



Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi
Universitas Negeri Yogyakarta
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2025

SAMBUTAN DEKAN FEB UNY



Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya kita dapat menyelesaikan penyusunan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Tahun 2025. Kurikulum ini merupakan langkah strategis fakultas dalam menjawab tantangan zaman, memperkuat mutu akademik, dan mencetak lulusan yang adaptif, kompeten, serta siap bersaing di tingkat nasional dan global.

Kurikulum 2025 disusun berdasarkan Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi serta mengacu pada KKNI dan OBE (Outcome-Based Education). Proses penyusunannya melibatkan partisipasi aktif dosen, mahasiswa, alumni, dan mitra pengguna lulusan. Kurikulum ini mengintegrasikan aspek keilmuan manajemen dengan penguatan inovasi, digitalisasi, dan kewirausahaan, guna membekali mahasiswa dengan kompetensi holistik sesuai perkembangan industri dan masyarakat.

Kami percaya bahwa kurikulum ini akan menjadi pedoman penting dalam menyelenggarakan pembelajaran yang relevan dan bermakna. Dengan pendekatan yang fleksibel dan transformatif, dosen didorong untuk menerapkan metode pengajaran yang inovatif dan berbasis teknologi, serta mendukung pembelajaran kolaboratif lintas disiplin.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pengembangan kurikulum ini. Semoga Kurikulum Tahun 2025 membawa kemajuan signifikan bagi Program Studi Magister Manajemen dan menjadi landasan dalam mewujudkan visi universitas sebagai pusat pendidikan tinggi yang unggul, inovatif, dan berdampak.

Yogyakarta, 23 April 2025

Dekan FEB UNY

Dr. Sutirman, M.Pd.

NIP. 197201032005011001

KATA PENGANTAR KAPRODI



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya dokumen Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Tahun 2025 ini. Penyusunan kurikulum ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan dalam meningkatkan mutu pendidikan, menyesuaikan diri terhadap dinamika perubahan lingkungan strategis, serta menjawab tantangan di era digital.

Kurikulum ini dirancang dengan mengacu pada Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023, yang menekankan pentingnya capaian pembelajaran lulusan (CPL), relevansi dengan dunia kerja, serta penguatan karakter dan literasi teknologi. Dalam proses penyusunannya, kami melibatkan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal, termasuk dosen, mahasiswa, alumni, serta pengguna lulusan. Pendekatan Outcome-Based Education (OBE) menjadi landasan utama dalam merumuskan kurikulum, bahan kajian, dan strategi pembelajaran.

Kurikulum ini disusun dengan pendekatan komprehensif yang mengintegrasikan berbagai aspek keilmuan manajemen secara utuh. Fokus utama diberikan pada penguatan landasan teoritis dan praktis, serta kemampuan analitis dan aplikatif yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan industri. Melalui pemetaan bahan kajian yang relevan, kurikulum ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi strategis, adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta mampu menghasilkan solusi inovatif yang berdampak nyata dalam praktik manajerial.

Kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh tim penyusun dan pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan kurikulum ini. Besar harapan kami, kurikulum ini dapat menjadi pedoman strategis dalam menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dan relevan dengan kebutuhan masa kini dan masa depan.

Koorprodi Magister Manajemen FEB UNY

Dr. Penny Rahmawaty, M.Si.

NIP. 19660202 200604 2 001

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Program Studi : S2 Magister Manajemen
Izin Pendirian : 2 .13/UN 34/VI/2023
Peringkat Akreditasi : Baik (B)
Nomor Sertifikat Akreditasi : 523/DE/A.5/AR.11/X/2024
Ketua Program Studi : Dr. Penny Rahmawaty, M.Si.
Alamat : Jl. Colombo No.1, Karangmalang, Yogyakarta 55281,
Indonesia
Telepon: +62-274-554902

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL
SAMBUTAN DEKAN/DIREKTUR SPs
KATA PENGANTAR KETUA PROGRAM STUDI
IDENTITAS PROGRAM STUDI
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

B. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan Filosofis
2. Landasan Sosiologis
3. Landasan Psikologis
4. Landasan Historis
5. Landasan Yuridis

C. VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI UNIVERSITAS DAN FAKULTAS/SEKOLAH PASCASARJANA

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Negeri Yogyakarta
 - a. Visi
 - b. Misi
 - c. Tujuan
 - d. Strategi
2. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 - a. Visi
 - b. Misi
 - c. Tujuan
 - d. Strategi

D. TAHAPAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

A. RASIONAL

B. EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

1. Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*
2. Rumusan Perubahan Kurikulum

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN PENDIDIKAN PROGRAM STUDI

1. Visi Keilmuan Program Studi
2. Misi Program Studi
3. Tujuan Pendidikan Program Studi
 - a. Rumusan Tujuan Pendidikan Program Studi
 - b. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Visi Universitas, Fakultas, dan Visi Keilmuan Program Studi

- c. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Deskriptor Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
4. Strategi Program Studi (optional)

D. PROFIL LULUSAN

1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil
2. Keselarasan Profil Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi

E. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

1. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan
2. Keselarasan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan
3. Keselarasan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi
4. Keselarasan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Standar Lainnya

F. BAHAN KAJIAN DAN MATA KULIAH

1. Rumusan Bahan Kajian
2. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Bahan Kajian
3. Mata Kuliah dan Jumlah sks
4. Kesesuaian Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan

G. STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

1. Struktur Kurikulum
2. Sebaran Mata Kuliah

H. PROSES PEMBELAJARAN

I. PENILAIAN

J. PENJAMINAN MUTU KURIKULUM

1. Penetapan
2. Pelaksanaan
3. Evaluasi
4. Pengendalian
5. Peningkatan

K. DESKRIPSI MATA KULIAH

L. FORMAT RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PENUTUP

LAMPIRAN

Daftar Mata Kuliah

Daftar Ekuivalensi Mata Kuliah

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Program Studi Magister Manajemen berdiri sejak tanggal 13 Juni 2023 yang ditetapkan melalui Keputusan rektor Universitas Negeri Yogyakarta Nomor 2.13/UN34/VI/2023 tentang Pendirian Program Studi Manajemen Jenjang Magister Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berada di bawah Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNY. Program studi Magister Manajemen memiliki visi untuk memaksimalkan proses pembelajaran di bidang manajemen dan bisnis seiring dengan globalisasi. Visi Program Studi Magister Manajemen disusun berdasarkan pada (1) tujuan pendidikan nasional, (2) Visi Universitas Negeri Yogyakarta, dan (3) Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta. Tujuan pendidikan nasional yang tertuang dalam Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Bab II pasal 3, menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggungjawab. Penyusunan visi Program Studi Magister Manajemen mempertimbangkan situasi dan kondisi serta capaian yang diharapkan program studi untuk mencapai keunggulan dalam menghadapi tuntutan Society 5.0, dan SDGs.

Dalam rangka pencapaian visi, Program Studi Magister Manajemen telah menyelenggarakan kurikulum yang telah ditetapkan oleh pemerintah dengan memperhatikan kebutuhan global dalam sektor ekonomi dan bisnis. Pengembangan kurikulum mengacu pada Permendikbud no 3 tahun 2020 pasal 1 tentang kurikulum yang menyatakan bahwa kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tinggi serta Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yang memuat 9 (sembilan) jenjang kualifikasi kompetensi. Hal tersebut dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja. Setiap lulusan perguruan tinggi, termasuk UNY harus mencapai jenjang tertentu dari KKNI. Lulusan program magister (S-2) wajib mencapai KKNI level 8. Luaran pendidikan tinggi yang semula berupa penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap, diperluas dengan kompetensi melakukan seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggung jawab untuk melaksanakan tugas-tugas di bidang pekerjaan tertentu.

Pengembangan kurikulum Program Studi Magister Manajemen tahun 2023 menyesuaikan dengan Visi Universitas Negeri Yogyakarta yaitu “Menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan” serta mengakomodasi perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di era Society 5.0 Tuntutan society 5.0 atau Masyarakat 5.0 yang merupakan konsep masyarakat yang berpusat pada manusia (*human-centered*) dan berbasis teknologi (*technology based*). Masyarakat 5.0, kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) akan mentransformasi big data yang dikumpulkan melalui internet pada segala bidang kehidupan (*the Internet of Things*) menjadi suatu kearifan baru, yang akan didedikasikan untuk meningkatkan kemampuan manusia membuka peluang-peluang bagi kemanusiaan. Society 5.0 atau Masyarakat 5.0 juga disebut sebagai *super smart society*. Tuntutan kompetensi di Society 5.0 diantaranya adalah *Leadership, Language skills, IT Literacy, dan Writing skills*. Berdasarkan kesepakatan UNESCO, Pendidikan Abad 21 tidak hanya mengajarkan materi keilmuan, tetapi juga berbagai keterampilan (*skills*) yang disebut dengan Kecakapan Abad 21 (*skills toward 21 century*) meliputi *life and career skills* (kecakapan hidup dan kecakapan berkerja), *learning and innovation skills* (4C’s) (kecakapan belajar dan berinovasi), dan *information, media, and technology skills* (kecakapan terkait informasi, media, dan teknologi). Oleh karena itu peran Lembaga Pendidikan tinggi harus mampu bersinergi dengan pemerintah (Government), dunia Bisnis, Dunia akademik, social entrepreneurs dan Masyarakat (Penta-Helix Pendidikan Tinggi).

Pengembangan kurikulum Program Studi Magister Manajemen 2023 berorientasi pada tuntutan global (SDGs) yang berorientasi Society 5.0. Pengembangan kurikulum 2023 mengikuti aksioma “curriculum development is more effective if it is a comprehensive process”. Pengembangan kurikulum harus komprehensif, meliputi semua aspek seperti aspek tujuan, isi, proses dan evaluasi.



Gambar 1. Sasaran SDGs

B. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum prodi Magister Manajemen UNY didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut.

- a. Manusia Indonesia merupakan makhluk Tuhan dan memiliki fitrah Illahi yang baik dengan memiliki kemampuan untuk belajar dan berlatih sehingga memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, mandiri, kreatif serta inovatif agar menjadi anggota masyarakat yang memahami dan mengamalkan nilai-nilai ajaran Tuhan yang secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.
- b. Pendidikan pada hakikatnya membangun manusia Indonesia seutuhnya yang unggul yang Pancasilais, yaitu bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial
- c. Pendidikan dapat membekali peserta didik melalui pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupan di dunia dan akherat.
- d. Pendidikan memperhatikan karakteristik, keunggulan, dan kebutuhan unik peserta didik, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia, serta tuntutan global.
- e. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, *ing ngarso sung tuladha, ing madya mangun karsa*, dan *tut wuri handayani*.
- f. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa yang menghasilkan manusia Indonesia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berakhlak mulia dan mampu menjaga kedamaian dan kerukunan hubungan inter dan antar komponen masyarakat, serta memahami, menghayati, dan mengamalkan nilai-nilai agamanya yang menyerasikan penguasaannya dalam ilmu

pengetahuan, teknologi dan seni, sehingga dapat menunjukkan ketaatannya dalam menjalankan ajaran agamanya dalam kehidupan sehari-hari dan menjadikan agama sebagai landasan etika dan moral dalam kehidupan pribadi, berkeluarga, bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara (Peraturan Pemerintah no 55 tahun 2007)

2. Landasan Sosiologis

Pengembangan kurikulum Program Studi Magister Manajemen FEB UNY didasarkan pada kebutuhan masyarakat yang terus berkembang, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global. Perubahan dalam struktur sosial, dinamika dunia kerja, serta tantangan sosial-ekonomi mendorong perlunya pendidikan manajemen yang adaptif dan relevan. Kurikulum ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang mampu berperan aktif dalam menyelesaikan masalah-masalah sosial dan ekonomi melalui pendekatan manajerial yang kritis, kolaboratif, dan bertanggung jawab.

