekonomi</b> : EIF6201 : 2 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami hakekat Ilmu Ekonomi dan pengajaran Ilmu Ekonomi serta dapat menerapkan di masyarakat. Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar Ilmu Ekonomi, tujuan, fungsi dan peranan Ilmu Ekonomi.
3	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pancasila</b> : MKU6208 : 2 SKS : Manajemen : Matakuliah Pancasila bersifat wajib lulus bagi seluruh mahasiswa program S1 dan D3, dengan bobot 2 SKS. Mata kuliah ini membekali peserta didik agar memiliki pemahaman tentang Pancasila sebagai nilai dasar dan dasar negara, sistem ketatanegaraan Republik Indonesia, dengan kajian historis, yuridis dan filosofis serta memahami Pancasila sebagai paradigma dan aktualisasi dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara. Mata kuliah ini mengkaji : 1). Sejarah lahirnya Pancasila; 2). Sistem Ketatanegaraan RI berdasar Pancasila dan UUD 1945; 3). Dinamika dan Amendemen UUD 1945; 4). Pancasila sebagai sistem filsafat; 5). Pancasila sebagai sistem etika; 6). Pancasila sebagai ideologi, serta; 7). Implementasi Pancasila dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
4	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pend. Kewarganegaraan</b> : MKU6207 : 2 SKS : Manajemen : Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan (Kewiraan) bersifat wajib lulus bagi seluruh mahasiswa program S1 dan D3, dengan bobot 2 SKS. Mata Kuliah ini membekali peserta didik dengan pengetahuan dan kemampuan dasar berkenaan dengan hubungan antara warga negara dengan negara, serta pendidikan pendahuluan bela negara agar

No.	Mata Kuliah	
		<p>menjadi warga negara yang dapat diandalkan oleh bangsa dan negaranya.</p> <p>Mata Kuliah ini mengkaji: 1). Hak dan kewajiban warganegara; 2). Pendidikan pendahuluan bela negara; 3). Demokrasi Indonesia; 4). Hak asasi manusia; 5). Wawasan Nusantara; 6). Ketahanan Nasional serta; 7). Politik dan Strategi Nasional.</p> <p>Kegiatan kuliah meliputi ceramah, diskusi, serta tugas membuat makalah. Evaluasi dilakukan dengan tes tertulis, pembuatan makalah serta presentasi.</p>
5	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Bahasa Indonesia</b> : MKU6209 : 2 : Manajemen : Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan dalam hal membaca/memahami buku-buku teks berbahasa Indonesia, menulis karya ilmiah, dan berkomunikasi secara lisan dan tulisan. Selain itu, mahasiswa juga dikembangkan kekayaan kosa katanya sesuai dengan perkembangan bahasa Indonesia yang baku terutama yang banyak digunakan di dalam bisnis
6	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Bahasa Inggris</b> : MKU6211 : 2 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami buku teks sesuai dengan bidang studinya serta mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis. Untuk mencapai tujuan diatas, cakupan materi perkuliahan meliputi structure, four skilil learning English/ understanding speaking, reading and writing dan vocabulary yang relevan dengan bidang studinya.
7	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Ilmu Alamiah Dasar</b> : MKU6214 : 2 SKS : Manajemen : Matakuliah ini membahas berbagai fungsi dan kedudukan kultur dalam masyarakat.
8	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Kewirausahaan</b> : MKU6212 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep umum kewirausahaan, peluang usaha baru, motivasi ber-prestasi, pengenalan

No.	Mata Kuliah	
		diri dan ling-kungan, kebersamaan dan etika bisnis, waralaba dan pemasaran langsung dan pengembangan kewirausahaan.
9	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Kuliah Kerja Nyata</b> : MKU6313 : 3 SKS : Manajemen : -
10	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Ekonomi Kerakyatan</b> : EIF6204 : 2 SKS : Manajemen : Mata Kuliah Ekonomi Kerakyatan merupakan wajib tempuh bagi mahasiswa program S1 Program Studi Manajemen. Mata Kuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar kebijakan ekonomi Indonesia dengan menyumbangkan sistem Ekonomi Kerakyatan dan strategi penerapannya. Sistem Ekonomi Kerakyatan model pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan penegasan.
11	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pengantar Bisnis</b> : MNJ6301 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan pendekatan menyeluruh (holistic) dalam memahami bisnis. Terutama bagi mahasiswa baru, pendekatan menyeluruh ini diperlukan sebelum mendalami aspek-aspek operasional yang spesialis dari suatu usaha bisnis. Karena itu titik pandang pendekatan kuliah ini adalah memahami bisnis sebagai suatu kesatuan usaha (system). Dalam hubungan ini diuraikan bagaimana memahami dan mengendalikan pengaruh lingkungan bisnis, bagaimana bentuk pemilikan organisasi bisnis, bagaimana manajemen dan organisasi bisnis dari segi keseluruhan. Pembahasan fungsi-fungsi operasional bisnis seperti MSDM, operasi, pemasaran, keuangan, serta pengelolaan berbagai sumber daya akan diuraikan dalam kerangka memahami bisnis sebagai suatu kesatuan usaha yang utuh.
12	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Matematika Bisnis</b> : MNJ6305 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan teknik matematik tertentu yang digunakan sebagai alat dalam menganalisa berbagai permasalahan bisnis dan ekonomi. Teknik matematika yang digunakan utamanya difokuskan pada:

No.	Mata Kuliah	
		a. Fungsi dan turunan dari fungsi (dengan membatasi fungsi dua variabel saja), serta penggunaan fungsi dalam bisnis dan ekonomi. b. Fungsi yang menggunakan lebih dari dua variabel, yang meliputi aljabar linier (aljabar matrix). Turunan fungsi dan turunan sebagian serta aplikasinya dalam bidang bisnis dan ekonomi yang digunakan baik di negara maju maupun di negara sedang berkembang.
13	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Ekonomi Mikro</b> : EIF6203 : 2 SKS : Manajemen : Topik bahasan utama mata kuliah ini adalah: konsep dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar dan strategi kompetitif serta akeseimbangan umum dan kegagalan pasar. Akan dibahas pula penggunaan teori untuk menjelaskan berbagai gejala maupun kebijakan mikroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis, dan empiris.
14	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pengantar Manajemen</b> : MNJ6302 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas dasar-dasar pengetahuan tentang manajemen organisasi pada umumnya serta pemikiran dalam bidang manajemen. Fokus mata kuliah ini adalah proses manajemen organisasi pada umumnya, yang meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian (evaluasi), serta penggunaan sumber daya organisasi secara efisien dan efektif. Selain itu, mata kuliah ini bertujuan membekali kerangka berpikir kepada mahasiswa untuk mampu berinteraksi dalam mengikuti kuliah lanjutan pada bidang-bidang manajemen.
15	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Akuntansi 1</b> : MNJ6303 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mengenal dan memahami teknik pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan perusahaan dagang, jasa, dan manufaktur</li> <li>b. Memahami arti dari laporan keuangan yang dihasilkan dari proses akuntansi</li> <li>c. Memahami masalah akuntansi yang berkaitan dengan organisasi kepemilikan perusahaan dan struktur pendanaan</li> </ol>
16	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan	: <b>Ekonomi Makro</b> : EIF6202 : 2 SKS : Manajemen

No.	Mata Kuliah	
	Deskripsi Mata Kuliah	: Matakuliah ini bertujuan mengantar mahasiswa kepada pengenalan konsep dasar tentang pembentukan Pendapatan Nasional, yaitu penawaran dan permintaan agregatif, dan interaksi antara keduanya. Pembahasan penawaran agregatif meliputi pasar tenaga kerja, fungsi produksi agregatif, dan teori pebulatan. Pembahasan permintaan agregatif mencakup teori mengenai pengeluaran konsumsi, investasi, pengeluaran permintaan dan ekspor import. Selain itu, akan dibahas pula teori permintaan akan uang, faktor penentu jumlah uang beredar dan teori lalu lintas modal antar negara.
17	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Statistika</b> : MKU6210 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan dasar keahlian kepada mahasiswa mengenai teknik-teknik analisis statistika deskriptif dan statistika induktif. Pada statistika deskriptif, mahasiswa mempelajari teknik-teknik mengumpulkan data, mempresentasikan data dengan tabel dan grafik serta menghitung nilai-nilai ringkasan data yang meliputi ukuran tendensi sentral dan ukuran penyebaran. Sedangkan pada kajian statistika induktif, mahasiswa mempelajari dasar teori peluang, Teori distribusi normal, teknik estimasi parameter, dan teknik uji hipotesis. Untuk melengkapi keahlian analisis data, dipelajari juga teknik-teknik olah data dan cara membaca output dari program aplikasi SPSS.
18	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Bahasa Inggris Bisnis</b> : MNJ6251 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini diberikan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbahasa inggris dalam dunia bisnis serta mampu mempraktekannya.
19	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Komunikasi Bisnis</b> : MNJ6314 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan memperkenalkan mahasiswa pada berbagai teknik komunikasi, yang berhubungan dengan dunia usaha baik perorangan kepada perusahaan (misal surat lamaran kerja) maupun sebagai pegawai atau pimpinan, baik dalam perusahaan (memo internal) maupun keluar pada pihak ketiga (surat penawaran). Matakuliah ini juga membahas bagaimana melakukan presentasi bisnis, dan wawancara serta praktik membuat surat lamaran dan CV. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan praktik. Evaluasi matakuliah ini dengan tes tertulis, tugas, pembuatan laporan dan presentasi.