Kurikulum ini disusun dengan memperhatikan aspirasi masyarakat, kebutuhan dunia usaha, serta masukan dari pemangku kepentingan seperti alumni, pengguna lulusan, dan institusi mitra. Hal ini mencerminkan semangat partisipatif dalam merancang pembelajaran yang kontekstual dan berdampak nyata. Mahasiswa dipersiapkan agar mampu menjawab tantangan sosial kontemporer seperti pengangguran terdidik, ketimpangan ekonomi, ketahanan organisasi, serta pengelolaan sumber daya secara berkelanjutan.

Lebih dari itu, kurikulum juga mengusung nilai-nilai kearifan lokal dan budaya bangsa seperti etika, gotong royong, dan semangat kebersamaan. Nilai-nilai tersebut menjadi kerangka dalam pembentukan karakter lulusan agar tidak hanya unggul secara intelektual, tetapi juga memiliki kepekaan sosial yang tinggi. Dengan demikian, landasan sosiologis dalam kurikulum ini mengarah pada terciptanya lulusan manajemen yang kontributif bagi kemajuan masyarakat dan negara.

3. Landasan Psikologis

Landasan psikologis kurikulum Magister Manajemen FEB UNY berpijak pada karakteristik pembelajar dewasa yang memiliki latar belakang pengalaman kerja, motivasi belajar tinggi, serta kebutuhan untuk meningkatkan kompetensi profesional. Oleh karena itu, pendekatan pembelajaran dalam kurikulum ini menggunakan prinsip andragogi, yang menekankan kemandirian belajar, pengalaman sebagai sumber pengetahuan, dan pembelajaran yang relevan dengan konteks kehidupan nyata mahasiswa.

Mahasiswa didorong untuk berpikir kritis, reflektif, dan kreatif melalui metode pembelajaran aktif seperti studi kasus, problem-based learning, diskusi kelompok, dan proyek integratif. Hal ini bertujuan untuk membentuk kemampuan berpikir tingkat tinggi (analisis, evaluasi, dan sintesis) yang sangat penting dalam konteks pengambilan keputusan manajerial. Proses pembelajaran diatur sedemikian rupa agar mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara strategis.

Selain aspek kognitif, kurikulum juga memperhatikan aspek afektif dan psikomotorik. Kebutuhan psikologis mahasiswa akan aktualisasi diri dan pengembangan karier diakomodasi melalui penguatan soft skills seperti kepemimpinan, komunikasi, kerja tim, dan kecerdasan emosional. Dengan pendekatan ini, proses pendidikan diharapkan dapat membentuk pribadi profesional yang utuh, berdaya saing tinggi, serta memiliki integritas dan ketangguhan dalam menghadapi kompleksitas dunia kerja.

4. Landasan Historis

Landasan historis kurikulum Magister Manajemen FEB UNY dilandasi oleh perjalanan panjang institusi dalam mengembangkan pendidikan tinggi di bidang manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta, sebagai institusi dengan akar kependidikan yang kuat, telah mengalami transformasi menjadi universitas yang unggul dalam bidang ekonomi dan bisnis. Prodi Magister Manajemen hadir sebagai bagian dari upaya UNY dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan pendidikan manajemen lanjutan yang bermutu dan relevan.

Sejak didirikan pada tahun 2023, Program Studi Magister Manajemen baru pertama melaksanakan pembaruan kurikulum. Evaluasi terhadap implementasi kurikulum sebelumnya, hasil tracer study, serta masukan dari dunia kerja menjadi dasar dalam memperkuat relevansi dan kualitas kurikulum yang berlaku. Kurikulum yang saat ini digunakan telah disesuaikan dengan kebijakan nasional di bidang pendidikan tinggi serta praktik terbaik dari program serupa di perguruan tinggi terkemuka lainnya.

Selain mempertahankan nilai-nilai akademik yang telah menjadi tradisi institusi, kurikulum juga diarahkan untuk menjawab tantangan zaman tanpa mengabaikan identitas historisnya. Nilai-nilai dasar seperti integritas, keilmuan, dan kontribusi sosial tetap dijaga dalam setiap aspek kurikulum. Dengan demikian, landasan historis menjadi pengikat antara warisan masa lalu dan tuntutan masa kini dalam mewujudkan pendidikan magister manajemen yang berkualitas dan berorientasi masa depan.

5. Landasan Yuridis

- a. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
- c. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- d. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- f. Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
- g. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Dosen
- h. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor
- i. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 16 tahun 2009 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kreditnya.
- j. Peraturan Menteri Ristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT)
- k. Peraturan Menteri Ristekdikti Nomor 35 Tahun 2017 tentang Statuta UNY
- l. Peraturan Permendikbud No. 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- m. Peraturan Rektor No. 7 tahun 2020 tentang Panduan Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Program Sarjana dan Sarjana Terapan Universitas Negeri Yogyakarta.
- n. Surat Edaran Dikti Nomor 255/B/SE/VIII/2016 tentang Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi
- o. Peraturan Rektor UNY Nomor 1 Tahun 2019 tentang Peraturan Akademik UNY
- p. Peraturan Pemerintah Nomor 35 tahun 2022 tentang Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Negeri Yogyakarta
- q. Peraturan Rektor nomor 15 tahun 2022 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Yogyakarta
- r. Keputusan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta Nomor 2.13/UN 34/VI/2023 tentang Pendirian Program Studi Manajemen Jenjang Magister Fakultas Ekonomi dan Bisnis

C. VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI UNIVERSITAS DAN FAKULTAS

Kurikulum Program Studi disusun berdasarkan visi dan misi Universitas dan Fakultas. Berdasarkan pemikiran tersebut maka sangatlah penting mendeskripsikan visi misi Universitas, Fakultas, Departemen/Prodi agar menjadi media pengingat dan penyelaras langkah dalam pengembangan kurikulum dan implementasinya.

A. Universitas Negeri Yogyakarta

1. Visi

Menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan.

2. Misi

Universitas Negeri Yogyakarta bertujuan untuk mendidik manusia dan masyarakat Indonesia dengan:

1. Menyelenggarakan pendidikan jalur akademik, vokasi, dan profesi yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan;
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu sains dan teknologi, sosial humaniora, olahraga, kesehatan, dan seni budaya yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan;
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan bagi pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat;
4. Menyelenggarakan dan membangun jejaring yang berkelanjutan di tingkat nasional dan internasional; dan
5. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan, layanan, dan penjaminan mutu yang transparan dan akuntabel.

3. Tujuan Penyelenggaraan Kegiatan

- a. Menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, takwa, mandiri, dan cendekia;
- b. Menghasilkan penemuan, pengembangan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan/ atau olahraga yang mensejahterakan individu dan masyarakat, yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi terhadap pemecahan masalah global;

- c. Terselenggaranya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat;
- d. Menghasilkan jejaring yang melibatkan masyarakat, akademik, industri, dan media di tingkat nasional maupun internasional; dan
- e. Menghasilkan tata kelola universitas transparan dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi.

B. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta

1. Visi

Visi FEB UNY 2025 - 2030 menjadi fakultas ekonomi dan bisnis unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan di bidang pendidikan dan non kependidikan”.

Visi FEB UNY tersebut diaktualisasikan melalui langkah-langkah besar yang dituliskan dalam bentuk Misi FEB UNY.

2. Misi FEB 2025-2030

Untuk mencapai visi di atas, maka dirumuskan misi FEB UNY sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan pembelajaran dalam bidang pendidikan ekonomi dan bisnis.
- b. Menyelenggarakan pembelajaran dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis.
- c. Menyelenggarakan penelitian, pengembangan, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang pendidikan ekonomi dan bisnis.
- d. Menyelenggarakan penelitian, pengembangan, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis.
- e. Menjalinkan kerjasama dalam dan luar negeri di bidang pendidikan, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat.
- f. Menyelenggarakan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta 2025-2030

Berdasarkan Visi dan Misi di atas, penyelenggaraan FEB UNY diarahkan pada pencapaian tujuan:

- a. Menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, dan inovatif dalam bidang pendidikan ekonomi dan bisnis.
- b. Menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis.

- c. Menghasilkan temuan dan karya yang unggul, kreatif, dan inovatif dalam bidang pendidikan ekonomi dan bisnis yang bermanfaat untuk kepentingan masyarakat.
- d. Menghasilkan temuan dan karya yang unggul, kreatif, dan inovatif dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis yang bermanfaat untuk kepentingan masyarakat.
- e. Menghasilkan jejaring nasional dan internasional dalam rangka pengembangan fakultas.
- f. Menghasilkan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

4. Semboyan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta

“BRIGHT” :Bermoral, Rasional, Integritas, Gigih, Humanis dan Taqwa

C. Program Studi Magister Manajemen FEB UNY

1. Visi

Visi Program Studi Magister Manajemen FEB UNY 2025-2030 adalah:

“menjadi program studi Magister Manajemen yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan sesuai dengan tuntutan global”

2. Misi Program Studi Magister Manajemen FEB UNY

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas dalam menyiapkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif, dan berkelanjutan sesuai tuntutan global.
- b. Mengembangkan penelitian dan publikasi karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis sesuai tuntutan global.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengamalkan ilmu dan keterampilan manajemen bisnis sesuai tuntutan global.
- d. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang sesuai tuntutan global yang baik dan bersih serta menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, pemerintah, akademisi, masyarakat dan media di tingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian dan publikasi karya ilmiah, serta pengabdian kepada masyarakat.

3. Tujuan Program Studi Magister Manajemen FEB UNY

- a. Menghasilkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan dengan berorientasi sesuai tuntutan global dan Society 5.0.

- b. Menghasilkan penelitian ilmiah yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis bidang manajemen bisnis sesuai tuntutan global dan Society 5.0.
- c. Menghasilkan publikasi karya ilmiah di jurnal nasional maupun internasional dalam bidang ilmu manajemen bisnis
- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- e. Terwujudnya tata kelola program studi yang sesuai tuntutan global dan Society 5.0 serta dapat menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, pemerintah, akademisi, masyarakat dan media di tingkat nasional maupun internasional.

4. Kompetensi Lulusan

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan diharapkan memiliki kompetensi sebagai berikut.

- a. Memiliki integritas sebagai ilmuwan dan profesional dibidang ilmu manajemen dan bisnis yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif secara berkelanjutan
- b. Memiliki kemampuan sebagai konsultan manajemen dan bisnis yang memberikan kemanfaatan dan solusi atas permasalahan organisasi bisnis dan non bisnis.
- c. Menguasai substansi ilmu dan kajian manajemen dan bisnis secara mendalam dan mampu mengkomunikasikannya sesuai tuntutan global dan Society 5.0.
- d. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan dan penerapan managerial ilmu dan teknologi di bidang manajemen dan bisnis yang sesuai tuntutan global dan Society 5.0 di sektor pendidikan, bisnis, pemerintahan, dan masyarakat.
- e. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu dan riset manajemen bisnis berbasis teknologi digital

D. TAHAPAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

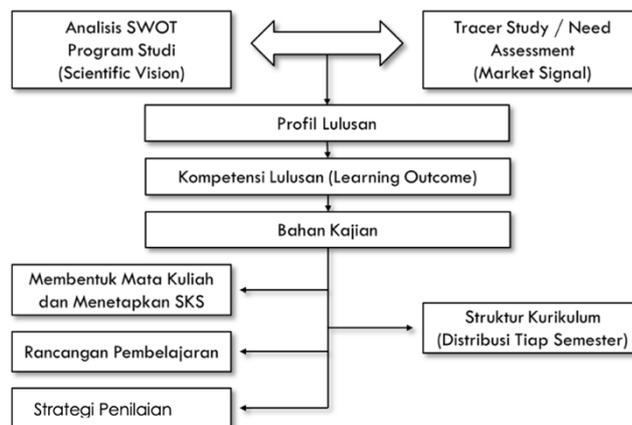
Pengembangan kurikulum program studi dilakukan secara sistematis dan berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan (CPL) sesuai dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) dan ketentuan dalam Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023. Proses dimulai dengan tahap analisis kebutuhan melalui evaluasi kurikulum yang sedang berjalan. Evaluasi ini

mencakup pengukuran ketercapaian CPL, hasil tracer study, serta masukan dari pengguna lulusan, alumni, dosen, dan pakar di bidang manajemen.

Tahapan selanjutnya adalah kajian perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kebutuhan pasar kerja, yang diselaraskan dengan visi dan nilai-nilai institusi pendidikan tinggi (scientific vision). Informasi dari tahap analisis kebutuhan dan kajian akademik digunakan untuk merumuskan profil lulusan yang relevan dengan tuntutan era global dan Society 5.0.

Dari profil lulusan yang telah disusun, kemudian diturunkan rumusan capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang mencakup sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus. Selanjutnya dilakukan pemetaan bahan kajian, perumusan mata kuliah, bobot sks, dan penyusunan struktur kurikulum secara vertikal dan horizontal agar mendukung ketercapaian CPL secara optimal.

Setelah struktur kurikulum terbentuk, tahap akhir adalah penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disusun secara sistematis oleh dosen atau tim pengampu. RPS dikembangkan berdasarkan CPL mata kuliah, metode pembelajaran aktif, dan asesmen pembelajaran yang terukur serta relevan, sesuai prinsip pendidikan yang berpusat pada mahasiswa (*student-centered learning*).



Gambar 1. Tahapan Pengembangan Kurikulum

Secara rinci, tahapan pengembangan kurikulum sebagaimana Gambar 1 di atas dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Penetapan profil lulusan

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan Magister Manajemen akan disiapkan menjadi:

- a. Akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital
- b. Manajer dan Wirausahawan
- c. Konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital

2. Merumuskan Kompetensi Lulusan (*Learning Outcome*) atau Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran Program Studi Magister Manajemen disusun guna mendukung profil lulusan Program Studi S2 Manajemen FEB UNY sebagai akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital, manajer dan wirausahawan, serta konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital. Capaian pembelajaran (CP) meliputi beberapa aspek yaitu:

- 1) Aspek Sikap (CP1)
- 2) Aspek Pengetahuan (CP2-3)
- 3) Aspek Keterampilan Umum (CP4-5)
- 4) Aspek keterampilan Khusus (CP6-7)

Adapun uraian masing-masing capaian pembelajaran sebagai berikut:

- CP1: Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen
- CP2: Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial
- CP3: Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset
- CP4: Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi
- CP5: Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas
- CP6: Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi
- CP7: Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan

3. Penentuan bahan kajian dan materi pembelajaran

Di setiap butir CPL prodi mengandung bahan kajian yang akan digunakan untuk membentuk mata kuliah. Bahan kajian tersebut dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu beserta ranting ilmunya, atau sekelompok pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan baru yang sudah disepakati oleh forum prodi sejenis sebagai ciri bidang ilmu prodi tersebut. Dari bahan kajian selanjutnya diuraikan menjadi lebih rinci menjadi materi pembelajaran. Tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran mengacu pada CPL

4. Pembentukan mata kuliah dan penetapan besarnya sks

Kurikulum tahun 2023 mengikuti Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Kemenristek-dikti Direktorat Pembelajaran 2016. Kurikulum terdiri dari tiga semester dengan jumlah SKS sebesar 43 SKS. Kurikulum 2025 berdasarkan pada Permendikbudristek nomor 53 tahun 2023. Mahasiswa yang berasal dari keilmuan non-ekonomi/bisnis wajib mengikuti matrikulasi dengan total SKS sebesar 4 sks di semester 1 sehingga total SKS yang ditempuh sebesar 57 SKS.

5. Penyusunan Organisasi Mata Kuliah dalam Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum ini mencakup mata kuliah wajib, pilihan, dan tugas akhir yang secara keseluruhan dirancang untuk memastikan proses pembelajaran berlangsung secara efektif dan efisien. Penyusunan organisasi mata kuliah dalam struktur kurikulum dilakukan secara sistematis dan terencana untuk memastikan alur pembelajaran mahasiswa mendukung pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi. Struktur kurikulum dirancang untuk mencerminkan kesinambungan dan keterkaitan antar mata kuliah, baik secara horizontal maupun vertikal.

6. Rancangan Proses Pembelajaran

Rancangan proses pembelajaran dalam Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta disusun secara sistematis sebagai upaya untuk memastikan tercapainya capaian pembelajaran lulusan secara optimal. Proses ini mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian pembelajaran yang terintegrasi dan berorientasi pada pengembangan pengetahuan, keterampilan, serta sikap profesional mahasiswa.

Perencanaan pembelajaran melibatkan perumusan capaian pembelajaran, penetapan strategi dan metode pembelajaran yang tepat, serta penentuan teknik penilaian untuk mengukur ketercapaian tujuan belajar. Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara terstruktur dengan mengacu pada rancangan pembelajaran yang telah ditetapkan oleh dosen

atau tim dosen pengampu, serta dilaksanakan dalam suasana yang menyenangkan, inklusif, kolaboratif, kreatif, dan efektif.

Proses pembelajaran diorientasikan pada interaksi aktif antara mahasiswa, dosen, dan sumber belajar dalam suatu lingkungan akademik yang kondusif, menjunjung tinggi kesetaraan kesempatan belajar, dan mendukung keberlanjutan pendidikan sepanjang hayat. Pendekatan ini diharapkan mampu memberikan pengalaman belajar yang bermakna dan mendalam bagi mahasiswa agar mampu menghadapi tantangan global di bidang manajemen secara profesional.

Kurikulum Program Studi Magister Manajemen FEB-Universitas Negeri Yogyakarta dikembangkan dengan karakteristik sebagai berikut.

a. Berorientasi teknologi digital sesuai tuntutan global

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta bertujuan mengembangkan ilmu manajemen berorientasi teknologi digital sesuai tuntutan global. Untuk menghasilkan lulusan yang berorientasi teknologi digital sesuai tuntutan global dengan menawarkan beberapa mata kuliah pendukung seperti Digital Entrepreneurship, Manajemen Inovasi dan Teknologi, Sistem Informasi Manajemen SDM, *Digital Marketing*, dan *Financial Technology*

b. Menghasilkan lulusan yang responsif dan memiliki kemampuan solutif atas permasalahan organisasi bisnis dan non bisnis

Untuk menghasilkan lulusan yang responsif dan memiliki kemampuan solutif atas permasalahan organisasi bisnis dan non bisnis dengan menawarkan beberapa mata kuliah pendukung seperti Manajemen SDM Lanjut, Manajemen Pemasaran Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut, MSDM Strategik, Perilaku Konsumen Lanjut, Manajemen Investasi, serta menambah wawasan isu perkembangan bidang manajemen seperti Seminar Manajemen SDM, Seminar Manajemen Pemasaran dan Seminar Manajemen Keuangan.

7. Strategi Penilaian Pembelajaran

Strategi penilaian pembelajaran pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta dirancang sebagai bagian integral dari sistem pembelajaran untuk menjamin tercapainya capaian pembelajaran mata kuliah dan capaian pembelajaran lulusan. Penilaian dilakukan melalui pendekatan yang sistematis, berkelanjutan, dan terstandar, yang mencakup penilaian terhadap proses maupun hasil belajar mahasiswa.

Penilaian proses pembelajaran merupakan kegiatan asesmen yang dilakukan oleh dosen dan/atau tim dosen pengampu dalam koordinasi unit pengelola program studi. Penilaian ini berfungsi untuk meninjau efektivitas perencanaan dan pelaksanaan pembelajaran, serta sebagai dasar dalam perbaikan berkelanjutan terhadap proses pembelajaran. Penilaian ini dilakukan secara reflektif dan kolaboratif guna memastikan bahwa proses pembelajaran berlangsung sesuai prinsip pedagogis dan andragogis yang tepat.

Penilaian hasil belajar mahasiswa dilaksanakan berdasarkan prinsip validitas, reliabilitas, transparansi, akuntabilitas, keadilan, objektivitas, dan edukatif. Strategi penilaian ini terdiri atas dua bentuk utama, yaitu penilaian formatif dan penilaian sumatif.

1. Penilaian formatif bertujuan untuk:

- a. Memantau perkembangan belajar mahasiswa secara berkala;
- b. Memberikan umpan balik konstruktif kepada mahasiswa agar dapat memenuhi capaian pembelajarannya;
- c. Meningkatkan dan memperbaiki proses pembelajaran secara keseluruhan.

Penilaian formatif dapat dilakukan melalui kuis, diskusi kelas, refleksi diri, tugas mingguan, ataupun asesmen non-ujian lainnya yang bersifat diagnostik dan mendukung proses belajar aktif.

2. Penilaian sumatif bertujuan untuk:

- a. Menilai tingkat pencapaian hasil belajar mahasiswa;
- b. Menentukan kelulusan pada setiap mata kuliah maupun kelulusan dari program studi secara keseluruhan;
- c. Mengukur pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (CPL).

Penilaian sumatif dapat dilakukan dalam berbagai bentuk seperti ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek (*project-based assessment*), tugas akhir mata kuliah, uji kompetensi, presentasi ilmiah, studi kasus, dan/atau bentuk penilaian lain yang relevan dengan karakteristik mata kuliah dan kompetensi yang ingin dicapai.

Pelaksanaan penilaian dilakukan secara terencana dan terdokumentasi dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS), serta dikawal melalui mekanisme evaluasi mutu internal yang terintegrasi dengan sistem penjaminan mutu akademik program studi.

KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

A. RASIONAL

Program Studi (Prodi) Magister Manajemen merupakan prodi yang berada dalam kelompok studi Departemen Manajemen. Awal berdirinya departemen bermula dari berdirinya Program Studi Manajemen yang didirikan berdasarkan SK Dikti nomor 202/DIKTI/Kep/1999 dan berada di bawah Jurusan Manajemen sejak tanggal 6 Mei 1999 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE) Universitas Negeri Yogyakarta. Seiring dengan pengembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi menjadi Fakultas Ilmu Sosial (FIS) dan Fakultas Ekonomi (FE) tanggal 22 Juni 2011 dengan disahkannya Organisasi dan Tata Kerja (OTK) UNY oleh Menteri Pendidikan Nasional berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 23 tahun 2011, maka keberadaan Prodi/Jurusan Manajemen yang berada dibawah Fakultas Ekonomi UNY. Seiring dengan renstra universitas, Prodi Magister Manajemen merupakan perkembangan dari Prodi Manajemen yang telah memiliki Akreditasi Unggul. Prodi Magister Manajemen berdiri sejak tanggal 13 Juni 2023 dengan ditetapkan berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta No 2.13/UN34/VI/2023 tentang Pendirian Program Studi Manajemen Jenjang Magister Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

B. EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

Evaluasi kurikulum pada Program Studi Magister Manajemen dilakukan secara berkala sebagai bagian dari upaya perbaikan berkelanjutan untuk menjamin kesesuaian kurikulum dengan dinamika kebutuhan masyarakat, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta tuntutan dunia kerja. Evaluasi ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, dosen, alumni, pengguna lulusan, mitra industri, pemerintah, kementerian, dan lembaga akreditasi. Tujuannya adalah untuk memperoleh informasi yang komprehensif mengenai efektivitas implementasi kurikulum, relevansi materi pembelajaran, dan kesesuaian capaian pembelajaran dengan kebutuhan nyata di lapangan.

Melalui proses evaluasi tersebut, program studi dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan kurikulum yang sedang berjalan, serta merumuskan langkah-langkah strategis dalam pengembangan kurikulum yang adaptif dan responsif. Masukan yang diperoleh mencakup aspek substansi materi, metode pembelajaran, sistem asesmen, dan relevansi kompetensi lulusan. Proses ini juga digunakan sebagai dasar dalam penyusunan atau penyesuaian kurikulum berbasis

Outcome-Based Education (OBE), serta integrasi dengan nilai-nilai kepemimpinan, kewirausahaan, dan tanggung jawab sosial.

Tracer Study merupakan bagian integral dari evaluasi kurikulum, yang dilakukan untuk menelusuri jejak lulusan di dunia kerja dan mengukur tingkat kepuasan pengguna lulusan. Data yang dikumpulkan mencakup waktu tunggu kerja, relevansi kompetensi dengan pekerjaan, posisi jabatan, dan kontribusi lulusan dalam organisasi. Kepuasan tinggi dari pengguna lulusan menjadi indikator keberhasilan program studi dalam menghasilkan SDM yang unggul dan kompetitif. Sebaliknya, jika ditemukan adanya ketidaksesuaian antara kompetensi lulusan dan kebutuhan pengguna, maka hal tersebut menjadi dasar untuk melakukan revisi kurikulum dan perbaikan kualitas pembelajaran secara menyeluruh.

1. Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Hasil evaluasi kurikulum dan tracer study Program Studi Magister Manajemen FEB UNY menunjukkan bahwa kurikulum telah mengakomodasi berbagai masukan dari pemangku kepentingan, termasuk masyarakat, dunia industri, alumni, pengguna lulusan, pemerintah, serta institusi internal seperti departemen, fakultas, dan universitas. Evaluasi tersebut dilakukan melalui forum diskusi, survei, dan tracer study yang menghasilkan data mengenai relevansi materi pembelajaran, kesesuaian kompetensi lulusan, serta tingkat kepuasan pengguna. Mayoritas masukan dinilai penting (tingkat 4–5) dan telah diterima serta diintegrasikan dalam pengembangan kurikulum terbaru.

Tabel 3. Ringkasan Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Isi Masukan	Tingkat Kepentingan (v)					Diterima (v)	
	5	4	3	2	1	Ya	Tidak
A. Masukan dan Kebutuhan dari Masyarakat							
1. Lulusan memiliki integritas dan komitmen.	v					v	
2. Literasi manajerial untuk UMKM.	v					v	
B. Masukan dan Kebutuhan dari Dunia Kerja/Industri							
1. Kepemimpinan dan komunikasi yang baik.	v					v	
2. Penguasaan teknologi informasi		v				v	
3. Kemampuan analisis data dalam pengambilan keputusan		v				v	
C. Masukan dan Kebutuhan dari Alumni							

1. Memiliki kompetensi di bidang Manajemen	v					v	
2. Perluasan jejaring dan koneksi profesional.		v				v	
D. Masukan dan Kebutuhan dari Pengguna Lulusan							
1. Kemampuan adaptasi terhadap dinamika organisasi.	v					v	
2. Kompetensi Manajerial.	v					v	
3. Kemampuan komunikasi dan negosiasi	v					v	
4. Kemampuan berpikir strategis dan inovatif.	v					v	
E. Masukan dari <i>Advisory Board</i> dan sejenisnya)							
1. Kurikulum perlu menyesuaikan dengan perkembangan Teknologi Informasi	v					v	
2. Penekanan pada soft skill.	v					v	
F. Masukan dan Kebutuhan dari Pemerintah (Peraturan Perundangan)							
1. Merujuk pada SN-DIKTI dan KKNI level 8 untuk program magister.	v					v	
2. Kurikulum harus mengacu pada capaian pembelajaran lulusan (CPL).	v					v	
3. Integrasi nilai-nilai Pancasila, etika akademik, dan bela negara.	v					v	
G. Masukan dari Badan Akreditasi							
1. Kurikulum berbasis OBE (<i>Outcome-Based Education</i>).	v					v	
2. Adanya kesesuaian antara CPL, bahan kajian, dan metode pembelajaran.	v					v	
H. Masukan dan Kebutuhan dari Departemen							
1. Penguatan kolaborasi riset antara dosen dan mahasiswa.		v				v	
2. Mendorong publikasi mahasiswa pada jurnal nasional terakreditasi (SINTA) atau Jurnal internasional.		v				v	
I. Masukan dan Kebutuhan dari Fakultas							
1. Kurikulum sesuai dengan visi dan misi fakultas		v				v	
2. Optimalisasi pemanfaatan laboratorium bisnis dan data.		v				v	
J. Masukan dan Kebutuhan dari Universitas							
1. Kurikulum sesuai dengan visi dan misi UNY.		v				v	
2. Penguatan integritas akademik dan nilai-nilai UNY.		v				v	

Keterangan: 5= sangat penting, 4= penting, 3 = cukup penting, 2 = tidak penting, 1 = sangat tidak penting

3. Rumusan Perubahan Kurikulum Program Studi
Berdasarkan hasil evaluasi kurikulum dan *tracer study* tersebut disusun perbaikan yang akan dilakukan dalam penyusunan kurikulum berikutnya.

Tabel 4. Dimensi Perubahan hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Aspek Perubahan	Kurikulum 2020	Kurikulum 2025
1. Kompetensi lulusan (masukan dari pengguna lulusan)	Prodi baru berdiri pada tahun 2023	Tidak ada perubahan
2. Profil Lulusan	Akademisi, Manajer dan wirausahawan, Konsultan	Tidak ada perubahan
3. Capaian Pembelajaran Lulusan	disajikan rinci meliputi sikap, pengetahuan, keterampilan khusus, dan keterampilan umum (berdasarkan Permendikbud No.3 Tahun 2020)	disajikan terintegrasi sebagai keutuhan kompetensi yang terintegrasi meliputi sikap, pengetahuan, keterampilan khusus, keterampilan umum (berdasarkan Permendikbudristek No.53 Tahun 2023)
4. Struktur Kurikulum	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada matrikulasi • Bobot sks Tugas akhir Tesis: 8 sks • Total sks tempuh: 43 sks 	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat 2 mata kuliah matrikulasi (Pengantar Bisnis dan Manajemen dan Statistika) • Terdapat 2 mata kuliah tambahan sesuai kompetensi yaitu mata kuliah Etika Bisnis dan Kepemimpinan • Bobot sks Tugas akhir Tesis: 10 sks • Total sks tempuh linier: 51 sks, Total sks tempuh program non linier: 55 sks

Berdasarkan Tabel 4 dapat diketahui secara rinci perubahan-perubahan yang terjadi dan diakomodasi dalam kurikulum baru berdasarkan masukan-masukan dari evaluasi kurikulum sebelumnya. Proses perubahan kurikulum merupakan perubahan yang kontinyu berdasarkan hasil evaluasi kurikulum sebelumnya. Dengan demikian perubahan kurikulum merupakan proses perbaikan berkelanjutan berdasarkan hasil evaluasi terhadap kondisi sebelumnya dan saat ini.

Ekuivalensi Kurikulum

No	Kurikulum 2023		Kurikulum 2025	
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah
1.	-	-	MMN80201	Pengantar Bisnis dan Manajemen
2.	-	-	MMN80202	Statistika
3.	MM7301	Analisis Multivariat	MMN80301	Analisis multivariat
4.	MM7212	Filsafat Ilmu Manajemen	MMN80203	Filsafat Ilmu Manajemen
5.	-	-	MMN80302	Etika Bisnis
6.	MM7302	Manajemen SDM Lanjut	MMN80303	Manajemen SDM Lanjut
7.	MM7303	Manajemen Pemasaran Lanjut	MMN80304	Manajemen Pemasaran Lanjut
8.	MM7304	Manajemen Keuangan Lanjut	MMN80305	Manajemen Keuangan Lanjut
9.	MM7305	Metodologi Penelitian Manajemen	MMN80306	Metodologi Penelitian Manajemen
10.	MM7306	Manajemen Inovasi dan Teknologi	MMN80307	Manajemen Inovasi dan Teknologi
11.	MM7307	Digital Entrepreneurship	MMN80308	Digital Entrepreneurship
12.	MM7308	Manajemen Strategik	MMN80309	Manajemen Strategik
13.	-	-	MMN80310	Kepemimpinan
14.	MM7310	MSDM Strategik	MMN80311	MSDM Strategik
15.	MM7309	Sistem Informasi Manajemen SDM	MMN80312	Sistem Informasi Manajemen SDM
16.	MM7311	Seminar Manajemen SDM	MMN80313	Seminar Manajemen SDM
17.	MM7313	Perilaku Konsumen Lanjut	MMN80314	Perilaku Konsumen Lanjut
18.	MM7314	Digital Marketing	MMN80315	Digital Marketing
19.	MM7315	Seminar Manajemen Pemasaran	MMN80316	Seminar Manajemen Pemasaran
20.	MM7316	Financial Technology	MMN80317	Financial Technology
21.	MM7317	Manajemen Investasi	MMN80318	Manajemen Investasi
22.	MM7318	Seminar Manajemen Keuangan	MMN80319	Seminar Manajemen Keuangan
23.	MM7620	Tesis	MMN81001	Tesis

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN PENDIDIKAN PROGRAM STUDI

1. Visi Keilmuan Program Studi:

Visi Program Studi Magister Manajemen FEB UNY 2025-2030 adalah:

“menjadi program studi Magister Manajemen yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan sesuai dengan tuntutan global”

2. Misi Program Studi:

Misi Program Studi Magister Manajemen FEB UNY:

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas dalam menyiapkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif, dan berkelanjutan sesuai tuntutan global.
- b. Mengembangkan penelitian dan publikasi karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis sesuai tuntutan global.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengamalkan ilmu dan keterampilan manajemen bisnis sesuai tuntutan global.
- d. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang sesuai tuntutan global yang baik dan bersih serta menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, pemerintah, akademisi, masyarakat dan media di tingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian dan publikasi karya ilmiah, serta pengabdian kepada masyarakat.