No.	Mata Kuliah	
20	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Akuntansi UMKMK</b> : MNJ6222 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas dan mendiskusikan penyajian (laporan) dan perlakuan akuntansi untuk usaha mikro kecil, menengah dan koperasi. Perlakuan tersebut meliputi pengertian, pengukuran/penilaian, pengalaman dan pengungkapan.
21	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen UMKMK</b> : EIF6205 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini menjelaskan berbagai aspek penting yang berkaitan dengan pengelolaan bisnis mikro, kecil, menengah dan koperasi dalam lingkungan yang bersaing. Topik yang dipelajari meliputi: pengertian UMKMK, ciri-ciri operasi bisnis kecil dan menengah, jenis-jenis bisnis, teknik pengelolaan UMKMK dan strategi pelayanan kepada pelanggan UMKMK.
22	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Aplikasi Komputer</b> : MNJ6304 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan menggunakan program aplikasi berbasis komputer guna menyelesaikan tugas-tugas manajerial. Keahlian yang diajarkan dengan matakuliah ini meliputi analisis bisnis berbasis microsoft Excel, Penyusunan database dengan Microsoft Access, dan membuat slide presentasi dengan microsoft Power Point.
23	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Akuntansi II</b> : MNJ6306 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini merupakan kelanjutan dari pengantar akuntansi 1. Topik bahasan matakuliah ini meliputi: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sistem akuntansi persediaan</li> <li>b. Aktiva tetap berwujud dan tidak berwujud</li> <li>c. Sistem penggajian dan utang jangka pendek lainnya</li> <li>d. Akuntansi untuk perusahaan manufaktur</li> <li>e. Akuntansi untuk partnership</li> <li>f. Akuntansi untuk Perseroan Terbatas</li> <li>g. Utang Obligasi dan Investasi dalam Obligasi</li> <li>h. Laporan Arus Kas</li> <li>i. Pengantar Analisis Laporan Keuangan</li> </ol>
24	Nama Mata Kuliah	: <b>Manajemen Keuangan</b>



No.	Mata Kuliah	
	Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: MNJ6312 : 3 SKS : Manajemen : Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: (1) Perkenalan peristilahan, jargon, dan konsep dalam manajemen keuangan, (2) fungsi perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian dalam lingkup kerja manajer keuangan (3) fungsi keuangan suatu perusahaan maupun kaitannya dengan lingkungan perusahaan. Mata kuliah ini bersifat analisis, baik kualitatif maupun kuantitatif-matematis.
25	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Pemasaran</b> : MNJ6311 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar manajemen pemasaran termasuk perkembangannya di abad 21, analisis kesempatan pasar, pengembangan strategi pemasaran, pengambilan keputusan pemasaran, dan bagaimana mengelola program pemasaran secara efektif dan efisien. Selain itu juga memberikan pemahaman tentang berbagai konsep dasar pemasaran dan manajemen pemasaran serta mengetahui aktivitas inti dari proses pemasaran, marketplace dan pelanggan, rancangan strategi pemasaran customer-driven dan bauran pemasaran, serta perluasan pemasaran, baik dalam lingkungan makro maupun lingkungan mikro pemasaran. Dengan mempelajari konsep-konsep dan teori sesuai dengan deskripsi dasar-dasar manajemen pemasaran, diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan praktik pemasaran yang sederhana dan dijadikan basis mempelajari manajemen pemasaran lanjutan serta strategi pemasaran komprehensif.
26	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Sumber Daya Manusia</b> : MNJ6310 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman bagi mahasiswa bagaimana peran/fungsi MSDM dan Manajer SDM sebagai strategic partner dalam usaha organisasi untuk menciptakan nilai, agar organisasi dapat mencapai keunggulan bersaing. Dalam mata kuliah ini dibahas kegiatan-kegiatan yang harus dilakukan oleh Departemen SDM agar organisasi dapat memiliki SDM yang kapabel dan berkomitmen dalam membangun infrastruktur organisasi agar tercapainya keberhasilan strategi organisasi. Materi lainnya yang dibahas mencakup Pengembangan Karyawan, Mengelola Turnover, Kompensasi, Hubungan Industrial, Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Pengelolaan SDM secara Global, Mengelola Fungsi SDM secara Strategik.

No.	Mata Kuliah	
27	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Operations Research</b> : MNJ6313 : 3 SKS : Manajemen : Dewasa ini peranan operations research (OR) terasa penting terutama karena OR merupakan salah satu alat dasar dalam pengambilan keputusan, menyusun rencana dan strategi, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, OR juga berperan dalam memecahkan masalah-masalah dari kegiatan sehari-hari dalam bidang bisnis, pemerintahan, militer, maupun perseorangan. Pembahasan matakuliah ini akan dibatasi pada beberapa topik Operations Research yang penting saja dan yang relevan dengan kebutuhan dan penggunaan dalam pengambilan keputusan manajerial serta dalam penerapan ilmu pengetahuan.
28	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Biaya</b> : MNJ6309 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa memahami tentang pengertian biaya, tujuan, dan ruang lingkup manajemen biaya, beberapa konsep biaya, serta metode-metode perhitungan biaya. Pembahasan terutama dititik beratkan pada metode pengelolaan dan teknik serta analisis perhitungan biaya yang mencakup penentuan harga pokok dengan metode biaya pesanan dan proses, serta penentuan harga pokok untuk produk sampingan (by product), dan produk gabungan dalam industri manufacture.
29	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Operasional</b> : MNJ6315 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini membahas konsep pengelolaan kegiatan-kegiatan produksi/operasi dalam suatu organisasi/perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa. Topik utama bahasan matakuliah meliputi: fungsi operasi dalam organisasi, jenis dan karakteristik sistem manufaktur dan sistem jasa, pengelolaan persediaan, pengelolaan proyek, dan pengelolaan produksi.
30	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Perilaku Keorganisasian</b> : MNJ6317 : 3 SKS : Manajemen : Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang bagaimana mengelola suatu organisasi yang bersangkutan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Adapun cakupan materi mata kuliah ini meliputi perilaku di tingkat individual, kelompok, struktur serta perubahan organisasi.
31	Nama Mata Kuliah	: <b>Sistem Informasi Manajemen</b>

No.	Mata Kuliah	
	Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: MNJ6316 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan bekal pengetahuan Sistem Informasi Manajemen. Pembahasan dimulai dengan konsep dasar mengenai sumber daya informasi, teknologi informasi, dan keunggulan strategik, model, pendekatan sistem, pengetahuan mengenai pemrosesan data, database, dan komunikasi data.
32	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Perbankan</b> : MNJ6318 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan memberikan dasar pengetahuan dan implementasi tentang pengelolaan lembaga perbankan dengan penekanan pada bank komersial sebagai suatu badan usaha. Cakupannya merujuk pada Undang-undang perbankan, yaitu bank komersial yang berdasarkan sistem bunga dan sistem bagi hasil. Topik-topik penting yang akan dibahas adalah peranan lembaga keuangan, penilaian kinerja bank, kesehatan bank, manajemen dana pihak ketiga, manajemen kredit, analisis kredit, manajemen likuiditas dan manajemen gap.
33	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Metodologi Penelitian Bisnis</b> : MNJ6319 : 3 SKS : Manajemen : Perkembangan dunia bisnis semakin dinamis, sementara itu tuntutan terhadap profesionalisme kerja juga semakin tinggi. Banyak persoalan rumit akan dihadapi oleh manajer dalam mengambil keputusan bisnis yang tepat. Metodologi penelitian bisnis dapat didefinisikan sebagai usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah spesifik yang dihadapi dalam konteks dunia kerja, yang membutuhkan solusi. Penelitian bisnis terdiri atas serangkaian langkah yang direncanakan dan dilakukan, dengan tujuan menemukan jawaban terhadap isu-isu yang menjadi perhatian manajer dalam lingkungan kerja. Berdasarkan uraian tersebut maka mata kuliah metodologi penelitian bisnis dalam hal ini akan mempelajari mengenai topik-topik investigasi ilmiah, teknologi dan penelitian bisnis, proses penelitian, desain eksperimen, pengukuran variabel: definisi operasional dan skala, pengukuran: penskalaan, keandalan, dan validitas, metode pengumpulan data, pengambilan sampel, analisis data dan interpretasi, laporan penelitian dan pengambilan keputusan manajerial dan penelitian. Pembahasan materi tersebut disertai dengan pemberian kasus-kasus penelitian yang diambil dari artikel-artikel baik dari dalam maupun luar negeri.

No.	Mata Kuliah	
37	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Akuntansi Manajemen</b> : MNJ6320 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas peranan akuntansi dalam pengendalian biaya serta penyampaian informasi yang berkaitan dengan biaya kepada pihak manajemen yang memungkinkan mereka membuat keputusan yang meliputi akuntansi pertanggungjawaban, analisis biaya, volume dan laba, biaya relevan untuk pengambilan keputusan investasi dan pengambilan keputusan dalam kondisi ketidakpastian.
34	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Etika Bisnis</b> : MNJ6221 : 2 SKS : Manajemen : Matakuliah ini dirancang untuk memberikan gambaran dan refleksi mengenai moralitas dalam kegiatan bisnis dan ekonomi. Dalam konteks bisnis, pencarian keuntungan merupakan komponen yang wajar dari setiap usaha bisnis, sehingga seringkali mengabaikan dan melewati semua rambu-rambu moral. Materi yang diberikan mencakup masalah-masalah etika perusahaan terhadap seluruh stakeholder perusahaan, baik stakeholder internal (karyawan dan pemegang saham) maupun stakeholder eksternal (konsumen, pemasok, pemerintah, dan lingkungan) perusahaan. Studi tentang etika bisnis diharapkan dapat memberikan dampak terhadap perilaku mahasiswa sebagai kader pebisnis di masa datang, sehingga dapat melahirkan para pebisnis yang berpegang pada moral.
35	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Hukum Bisnis</b> : MNJ6207 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas tentang pembangunan ekonomi dalam kehidupan masyarakat yang stabil baik dalam negeri maupun antar negara yang memerlukan pengaturan berdasarkan ketentuan hukum. Pembahasan ditekankan pada Pengantar Hukum Perdata, Hukum Dagang, Hukum Perseroan Terbatas, Hukum Perikatan, Penanaman Modal dalam negeri dan penanaman modal asing, hukum perburuhan dan hak milik intelektual
36	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah	: <b>Manajemen Strategik</b> : MNJ6323