3. Tujuan Pendidikan Program Studi:

b. Rumusan Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP)

Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP) Magister Manajemen FEB UNY:

- TPP 1: Menghasilkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan dengan berorientasi sesuai tuntutan global dan Society 5.0.
- TPP 2: Menghasilkan penelitian ilmiah yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis bidang manajemen bisnis sesuai tuntutan global dan Society 5.0.
- TPP 3: Menghasilkan publikasi karya ilmiah di jurnal nasional maupun internasional dalam bidang ilmu manajemen bisnis
- TPP 4: Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan Masyarakat.

TPP 5: Terwujudnya tata kelola program studi yang sesuai tuntutan global dan Society 5.0 serta dapat menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, pemerintah, akademisi, masyarakat dan media di tingkat nasional maupun internasional.

- c. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Visi Perguruan Tinggi, Fakultas, dan Program Studi.

Tujuan pendidikan Program Studi Magister Manajemen FEB UNY telah dirancang secara selaras dengan visi Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta program studi itu sendiri. Program studi berkomitmen menghasilkan lulusan yang unggul, adaptif, dan berintegritas dalam bidang manajemen, sejalan dengan visi UNY sebagai universitas kependidikan kelas dunia, serta visi fakultas yang menekankan keunggulan dalam pendidikan ekonomi dan bisnis berbasis nilai-nilai kearifan lokal dan global. Keterpaduan tujuan ini tercermin dalam pengembangan kurikulum, kegiatan akademik, serta penjaminan mutu berkelanjutan yang berorientasi pada luaran pembelajaran dan kebutuhan pemangku kepentingan.

Tabel 1. Matrik Kesesuaian TPP dengan Visi Perguruan Tinggi, Fakultas, dan Program Studi

TPP	Visi UNY			Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis			Visi Keilmuan Prodi		
	unggul	kreatif	Inovatif Berkelanjutan	unggul	kreatif	Inovatif Berkelanjutan	unggul	kreatif	Inovatif Berkelanjutan
TPP 1	v	v	v	v	v	v	v	v	v
TPP 2	v	v	v	v	v	v	v	v	v
TPP 3	v	v	v	v	v	v	v	v	v
TPP 4	v	v	v	v	v	v	v	v	v
TPP 5	v	v	v	v	v	v	v	v	v

- d. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Tujuan Pendidikan Program Studi Magister Manajemen FEB UNY telah dirancang selaras dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) level 8,

yang menuntut lulusan memiliki kemampuan dalam mengembangkan pengetahuan dan keahlian profesional di bidang manajemen melalui riset ilmiah. Tujuan program studi mencakup pengembangan kapasitas analitis, kemampuan memecahkan masalah kompleks, menghasilkan karya ilmiah, serta kemampuan mengambil keputusan strategis berbasis data dan teknologi. Hal ini sesuai dengan capaian pembelajaran lulusan yang mencerminkan penguasaan teori manajemen lanjutan, penerapan keilmuan secara inovatif, serta tanggung jawab sosial dan etika profesi dalam praktik manajerial. Dengan demikian, kurikulum dan tujuan pendidikan prodi mendukung lulusan untuk menjadi akademisi, profesional, dan konsultan yang unggul sesuai standar nasional.

Tabel 2. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi Magister Manajemen dengan KKNi level 8

Deskriptor KKNi Level 8	Tujuan Pendidikan Program Studi				
	TPP1	TPP2	TPP3	TPP4	TPP5
Kemampuan mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan seni melalui riset hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji	V	V	V	V	V
Kemampuan memecahkan permasalahan melalui pendekatan inter/multidisipliner	V	V	V	V	V
Penguasaan teori dan konsep bidang keilmuan secara mendalam	V	V	V	V	V
Penguasaan metodologi riset ilmiah di bidang keilmuan	V	V	V	V	V
Kemampuan mengelola, memimpin, dan mengembangkan riset yang bermanfaat dan diakui secara nasional/internasional	V	V	V	V	V

Kemampuan mendokumentasikan dan mengamankan data/informasi hasil riset	V	V	V	V	V
Sikap religius, etis, dan menjunjung integritas akademik	V	V	V	V	V
Tanggung jawab profesional dan kemandirian dalam bidang keahlian	V	V	V	V	V

4. Strategi Program Studi:

Strategi Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta disusun sebagai rangkaian upaya sistematis untuk mencapai visi, misi, serta tujuan program studi dalam menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, dan memiliki daya saing nasional maupun internasional. Strategi ini difokuskan pada penguatan tata kelola akademik, peningkatan mutu pembelajaran, pengembangan kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE), serta integrasi nilai-nilai etika, kepemimpinan, dan tanggung jawab sosial dalam seluruh proses pendidikan. Berikut adalah strategi program studi Magister Manajemen secara lebih rinci:

1. Membangun lingkungan akademik yang kondusif serta berorientasi pada tuntutan global dalam proses pendidikan pembelajaran melalui (a) peningkatan kualitas SDM (dosen bergelar profesor, dan akselerasi/percepatan kenaikan pangkat), (b) keterlibatan praktisi dalam sharing pembelajaran, (c) peningkatan jumlah guest lecture/visiting professor nasional/internasional, (d) melibatkan penggunaan teknologi informasi dalam pembelajaran dalam merespon isu Society 5.0, (e) peningkatan kualitas sumber, sarana pendidikan dan pembelajaran yang dilakukan melalui optimalisasi sarana laboratorium dengan berbagai program layanan yang dibutuhkan mahasiswa dan dosen untuk mendukung pendidikan dan pembelajaran, (f) pemaduan hasil riset dosen dalam proses pembelajaran di kelas serta (g) pembaharuan kurikulum berbasis kebutuhan atau tuntutan industri
2. Membangun kapasitas riset bagi dosen-mahasiswa serta pengabdian pada masyarakat yang dilakukan melalui (a) kegiatan diskusi dengan pakar atau pemegang kebijakan nasional dan atau internasional maupun tenaga pengajar dari

luar institusi, (b) keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan riset dosen maupun PkM, (c) mendorong dosen dan mahasiswa dalam mempublikasikan karyanya di berbagai media publikasi, serta (d) peningkatan keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam desiminasi riset dalam skala nasional-internasional.

3. Peningkatan kualitas manajemen layanan dan jejaring kerjasama dilakukan melalui (a) kegiatan pembentukan gugus penjamin mutu di tingkat prodi yang bersinergi dengan gugus penjamin mutu fakultas dan universitas, (b) penggunaan teknologi informasi untuk peningkatan kinerja layanan (e-service, sibimta, siacad, siagen, sikeu, simppm, hkiuny), (c) pemberian penghargaan bagi dosen, tendik dan mahasiswa berprestasi serta (d) membangun jejaring dengan berbagai institusi dalam dan luar negeri dalam penyelenggaraan kegiatan tridharma perguruan tinggi

D. PROFIL LULUSAN

1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil

(1) Profil Lulusan Program Studi Magister Manajemen FEB UNY

Profil Lulusan	Deskripsi Profil
Akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital	Lulusan memiliki kemampuan mengembangkan ilmu manajemen melalui kegiatan pendidikan, penelitian, dan publikasi ilmiah. Mereka menguasai pendekatan manajerial berbasis teknologi digital untuk menjawab tantangan dunia akademik yang terus berkembang.
Manajer dan Wirausahawan	Lulusan mampu memimpin dan mengelola organisasi atau unit bisnis secara strategis, efektif, dan inovatif. Mereka juga siap membangun dan mengembangkan usaha mandiri yang berdaya saing tinggi dengan memanfaatkan teknologi digital.
Konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital	Lulusan memiliki kompetensi memberikan solusi manajerial berbasis analisis data dan pendekatan digital dalam berbagai jenis organisasi. Mereka mampu merancang strategi peningkatan kinerja organisasi secara profesional dan berkelanjutan.

b. Kesesuaian Profil Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi

Profil lulusan Program Studi Magister Manajemen FEB UNY telah dirancang sesuai dengan Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP), yaitu menghasilkan lulusan yang unggul, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan global. Lulusan yang diarahkan menjadi akademisi, manajer/wirausahawan, serta konsultan manajemen berbasis teknologi digital, mencerminkan pencapaian TPP yang menekankan pada penguasaan ilmu manajemen yang berkelanjutan, kontribusi ilmiah, dan penerapan ilmu dalam masyarakat.

Setiap profil lulusan mengakomodasi capaian yang diharapkan dari TPP, baik dalam aspek keilmuan, keterampilan profesional, maupun tanggung jawab sosial, sehingga selaras dengan visi program studi untuk mencetak SDM yang berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional.

Tabel 5. Kesesuaian Profil Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi Magister Manajemen UNY

Profil Lulusan	TPP1	TPP2	TPP3	TPP4	TPP5
Akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital	V	V	V	V	V
Manajer dan Wirausahawan	V			V	V
Konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital	V			V	V

E. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

a. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Magister Manajemen FEB UNY disusun sebagai pernyataan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan sebagai hasil dari proses pembelajaran. Perumusan CPL mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) level 8, serta memperhatikan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), visi dan misi universitas, fakultas, dan program studi. Rumusan CPL juga memperhatikan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan serta teknologi dalam bidang manajemen.

Dengan rumusan CPL ini, Program Studi Magister Manajemen FEB UNY bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki kapasitas akademik tinggi, tetapi juga mampu berperan secara aktif dan kompeten sebagai akademisi, praktisi, konsultan, dan inovator dalam bidang manajemen, baik di tingkat nasional maupun internasional. CPL menjadi pedoman utama dalam perancangan kurikulum, metode pembelajaran, dan sistem evaluasi agar seluruh proses pendidikan mengarah pada pencapaian profil lulusan yang diharapkan.

Capaian Pembelajaran Program Studi Magister Manajemen disusun guna mendukung profil lulusan Program Studi S2 Manajemen FEB UNY sebagai akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital, manajer dan wirausahawan, serta konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital. Capaian pembelajaran (CP) meliputi beberapa aspek yaitu:

- 1) Aspek Pengetahuan (CP2-3)
- 2) Aspek Keterampilan Umum (CP4-5)

- 3) Aspek keterampilan Khusus (CP6-7)
- 4) Aspek Sikap (CP1)

Adapun uraian masing-masing capaian pembelajaran sesuai dengan Tabel 6.