No.	Mata Kuliah	
	Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: 3 SKS : Manajemen : Matakuliah Manajemen Strategik bersifat wajib lulus bagi mahasiswa jurusan manajemen. Matakuliah ini bertujuan mempertajam kemampuan mahasiswa untuk berpikir secara strategik dan integratif (mempertimbangkan segala sesuatu dari perspektif keseluruhan perusahaan), serta membuat keputusan strategik yang memiliki keunggulan kompetitif yang berkesinambungan. Matakuliah ini membahas tentang konsep strategi, proses penentuan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi terhadap strategi. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan analisis kasus. Evaluasi matakuliah ini dengan tes tertulis, tugas, pembuatan laporan dan presentasi.
37	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Risiko</b> : MNJ6324 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini memberikan dasar pengetahuan teknis dan teoritis tentang analisis risiko dan asuransi sebagai lembaga penjamin risiko. Pembahasan meliputi identifikasi dan pengukuran risiko properti, kewajiban (utang), sumberdaya manusia, manajemen, organisasi serta pengambilan keputusan menanggapi krisis dalam perusahaan. Selain itu juga dibahas tentang kontrak asuransi, dasar-dasar asuransi jiwa, asuransi kerugian dan reasuransi.
38	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Keuangan Lanjutan</b> : MNJ6326 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini merupakan lanjutan dari matakuliah manajemen keuangan. Matakuliah ini membahas teori, konsep dan model-model analisis yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi aktiva tetap, baik dalam kondisi pasti maupun ketidakpastian. Selain itu juga dibahas topik-topik keputusan pembiayaan, kebijakan dividen dan keputusan keuangan lainnya, serta topik manajemen keuangan yang bersifat internasional dan perkembangan baru di bidang manajemen keuangan.
39	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Investasi</b> : MNJ6327 : 3 SKS : Manajemen :

No.	Mata Kuliah	
		Mata kuliah ini membahas tentang berbagai aspek sekuritas dan valuasinya terutama yang terjadi di pasar modal. Topik-topik yang dipelajari meliputi : instrumen pasar modal, saham biasa, obligasi, option and futures, marketable securities, dan portofolio management.
40	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Lembaga Keuangan</b> : MNJ6329 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini membahas keberadaan, aktivitas, instrumen dan pengembangan pasar uang dan pasar modal. Topik yang dipelajari meliputi: peranan pasar uang/modal dalam perekonomian, teori yang mendasari pentingnya pasar uang/modal, cara kerja dan instrumen yang digunakan, peraturan-peraturan yang berlaku, serta analisis kinerja pasar uang dan pasar modal.
41	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Pemasaran Lanjutan</b> : MNJ6330 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan suatu kerangka kerja untuk menganalisis berbagai pengertian dan konsep mengenai peranan pemasaran dalam membangun kepuasan konsumen, strategi berorientasi pasar, direct marketing pasar, mendesain pasar, mendesain strategi pemasaran global. Selain itu manajemen pemasaran lanjutan juga membahas tentang pemasaran jasa. Mata kuliah ini menitikberatkan pada pola perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian dari semua kegiatan pemasaran atau dasar-dasar pemasaran. Pemasaran dilihat dari penerapan manajemen yang mencakup proses pengambilan keputusan yang didasarkan pada konsep-konsep perusahaan (Organisasi) dapat tercapai secara maksimal.
42	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Perilaku Konsumen</b> : MNJ6331 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas tentang kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai persoalan yang relevan khususnya dalam penerapan ilmu psikologi, sosiologi, anthropologi, komunikasi, dan ekonomi mikro. Perilaku konsumen yang difokuskan pada perilaku beli, atau proses pengambilan keputusan dalam pengambilan keputusan dalam pembelian, dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari luar diri konsumen, seperti budaya, sub-budaya, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga, maupun faktor-faktor yang tumbuh dan berkembang dalam diri konsumen, seperti sikap, kepribadian, gaya hidup, motivasi, persepsi, dsb. Analisis tentang berbagai faktor yang berdampak pada perilaku konsumen tersebut

No.	Mata Kuliah	
		menjadi dasar dalam pengembangan strategi pemasaran.
43	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Komunikasi Pemasaran</b> : MNJ6332 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini memberikan pemahaman salah satu aspek bauran pemasaran yaitu promosi/komunikasi pemasaran, secara lebih mendalam. Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa dengan pandangan kontemporer atas peran dan fungsi komunikasi pemasaran, di mana saat ini perusahaan lebih cenderung menggunakan strategi komunikasi pemasaran yang terpadu. Mata kuliah ini memberi penekanan mengenai pentingnya konsep komunikasi pemasaran yang terpadu, dalam meningkatkan ekuitas merek, dan memengaruhi perilaku pembelian, serta membahas secara menyeluruh mengenai semua aspek program komunikasi pemasaran terpadu: periklanan, promosi penjualan, pengemasan, penentuan merek, point-of purchase, humas yang berorientasi pemasaran, sponsor yang berorientasi event-and-cause, dan personal selling.
44	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Evaluasi Kinerja</b> : MNJ6337 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mengenai implementasi penilaian kinerja karyawan dalam organisasi. Penilaian kinerja lebih dititik beratkan pada sistem manajemen kinerja, yang dimulai dari proses perencanaan, pelaksanaan kinerja, evaluasi, dan review kinerja yang dilakukan oleh supervisor dengan melibatkan karyawan dalam upaya untuk meningkatkan kinerja karyawan dalam organisasi. Materi dibahas dalam mata kuliah ini mencakup aspek-aspek penilaian kinerja, metode penilaian kinerja dan strategi peningkatan kinerja karyawan.
45	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Perubahan</b> : MNJ6349 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas tentang pentingnya manajemen transformasi/perubahan baik struktural maupun perubahan budaya untuk menjadi lebih baik dan dinamis. Topik yang dipelajari meliputi: filosofi, sejarah dan konsep dasar perubahan, melihat dan mempercayai perubahan, memulai perubahan, mengubah budaya korporat dan mengelola harapan.
46	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS	: <b>Psikologi Industri</b> : MNJ6348 : 3 SKS

No.	Mata Kuliah	
	Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: Manajemen : Matakuliah ini membahas tentang pengertian psikologi industri serta peranannya dalam psikologi dalam perusahaan, industri dan sosial, analisis jabatan, pengukuran terhadap kecakapan kerja karyawan, motivasi kerja, pelatihan dan pengembangan personil, upah, kepuasan kerja, perilaku membeli, komunikasi, kepemimpinan, konflik dan stres, serta tinjauan psikologi mengenai masalah kewiraswastaan. Kompetensi bagi mahasiswa yaitu dapat mengetahui, memahami, menguasai, dan mampu menjelaskan kembali tentang peranan ilmu psikologi dalam dunia industri, perusahaan, dan sosial.
47	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Ekonomi Manajerial</b> : MNJ6338 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kepada mahasiswa pendalaman dan aplikasi materi Teori Ekonomi dalam kebijaksanaan pengelolaan perusahaan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menggunakan peralatan matematis, grafis dari peralatan teori ekonomi untuk memecahkan masalah-masalah ekonomi perusahaan
48	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Perekonomian Indonesia</b> : MNJ6339 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini mengkaji situasi perekonomian Indonesia, khususnya situasi perekonomian yang terjadi pada era presiden Soekarno (sebelum tahun 1966), Era Orde Baru (sesudah tahun 1966), dan era reformasi (sesudah tahun 1997). Pembahasan materi dilengkapi dengan kasus-kasus hangat khususnya yang terjadi pada era reformasi dan era orde baru.
49	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Studi Kelayakan Bisnis</b> : MNJ6337 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini membahas teknik analisis kelayakan usaha dan faktor-faktor yang diperhatikan dalam menilai suatu proyek bisnis yang meliputi analisis teknis, analisis pemasaran, analisis finansial, analisis manajemen, analisis legalitas, serta analisis lingkungan dan sosial politik yang semuanya dalam suatu analisis terpadu.
50	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS	: <b>Teknik Proyeksi Bisnis</b> : MNJ6340 : 3 SKS



No.	Mata Kuliah	
	Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: Manajemen : Mata kuliah ini termasuk alat dan metode yang memberikan pengetahuan dan keterampilan pada mahasiswa tentang bagaimana menyusun proyeksi bisnis pada berbagai kasus bisnis. Untuk mencapai itu, mahasiswa diharapkan mampu mengerti dan memahami berbagai konsep-konsep dasar seperti tentang jenis-jenis data, pengelompokan data, screening data dan berbagai metode peramalan bisnis, seperti metode rata-rata, smoothing, analisa korelasi, analisis regresi sederhana, dan regresi berganda, dekomposisi, box Jenkins dan analisa input-output. Untuk mencapai tujuan pembelajaran dalam mata kuliah teknik proyeksi bisnis ini, metode pembelajaran selain menggunakan metode ceramah adalah juga menggunakan metode praktek langsung dengan cara mengambil data langsung di lapangan sehingga mahasiswa bisa lebih memahami dan mengerti bagaimana proyeksi bisnis itu penting untuk membuat keputusan-keputusan bisnis mendatang.
51	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Riset Keuangan</b> : MNJ6341 : 3 SKS : Manajemen : Riset keuangan merupakan mata kuliah pilihan bagi mahasiswa yang mengambil konsentrasi keuangan. Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai konsep dan teknik yang digunakan untuk mendesain serta melakukan riset keuangan dengan benar, mulai dari tahap awal sampai akhir. Topik bahasan mata kuliah ini meliputi area topik riset bidang keuangan, perumusan masalah, desain riset, pengumpulan data, analisis dan interpretasi data serta penulisan laporan riset keuangan. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan praktik. Evaluasi matakuliah ini dengan tes tertulis, tugas, dan penyusunan proposal riset keuangan.
52	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Sekuritas Derivatif</b> : SMJ332 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini membahas tentang berbagai aspek dari sekuritas derivatif. Pembahasan meliputi konsep-konsep dasar sekuritas derivatif, aplikasi derivatif pada pasar keuangan internasional, pengelolaan keuangan perusahaan pada umumnya dan pengembangan produk keuangan pada khususnya. Produk sekuritas derivatif yang dipelajari antara lain: option (strategi, diagram, arbitrage, restriction, put-call parity, model binomial, model Black Scholes, delta dan stock index option), Financial futures (valuation, hedging, stock index futures, short term interest rate futures, foreign exchange futures,