Tabel 6. CPL Program Studi S2 Magister Manajemen

No	Deskripsi CPL
CPL-1	Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen
CPL-2	Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial
CPL-3	Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset
CPL-4	Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi
CPL-5	Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas
CPL-6	Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi
CPL-7	Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan

Tabel 7. Identifikasi Struktur CPL berdasarkan [Kemampuan], [Bahan Kajian], dan [Konteks]

CPL	Pernyataan CPL	Kemampuan (Behavior)	Bahan Kajian (Subject Matter)	Konteks (Context)
CPL -1	Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen	Bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen	Manajemen Pemasaran Lanjut, Manajemen SDM Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut	Mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen
CPL -2	Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	Pemecahan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	Manajemen Stratejik, Manajemen Pemasaran Lanjut, MSDM stratejik, Manajemen	Manajerial

			Keuangan Lanjut	
CPL -3	Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset	Menunjukkan kemampuan pemecahan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset	Metodologi Penelitian Manajemen, Analisis Multivariat, Seminar manajemen keuangan, Seminar manajemen pemasaran, Seminar manajemen SDM	Manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan
CPL -4	Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi	Menunjukkan kemampuan menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen	Metodologi Penelitian Manajemen, Analisis Multivariat.	Karya-karya keilmuan manajemen
CPL -5	Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas	Menunjukkan kemampuan mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen	Manajemen Inovasi dan Teknologi, Digital Entrepreneurship, Sistem Informasi Manajemen SDM, Finansial Teknologi, Perilaku Konsumen Lanjut, Manajemen Investasi.	Pengetahuan ilmu manajemen
CPL -6	Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	Menunjukkan kemampuan merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan	Manajemen Inovasi dan Teknologi, Digital Entrepreneurship, Sistem Informasi Manajemen SDM, Finansial	Gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan

			Teknologi, Perilaku Konsumen Lanjut, Manajemen Investasi, MSDM strategik	
CPL -7	Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan	Menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan	Seminar manajemen keuangan, Seminar manajemen pemasaran, Seminar manajemen SDM	laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan

b. Kesesuaian Capaian pembelajaran Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merupakan penjabaran operasional dari Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP), yang diformulasikan untuk menjamin ketercapaian visi, misi, serta profil lulusan yang diharapkan oleh program studi. Oleh karena itu, sangat penting untuk memastikan bahwa setiap TPP telah terdistribusi dan terakomodasi dalam rumusan CPL secara proporsional. Hal ini bertujuan agar CPL tidak hanya relevan dan aplikatif, tetapi juga selaras dengan arah dan target pendidikan program studi.

Evaluasi kesesuaian ini mencakup dua arah: pertama, menilai apakah seluruh TPP telah terwakili oleh satu atau lebih CPL; dan kedua, meninjau apakah setiap CPL memiliki keterkaitan langsung dengan TPP. Dengan demikian, tidak terdapat CPL yang lepas dari arah tujuan pendidikan atau menyimpang dari kompetensi yang ingin dikembangkan dalam program studi.

Tabel pemetaan antara TPP dan CPL menjadi instrumen penting dalam proses evaluasi ini. Melalui pemetaan tersebut, program studi dapat mengidentifikasi kecukupan distribusi, konsistensi rumusan, dan keterkaitan sistematis antara CPL dengan TPP. Hasil analisis ini juga akan menjadi dasar bagi pengembangan kurikulum, peninjauan Rencana Pembelajaran Semester (RPS), serta penyusunan strategi pengajaran yang terarah dan efektif.

Tabel 7. Kesesuaian antara CPL dan TPP

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	TPP 1	TPP 2	TPP 3	TPP 4	TPP 5
CPL1: Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen	V	V	V	V	
CPL2: Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	V	V			
CPL3: Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset		V	V	V	
CPL4: Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi		V	V		
CPL5: Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas	V	V			V
CPL6: Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	V	V	V	V	
CPL7: Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan		V	V	V	

Berdasarkan matrik atau tabel kesesuaian antara CPL dan TPP di atas, dapat diketahui bahwa semua TPP terjabarkan dalam CPL. Demikian sebaliknya semua CPL mendukung adanya TPP, dan tidak ada CPL di luar TPP.

c. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Tabel berikut merupakan kesesuaian kesesuaian antara Capaian Pembelajaran Lulusan dengan profil lulusan.

Tabel 8. Tabel Kesesuaian antara Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Profil Lulusan	CPL						
	1	2	3	4	5	6	7
Akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital	√	√	√	√	√	√	√
Manajer dan Wirausahawan	√	√	√			√	√
Konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital	√	√	√	√	√	√	√

d. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Standar Spesifik

Program Studi Magister Manajemen FEB UNY berkomitmen menghasilkan lulusan yang tidak hanya memenuhi Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), tetapi juga

sesuai dengan standar internasional FIBAA. Upaya penyesuaian ini dilakukan secara berkala melalui kajian dan evaluasi kurikulum, guna memastikan bahwa CPL program studi tetap relevan dengan kebutuhan dunia kerja global dan tuntutan standar internasional. Setiap elemen kurikulum dirancang untuk menjamin kesesuaian antara pembelajaran yang diberikan dengan kompetensi global yang dibutuhkan, serta mendukung pengembangan lulusan yang memiliki daya saing tinggi. Selain itu, kesesuaian dengan standar spesifik turut didukung melalui metode pembelajaran aktif, sistem penilaian berbasis kompetensi, dan tugas akhir yang menekankan analisis mendalam dan integritas profesional. Dengan demikian, Program Studi Magister Manajemen FEB UNY memastikan ketercapaian CPL yang inklusif terhadap standar nasional dan responsif terhadap pengakuan internasional.

F. BAHAN KAJIAN DAN PEMBENTUKAN MATA KULIAH

1. Pemilihan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

Dalam rangka menjamin ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), setiap butir CPL program studi diturunkan menjadi bahan kajian yang menjadi dasar dalam pembentukan mata kuliah. Bahan kajian ini merupakan representasi cabang-cabang ilmu manajemen yang sudah terstruktur dan disepakati secara nasional oleh forum program studi sejenis. Selanjutnya, bahan kajian dirinci menjadi materi pembelajaran yang mengacu pada tingkat kedalaman dan keluasan sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti). Pemilihan dan pengembangan bahan kajian ini tidak bersifat statis, tetapi dapat diperbarui mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan dunia kerja. Proses penetapan bahan kajian melibatkan bidang keilmuan atau laboratorium di dalam program studi untuk menjamin relevansi dan kekinian kontennya. Sebagai langkah awal dalam merumuskan mata kuliah berbasis CPL, disusun matriks keterkaitan antara CPL dengan bahan kajian yang mengakomodir kebutuhan pembelajaran.

Terdapat bahan kajian utama yang digunakan sebagai dasar pengembangan kurikulum:

1. BK 1: Mata kuliah Dasar Keprodian

Terdiri atas mata kuliah Analisis multivariat, Manajemen SDM Lanjut, Manajemen Pemasaran Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut, Metodologi Penelitian

Manajemen, Manajemen Inovasi dan Teknologi, Digital Entrepreneurship, dan Manajemen Strategik.

2. BK 2: Mata kuliah Konsentrasi (smt2)

Terdiri atas mata kuliah Sistem Informasi Manajemen SDM, MSDM Strategik, Seminar Manajemen SDM, Perilaku Konsumen Lanjut, Digital Marketing, Seminar Manajemen Pemasaran, Financial Technology, Manajemen Investasi, Seminar Manajemen Keuangan.

3. BK 3: Tugas Akhir (multivariat, dan metodologi)

Terdiri atas mata kuliah Analisis, Multivariat, Metodologi Penelitian Manajemen, dan Tesis.

Tabel 9. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dan Bahan Kajian

Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	Bahan Kajian		
	BK1	BK2	BK3
CPL1: Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen	√		
CPL2: Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	√	√	
CPL3: Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset		√	√
CPL4: Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi			√
CPL5: Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas	√		
CPL6: Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi			
CPL7: Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan			√

b. Pembentukan Mata Kuliah

1) Penetapan Mata Kuliah berdasarkan hasil evaluasi

Penetapan mata kuliah dalam kurikulum Program Studi Magister Manajemen dilakukan melalui proses evaluasi menyeluruh terhadap setiap mata kuliah yang telah berjalan, dengan mengacu pada Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang telah ditetapkan. Evaluasi dilakukan untuk menilai sejauh mana materi pembelajaran, bentuk tugas, soal ujian, dan sistem penilaian dalam setiap mata kuliah mendukung pencapaian CPL tersebut. Berdasarkan hasil evaluasi ini, disusun matriks keterkaitan antara butir-butir CPL dengan mata kuliah yang ada, sehingga dapat diidentifikasi mata kuliah yang masih relevan, perlu direvisi, atau bahkan dihapus. Langkah ini memastikan bahwa struktur kurikulum tetap selaras dengan profil lulusan yang ditargetkan dan kebutuhan kompetensi di dunia kerja.

Tabel 10. Penetapan Mata Kuliah berdasarkan Hasil Evaluasi

CPL Prodi	MATA KULIAH																			Juml
	M K1	M K2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K7	M K8	M K9	M K10	M K11	M K12	M K13	M K14	M K15	M K16	M K17	M K18	M K19	
CPL1: Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen		√	√	√								√							√	5
CPL2: Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial		√	√	√				√											√	5

CPL Prodi	MATA KULIAH																			
	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	Juml
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14	K15	K16	K17	K18	K19	
CPL3: Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset	√				√														√	3
CPL4: Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi	√				√														√	3

CPL Prodi	MATA KULIAH																			
	M K1	M K2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K7	M K8	M K9	M K10	M K11	M K12	M K13	M K14	M K15	M K16	M K17	M K18	M K19	Juml
CPL5: Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas						√	√		√	√			√	√		√	√		√	9
CPL6: Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi						√	√		√	√			√	√		√	√		√	9
CPL7: Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan										√					√			√	√	4
CPLn:	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	7	

CPL Prodi	MATA KULIAH																				
	M K1	M K2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K7	M K8	M K9	M K 10	M K 11	M K 12	M K 13	M K 14	M K 15	M K 16	M K 17	M K 18	M K 19	Juml	
Estimasi waktu (jam)																					
Bobot MK (sks)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	6		

Keterangan Matriks Mata Kuliah:

- MK 1: MMN80301 - Analisis Multivariat
- MK 2: MMN80303 - Manajemen SDM Lanjut
- MK 3: MMN80304 - Manajemen Pemasaran Lanjut
- MK 4: MMN80305 - Manajemen Keuangan Lanjut
- MK 5: MMN80306 - Metodologi Penelitian Manajemen
- MK 6: MMN80307 - Manajemen Inovasi dan Teknologi
- MK 7: MMN80308 - Digital entrepreneurship
- MK 8: MMN80309 - Manajemen Strategik
- MK 9: MMN80312 - Sistem Informasi Manajemen SDM
- MK 10 : MMN80311 - MSDM Strategik
- MK 11 : MMN80313 - Seminar Manajemen SDM
- MK 12 : MMN80203 - Filsafat Ilmu Manajemen
- MK 13 : MMN80314 - Perilaku Konsumen Lanjut
- MK 14 : MMN80315 - Digital Marketing

MK 15 : MMN80316 - Seminar Manajemen Pemasaran

MK 16 : MMN80317 - Financial Technology

MK 17 : MMN80318 - Manajemen Investasi

MK 18 : MMN80319 - Seminar Manajemen Keuangan

MK 19 : MMN81001 - Tesis

2) Pembentukan Mata Kuliah berdasarkan CPL

Dalam pengembangan kurikulum Program Studi Magister Manajemen, pembentukan mata kuliah baru merupakan langkah penting yang dilakukan untuk menjamin ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Setiap mata kuliah dirancang berdasarkan butir-butir CPL yang relevan dan dibebankan secara proporsional untuk mendukung pencapaian kompetensi lulusan. Proses ini diawali dengan analisis kebutuhan CPL yang belum tercakup oleh mata kuliah yang sudah ada, kemudian disusun mata kuliah baru yang secara spesifik memuat materi, metode pembelajaran, dan penilaian yang sesuai. Penyusunan dan pemetaan mata kuliah terhadap CPL dibantu melalui penyusunan matriks (seperti pada Tabel 11), sehingga hubungan antara CPL dan mata kuliah dapat tergambarkan secara sistematis dan terukur.