No.	Mata Kuliah	
		future option, foreign exchange option dan swap) dan forwards
53	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Treasury</b> : MNJ6328 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini bertujuan untuk membahas pengelolaan dana dalam bank, baik dana lokal maupun mata uang asing sehingga memaksimalkan pendapatan secara tetap menjamin keamanan operasi dan likuiditas bank. Topik-topik yang dibahas meliputi jenis-jenis yang digunakan dalam menarik dan menginvestasikan dana dalam pasar uang dan atau pasar modal dan peraturan yang berlaku untuk itu, aktivitas jual beli atau pinjam meminjamkan mata uang asing beserta pengertian tentang konsep foreign exchange rate (seperti selling rate, lending rate, borrowing rate dan spread).
54	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Riset Pemasaran</b> : MNJ6344 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini ditujukan pada mahasiswa yang mengambil konsentrasi pemasaran. Adapun tujuan mata kuliah ini adalah memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai konsep-konsep dan teknik dalam melakukan riset pemasaran, serta mentransfer kemampuan untuk melakukan riset pemasaran dengan menggunakan konsep yang benar, sampai membuat laporan riset pemasaran. Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: ruang lingkup riset pemasaran, jenis dan tahapan riset pemasaran, sumber, pengukuran dan teknik pengukuran data, penyusunan instrumen, pengukuran sikap, penentuan sampel, analisis data, interpretasi hasil riset, dan penyusunan laporan.
55	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pemasaran Internasional</b> : MNJ6345 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini memberikan kerangka analisis kesempatan pada pasar internasional, strategi pemasaran internasional, dan penerapan strategi pemasaran internasional. Disamping itu mahasiswa mampu memahami lingkungan pemasaran global, konsep, teori dan alat-alatnya. Perspektif mata kuliah ini adalah manajerial, yakni kemampuan mengidentifikasi kesempatan, memecahkan masalah, dan mengimplementasi solusi dan program. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman kultural, mengevaluasi risiko politik, ketersediaan informasi global, hambatan tarif dan non-tarif, pengembangan merek global.
56	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah	: <b>Pemasaran Strategik</b> : MNJ6333

No.	Mata Kuliah	
	Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: 3 SKS : Manajemen  Mata kuliah ini ditujukan untuk mahasiswa yang memilih konsentrasi pemasaran. Adapun tujuan mata kuliah ini adalah: memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang kerangka strategik dan perangkat analisis manajemen pemasaran secara holostic yakni tingkat korporat dan tingkat unit bisnis/produk, membekali mahasiswa pengetahuan analitis dan keterampilan praktek dalam konseptualisasi perencanaan pemasaran dan implementasi program pemasaran untuk kesinambungan keunggulan bersaing dalam perspektif global.
57	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Riset SDM</b> : MNJ6347 : 3 SKS : Manajemen  takuliah ini ditujukan pada mahasiswa yang mengambil konsentrasi SDM. Adapun tujuan mata kuliah ini adalah memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai konsep-konsep dan teknik dalam melakukan riset SDM, serta mentransfer kemampuan untuk melakukan riset SDM dengan menggunakan konsep yang benar, sampai membuat laporan riset SDM yang diperlukan dalam pembuatan rencana dan pengambilan keputusan MSDM. Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: ruang lingkup riset SDM, jenis dan tahapan riset SDM, sumber, pengukuran dan teknik pengukuran data, penyusunan instrumen, pengukuran variabel, penentuan sampel, analisis data, interpretasi hasil riset, penyusunan laporan, dan presentasi hasil riset.
58	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Kepemimpinan</b> : MNJ6335 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini didesain untuk memberkan pemahaman kepada mahasiswa mengenai gaya, prinsip, model, dan aplikasi praktis kepemimpinan dalam sebuah organisasi. Mata kuliah ini mencakup materi tentang hubungan karyawan dan pemimpin, pendekatan kepemimpinan, motivasi, da komunikasi, kerjasama tim, penggunaan kekuasaan, pengembangan masalah kepercayaan, negosiasi, perubahan efektif, dan etika kepemimpinan. Perkuliahan dilakukan dengan metode studi kasus untuk kasus-kasus yang relevan dan role play untuk memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai kepemimpinan.
59	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>MSDM Internasional</b> : MNJ6336 : 3 SKS : Manajemen  takuliah ini dirancang untuk membahas dampak dinamika bisnis