Tabel 11. Pembentukan Mata Kuliah berdasarkan CPL

CPL Prodi	MATA KULIAH																								
	MK1	MK2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K7	M K8	M K9	M K10	M K11	MK12	MK13	MK14	MK15	MK16	M K17	M K18	M K19	M K20	MK21	MK22	MK23	JML	
	CPL1: Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen	√	√			√	√	√																	
CPL2: Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	√				√	√	√				√														

CPL Prodi	MATA KULIAH																								
	MK1	MK2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K 7	M K 8	M K 9	M K 10	M K 11	MK 12	MK 13	MK 14	MK 15	MK 16	M K 17	M K 18	M K 19	M K 20	MK 21	MK 22	MK 23	JML	
	CPL3: Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset	√		√	√				√																
CPL4: Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi	√		√	√				√																	

CPL Prodi	MATA KULIAH																								
	MK1	MK2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K7	M K8	M K9	M K10	M K11	MK12	MK13	MK14	MK15	MK16	M K17	M K18	M K19	M K20	MK21	MK22	MK23	JML	
	CPL5: Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas	√	√							√	√		√	√			√	√		√					
CPL6: Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	√	√							√	√	√	√	√			√	√		√						

CPL Prodi	MATA KULIAH																								
	MK1	MK2	M K3	M K4	M K5	M K6	M K 7	M K 8	M K 9	M K 10	M K 11	MK 12	MK 13	MK 14	MK 15	MK 16	M K 17	M K 18	M K 19	M K 20	MK 21	MK 22	MK 23	JML	
	CPL7: Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan	√													√			√			√				
CPLn:	7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1					
Estimasi waktu (jam)																									
Bobot MK (sks)	10	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					

Keterangan Matriks Mata Kuliah:

MK 1: MMN81001 - Tesis

MK 2: MMN80201 - Pengantar Bisnis dan Manajemen

MK 3: MMN80202 - Statistika

MK 4: MMN80301 - Analisis multivariat

MK 5: MMN80303 - Manajemen SDM Lanjut

MK 6: MMN80304 - Manajemen Pemasaran Lanjut

MK 7: MMN80305 - Manajemen Keuangan Lanjut
MK 8: MMN80306 - Metodologi Penelitian Manajemen
MK 9: MMN80307 - Manajemen Inovasi dan Teknologi
MK 10: MMN80308 - Digital Entrepreneurship
MK 11: MMN80309 - Manajemen Strategik
MK 12: MMN80312 - Sistem Informasi Manajemen SDM
MK 13: MMN80311 - MSDM Strategik
MK 14: MMN80313 - Seminar Manajemen SDM
MK 15: MMN80314 - Perilaku Konsumen Lanjut
MK 16: MMN80315 - Digital Marketing
MK 17: MMN80316 - Seminar Manajemen Pemasaran
MK 18: MMN80317 - Financial Technology
MK 19: MMN80318 - Manajemen Investasi
MK 20: MMN80319 - Seminar Manajemen Keuangan
MK 21: MMN80302 – Etika Bisnis
MK 22: MMN80310 – Kepemimpinan
MK 23: MMN80203 – Filsafat Ilmu Manajemen

3) Penetapan Besarnya sks

Penetapan besarnya satuan kredit semester (sks) pada suatu mata kuliah didasarkan pada estimasi waktu yang diperlukan mahasiswa untuk mencapai kemampuan yang dirumuskan dalam mata kuliah tersebut. Penentuan bobot sks mempertimbangkan beberapa aspek utama, yaitu tingkat kedalaman dan keluasan materi pembelajaran, tingkat kompetensi yang ditargetkan, serta metode atau strategi pembelajaran yang digunakan. Mengacu pada Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023, satu sks setara dengan 45 jam kegiatan belajar per semester yang

mencakup kegiatan tatap muka, penugasan terstruktur, dan kegiatan mandiri mahasiswa. Dengan demikian, besarnya sks pada setiap mata kuliah menjadi ukuran beban belajar dan pengakuan terhadap usaha mahasiswa dalam proses pembelajaran yang dirancang secara terintegrasi dalam kurikulum program studi.

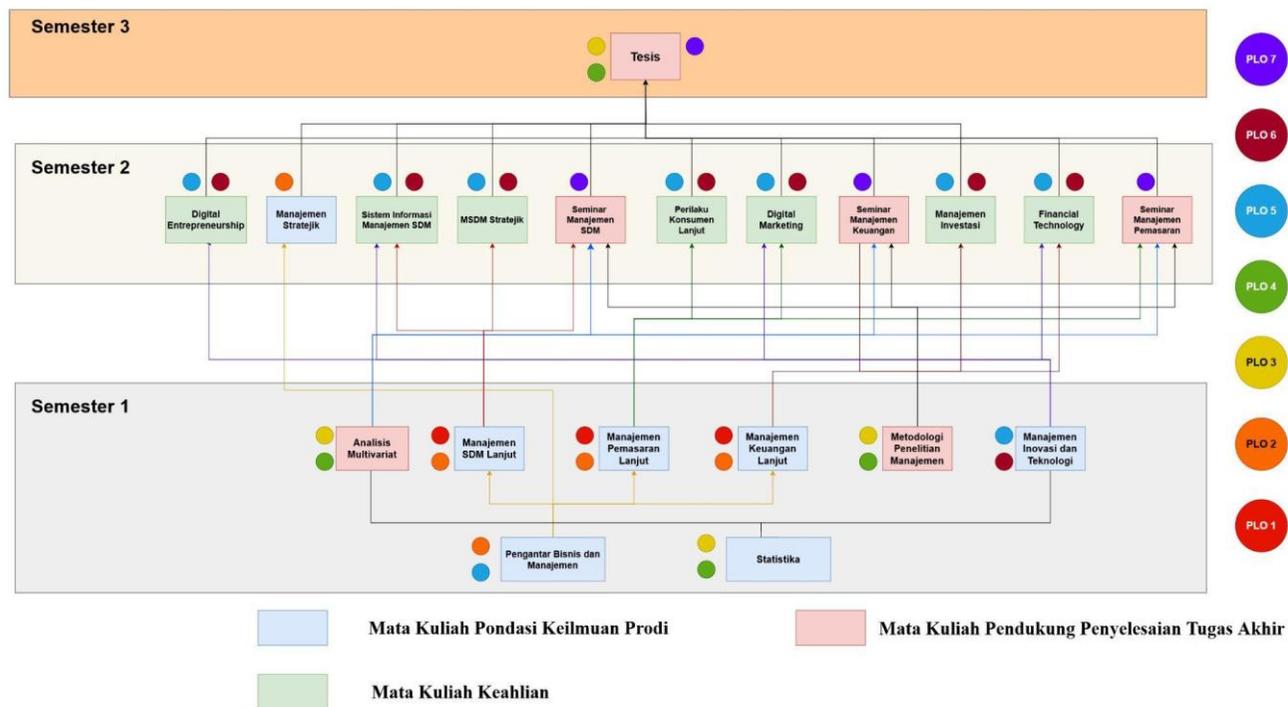
G. STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

a. Struktur Kurikulum

Perumusan struktur kurikulum tentu juga perlu mendasarkan kepada SNDikti yang berlaku khususnya standar isi terkait dengan beban belajar; ketentuan sks, masa tempuh kurikulum (diploma, sarjana/sarjana terapan; profesi, magister, doktor); distribusi beban belajar dan ketentuan lain yang terkait. Tabel berikut merekam beberapa ketentuan yang tertuang dalam SNDikti terkait dengan struktur kurikulum:

Tabel 12. Beban Belajar, masa Tempuh Kurikulum, dan Distribusi Beban Belajar

Program	Beban Belajar (sks)	Masa Tempuh Kurikulum (semester)	Distribusi Beban Belajar (sks)			Magang	Tugas Akhir
			smt 1&2	smt 3 dst	smt antara		
Diploma Satu	min. 36	2	maks. 20	maks. 24	maks. 9	ditetapkan PT	
Diploma Dua	min.72	4	maks. 20	maks. 24	maks. 9	ditetapkan PT	
Diploma Tiga	min.108	6	maks. 20	maks. 24	maks. 9	paling singkat 1 smt atau setara min 20 sks	prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Diploma Empat/Sarjana Terapan	min.144	8	maks. 20	maks. 24	maks. 9	MBKM* - 20 sks di PT sama - 40 sks di luar PT mhs Diploma Empat wajib magang 1 smt atau 20 sks dikecualikan bagi prodi kedokteran, kebidanan, dan keperawatan	prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Sarjana	min. 144	8	maks. 20	maks. 24	maks. 9		skripsi,prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Profesi	min.36	2					
Spesialis dan Sub Spesialis	Ditetapkan PT bersama organisasi profesi, Kementerian lain, dan/atau Lembaga pemerintah non kementerian						
Magister/Magister Terapan	54-72	3-4	ditetapkan PT				tesis, prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Doktor/Doktor Terapan	ditetapkan PT	2 smt pemb. mendukung penelitian; 4 smt. penelitian	ditetapkan PT				disertasi, prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis



Gambar 3. Organisasi Mata Kuliah Program Studi Magister Manajemen

Kurikulum tahun 2025 mengikuti Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023. Kurikulum terdiri dari tiga semester dengan jumlah SKS sebesar 55 SKS. Mahasiswa yang berasal dari keilmuan non-ekonomi/bisnis wajib mengikuti matrikulasi dengan total SKS sebesar 4 SKS di semester 1 sehingga total SKS yang ditempuh sebesar 55 SKS. Daftar matakuliah prodi Magister Manajemen FEB UNY sebagai berikut:

Tabel 13. Kelompok Mata Kuliah dan besaran sks

No	Mata Kuliah	Jumlah sks
1.	Mata Kuliah Matrikulasi (MKM)	4
2.	Mata Kuliah Pondasi Keilmuan Prodi (MKPKP)	23
3.	Mata Kuliah Keahlian (MKK)	9
4.	Mata Kuliah Pendukung Tugas Akhir (MKPPTA)	9
5.	Tugas Akhir	10
Total SKS		55

b. Distribusi Mata Kuliah

Untuk memudahkan dalam implementasinya, struktur kurikulum perlu disajikan dalam distribusi mata kuliah setiap semester. Berikut adalah contoh penyajian distribusi mata kuliah setiap semester.