No.	Mata Kuliah	
		internasional (global) pada berbagai praktik MSDM. Materi pembahasan mencakup: reposisi fungsi SDM dalam menghadapi tantangan bisnis global, content dan context MSDM Internasional, dasar dan pengelolaan tenaga kerja global, dimensi internasional dalam fungsi-fungsi SDM, isu dan trend MSDM internasional di masa datang.
60	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Sosiologi dan Politik</b> : MNJ6250 : 2 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini memberikan konsep dasar tentang pranata dan lembaga sosial untuk mempelajari hubungannya dengan perilaku ekonomi perorangan dan kelompok dalam suatu masyarakat seperti Indonesia. Pembahasan dilakukan dengan pemikiran bahwa sistem ekonomi suatu masyarakat dipengaruhi oleh perilaku masyarakat sebagai perorangan dan anggota kelompok.
61	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Keuangan Internasional</b> : MNJ6343 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini membahas berbagai masalah yang berdampak pada keuntungan perusahaan yang beroperasi pada pasar internasional. Pembahasan matakuliah ini meliputi: kebijakan direct investment, capital budgeting, long term financing, country risk analysis, parent and subsidiary, financing, exchange rate exposure, interest risk exposure, international treasury management, international tax, merger, akuisisi dan restrukturisasi.
62	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Keuangan Syariah</b> : MNJ6352 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini membahas tentang mekanisme perbankan dan perilaku di pasar modal dengan prinsip syariah yang umum dikenal dengan prinsip bebas bunga. Topik yang dipelajari meliputi: riba dan implikasinya dalam manajemen keuangan syariah, bentuk transaksi, nilai waktu uang dan biaya modal, risiko, return, pasar modal dan instrumen keuangan syariah dan manajemen investasi dalam keuangan syariah. Selain itu juga dibahas dasar falsafah dan hukum bank syariah serta manajemen bank syariah.
63	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Pemasaran Jasa</b> : MNJ6346 : 3 SKS : Manajemen :

No.	Mata Kuliah	
		Mata kuliah ini bertujuan memperkenalkan mahasiswa mengenai pemasaran jasa sebagai area pemikiran dan praktik pemasaran yang berbeda dan terpisah dan membantu mahasiswa memahami pengaruhnya dalam persaingan. Fokus pada tiga hal, yakni service customer, service company dan integrasi pemasaran, sumber daya manusia dan operasi dalam sistem jasa. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis strategi pemasaran jasa dan membuat keputusan dalam industri jasa.
64	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>E-Commerce</b> : MNJ6354 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan konsep pemasaran dalam era ekonomi baru yang berbasis Teknologi Informasi dan Internet. Pembahasan akan dimulai dengan melihat kondisi era ekonomi baru yang sarat dengan Teknologi Informasi, hingga perubahan-perubahan yang terjadi pada konsep dan penerapan pemasaran. Pembahasan akan meliputi konsep serta kasus-kasus yang terjadi di dunia nyata. Secara keseluruhan mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang E-Commerce dari sisi definisi dan konsep, dan E-commerce sebagai suatu model bisnis baru dengan peluang, keterbatasan, maupun risiko yang ada.
65	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Manajemen Konflik</b> : MNJ6357 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini dijukan untuk memberikan bekal pengetahuan dan keahlian kepada mahasiswa dalam memahami konflik organisasi, mengidentifikasi sumber-sumber konflik, dan menangani konflik menjadi kekuatan yang membantu dalam mencapai tujuan kemajuan dan produktivitas organisasi.
66	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Sumber Daya Manusia Strategik</b> : MNJ6334 : 3 SKS : Manajemen : Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman tentang formulasi dan implementasi kebijakan SDM pada tingkatan strategik. Materi perkuliahan mencakup berbagai fungsi manajemen sumber daya manusia, meliputi perencanaan SDM, rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, manajemen karir, penilaian kinerja, sistem kompensasi, akan dibahas dari perspektif strategik. Pendekatan-pendekatan strategik terhadap sumber daya manusia dimaksudkan untuk mengoptimalkan utilisasi sumber daya manusia sebagai sumber daya penting bagi sebuah organisasi. Ada dua sasaran pembelajaran utama matakuliah ini, pertama adalah untuk mendapatkan pengetahuan mendalam (in-dept konledge) tentang formulasi dan

No.	Mata Kuliah	
		implementasi kebijakan sumberdaya manusia pada tingkat strategik, kedua adalah untuk mendapat pembelajaran cara untuk memfasilitasi proses perubahan atau transformasi organisasi melalui manajemen sumberdaya manusia secara efektif.
71	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Praktik Industri</b> : PIN6303 : 3 SKS : Manajemen : Matakuliah ini dirancang dengan tujuan agar mahasiswa dapat menerapkan teori-teori yang telah diperoleh selama kuliah dalam dunia industri yang sesungguhnya. Praktik Industri dilaksanakan selama 3 bulan. Setelah magang, diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan yang berkaitan dengan operasional pengelolaan bisnis, pemasaran, keuangan, maupun sumber daya manusia di perusahaan tempat mahasiswa melakukan praktik industri. Pada akhir pelaksanaan praktik industri mahasiswa diwajibkan untuk menyusun laporan praktik industri sesuai dengan apa yang telah dilaksanakan di lapangan sebagai bentuk pertanggungjawaban telah menempuh mata kuliah praktik industri
67	Nama Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah SKS Jurusan Deskripsi Mata Kuliah	: <b>Skripsi</b> : MNJ6659 : 6 SKS : Manajemen : Matakuliah ini ditujukan untuk meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa, kemampuan mengintegrasikan ilmu yang telah diperoleh dan memberikan pengalaman mengekspresikan ide dalam bentuk tulisan, ilmiah yang dapat dipertanggung jawabkan berkaitan dengan bidang keilmuan manajemen dan Bisnis.