Tabel 13. Distribusi Mata Kuliah Program Studi Pendidikan Magister Manajemen

Kode MK	Mata Kuliah	sks				CPL						
		Jml	T	P	L	1	2	3	4	5	6	7
Matrikulasi												
MMN80201	Pengantar Bisnis dan Manajemen	2	2	-								
MMN80202	Statistika	2	2	-								
Jumlah		4	4	-								
Semester 1												
MMN80301	Analisis multivariat	3	2	1				√	√			
MMN80203	Filsafat Ilmu Manajemen	2	2			√	√					
MMN80302	Etika Bisnis	3	3			√	√					

Kode MK	Mata Kuliah	sks				CPL						
		Jml	T	P	L	1	2	3	4	5	6	7
MMN80303	Manajemen SDM Lanjut	3	3	-	.	√	√					
MMN80304	Manajemen Pemasaran Lanjut	3	3	-	.	√	√					
MMN80305	Manajemen Keuangan Lanjut	3	3	-	.	√	√					
MMN80306	Metodologi Penelitian Manajemen	3	3	-	.				√	√		
MMN80307	Manajemen Inovasi dan Teknologi	3	3	-	.						√	√
	Jumlah	23										
Semester 2												
MMN80308	Digital Entrepreneurship	3	2	1	.						√	√
MMN80309	Manajemen Strategik	3	2	1	.		√					
MMN80310	Kepemimpinan	3	2	1							√	√
MMN80312	Sistem Informasi Manajemen SDM	3	3	-	.						√	√
MMN0311	MSDM Stratejik	3	2	1	.						√	√

Kode MK	Mata Kuliah	sks				CPL							
		Jml	T	P	L	1	2	3	4	5	6	7	
MMN80313	Seminar Manajemen SDM	3	1	2	.								√
MMN80314	Perilaku Konsumen Lanjut	3	3	-	.					√	√		
MMN80315	Digital Marketing	3	2	1	.					√	√		
MMN80316	Seminar Manajemen Pemasaran	3	1	2	.								√
MMN80317	Financial Technology	3	2	1	.					√	√		
MMN80318	Manajemen Investasi	3	3	-	.					√	√		
MMN80319	Seminar Manajemen Keuangan	3	1	2	.								√
	Jumlah	18											
Semester 3													
MMN81001	Tesis	10	10	-	.								

H. PROSES PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran di Program Studi Magister Manajemen FEB UNY dilaksanakan dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang meliputi karakteristik proses pembelajaran, perencanaan, pelaksanaan, serta beban belajar mahasiswa. Karakteristik pembelajaran mencakup pendekatan yang interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Perencanaan pembelajaran dituangkan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk setiap mata kuliah, disusun oleh dosen pengampu secara mandiri atau melalui forum tim pengembang keilmuan, yang mencerminkan keterkaitan dengan capaian pembelajaran lulusan (CPL) program studi.

Pelaksanaan pembelajaran diselenggarakan dalam bentuk interaksi aktif antara dosen, mahasiswa, dan berbagai sumber belajar dalam lingkungan akademik yang mendukung. Metode yang digunakan mencakup diskusi, presentasi, studi kasus, simulasi, project-based learning, problem-based learning, collaborative learning, serta experiential learning lainnya yang relevan dengan konteks manajerial. Aktivitas pembelajaran dapat berbentuk kuliah tatap muka, seminar, studi lapangan, magang, praktikum, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, serta kegiatan-kegiatan akademik lainnya yang mendukung penguatan keterampilan manajerial. Seluruh bentuk pembelajaran dirancang untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mencapai kompetensi akademik dan profesional secara seimbang.

Program studi juga telah memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung proses pembelajaran. Sebagian mata kuliah telah diimplementasikan secara daring atau dalam format blended learning yang dapat diakses melalui Learning Management System BeSmart UNY. Mahasiswa dituntut untuk aktif dan mandiri dalam menggunakan berbagai aplikasi pembelajaran serta sumber belajar digital. Beban belajar mahasiswa dinyatakan dalam satuan kredit semester (sks), di mana 1 sks setara dengan 45 jam kegiatan belajar per semester, meliputi tatap muka, tugas terstruktur, dan kegiatan mandiri. Proses pembelajaran dilaksanakan selama 16 minggu per semester, dengan mahasiswa wajib hadir minimal 75% dari total pertemuan. Pembelajaran bertujuan untuk membentuk lulusan yang memiliki integritas, daya saing, serta kecakapan akademik dan profesional di bidang manajemen, dengan pendekatan pembelajaran yang mendorong karakter unggul, berpikir kritis, kreatif, dan kolaboratif.

I. PENILAIAN

Penilaian pembelajaran merupakan komponen esensial dalam implementasi kurikulum untuk menilai sejauh mana mahasiswa telah mencapai capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. Mengacu pada Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, penilaian di Program Studi Magister Manajemen FEB UNY dilaksanakan berdasarkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan.

Penilaian dalam proses pembelajaran mencakup penilaian proses dan penilaian hasil belajar. Penilaian proses bertujuan untuk mengamati keterlibatan aktif mahasiswa dalam kegiatan perkuliahan, termasuk pengembangan soft skills seperti kemampuan berkomunikasi, berpikir kritis, tanggung jawab, kemandirian, kerjasama tim, dan kepemimpinan. Penilaian ini dilakukan melalui metode observasi langsung, penilaian sejawat, dan portofolio, yang diselenggarakan sepanjang proses pembelajaran dan berkontribusi terhadap nilai akhir.

Sementara itu, penilaian hasil ditujukan untuk mengukur pencapaian kompetensi akhir mata kuliah (CPMK) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dirumuskan dalam kurikulum. Penilaian ini dilakukan melalui berbagai bentuk evaluasi, seperti ujian tengah semester, ujian akhir semester, tugas individu/kelompok, penulisan makalah, presentasi, ujian praktik, dan penyusunan portofolio. Teknik penilaian yang digunakan dapat berupa tes tertulis, tes lisan, unjuk kerja, observasi, dan angket. Seluruh penilaian dilakukan secara terukur dan sesuai dengan karakteristik kompetensi yang ingin dicapai.

Penggunaan rubrik penilaian dan instrumen berbasis portofolio digunakan untuk menjamin konsistensi dan transparansi dalam evaluasi, sekaligus mendorong mahasiswa untuk melakukan refleksi atas proses belajar yang mereka jalani. Penilaian juga diarahkan untuk menyentuh seluruh domain kompetensi, mencakup pengetahuan (kognitif), keterampilan (psikomotorik), dan sikap (afektif), dengan pendekatan penilaian yang komprehensif, berkelanjutan, dan memperhatikan nilai-nilai karakter.

Hasil penilaian dilaporkan dalam bentuk nilai angka dan huruf sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku. Mahasiswa dengan Indeks Prestasi Semester (IPS) lebih dari 3,75 yang juga memenuhi etika akademik dikategorikan sebagai mahasiswa dengan prestasi akademik tinggi. Dengan demikian, sistem penilaian dirancang untuk tidak hanya menilai kemampuan akademik (hard skills), tetapi juga mengembangkan nilai-nilai integritas, karakter, dan etika profesional mahasiswa sebagai calon pemimpin dan manajer masa depan.

MK	CPL	CPMK	Kognitif					Partisipatif		CPL (%)	Bobot Kontribusi
			Kehadiran (%)	Kuis (%)	Tugas (%)	UTS (%)	UAS (%)	Studi Kasus (%)	Team Based Project (%)		
MK 1	CPL-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7										
MK 2	CPL-1, 2	1. Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen. 2. Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 3	CPL-3, 4	1. Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset 2. Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi	5	5	10	15	15	30	20	100	100

MK 4	CPL-3, 4	1. Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset 2. Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 5	CPL-1, 2	1. Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen. 2. Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 6	CPL-1, 2	1. Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen 2. Mampu memecahkan permasalahan manajemen	5	5	10	15	15	30	20	100	100

		dan pengambilan keputusan manajerial									
MK 7	CPL-1, 2	1. Mampu bersikap kritis dalam menginternalisasi nilai ilmiah, norma dan etika akademik dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen 2. Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 8	CPL-3, 4	1. Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset 2. Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai media publikasi	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 9	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas	5	5	10	15	15	30	20	100	100

		2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi									
MK 10	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 11	CPL-2	Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan manajerial	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 12	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam	5	5	10	15	15	30	20	100	100

		rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi									
MK 13	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 14	CPL-7	Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 15	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan	5	5	10	15	15	30	20	100	100

		n yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi									
MK 16	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 17	CPL-7	Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 18	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	5	5	10	15	15	30	20	100	100

MK 19	CPL-5, 6	1. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas 2. Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	5	5	10	15	15	30	20	100	100
MK 20	CPL-7	Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/Pemasaran/Keuangan	5	5	10	15	15	30	20	100	100

J. PENJAMINAN MUTU KURIKULUM

Sistem penjaminan mutu yang diterapkan adalah sistem penjaminan mutu berbasis capaian (*Outcome-based quality assurance*) yaitu sistem monitoring dan evaluasi untuk menjamin peningkatan mutu berkelanjutan serta memastikan pencapaian standar dan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan oleh program pendidikan. Sistem Penjaminan Mutu Berbasis Luaran merupakan sistem yang memastikan penetapan standar/capaian pembelajaran pada awalnya dan diakhiri dengan memastikan pencapaian dan peningkatan standar/capaian pembelajaran tersebut secara sistematis dan berkelanjutan.

Selaras dengan implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal Perguruan Tinggi, penjaminan mutu kurikulum di Program Studi Magister Manajemen dilakukan selaras dengan penerapan sistem Penjaminan Mutu di Tingkat Fakultas Teknik dengan menerapkan siklus penjaminan mutu berupa penetapan, pelaksanaan, evaluasi, pengendalian dan peningkatan (PPEPP). Berikut adalah langkah-langkah penjaminan mutu kurikulum selaras dengan sistem penjaminan mutu perguruan tinggi:

1. Penetapan Kurikulum

- Penetapan kurikulum dilakukan oleh pimpinan PT (setiap minimal 4-5 tahun) dengan menetapkan profil, tujuan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi
- Penetapan kurikulum dilakukan dengan perumusan/pemastian dokumen standar. Dapat ditambahkan pedoman, manual, POB, dan formulir

2. Pelaksanaan Kurikulum

- Pelaksanaan kurikulum merupakan pelaksanaan standar yang telah ditetapkan
- Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).
- Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun dosen atau tim dosen dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK, CPMK, dan SubCPMK.
- Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah.

3. Evaluasi Kurikulum

- Evaluasi kurikulum dilakukan terhadap standar yang telah ditetapkan
- Evaluasi formatif dilakukan untuk melihat ketercapaian CPL. Evaluasi ketercapaian CPL dilakukan melalui evaluasi ketercapaian CPMK dan SubCPMK yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan program studi.
- Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS, dan perangkat pembelajaran pendukung
- Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4-5 tahun, dengan melibatkan stakeholders internal dan eksternal, direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai dengan perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna

4. Pengendalian Kurikulum

- Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL.
- Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

5. Peningkatan Kurikulum

- Peningkatan kurikulum didasarkan atas hasil evaluasi kurikulum baik formatif maupun sumatif

K. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah : MMN80201 - **Pengantar Bisnis dan Manajemen**

SKS : 2

Mata kuliah ini membahas dasar-dasar pengetahuan tentang manajemen organisasi pada umumnya serta pemikiran dalam bidang manajemen. Fokus mata kuliah ini adalah proses manajemen organisasi pada umumnya, yang meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian (evaluasi), serta penggunaan sumber daya organisasi secara efisien dan efektif. Selain itu, mata kuliah ini bertujuan memberikan kerangka berpikir kepada mahasiswa untuk mampu berinteraksi dalam mengikuti kuliah lanjutan pada bidang-bidang manajemen.

Mata Kuliah : MMN80202 - **Statistika**

SKS : 2

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan dasar keahlian kepada mahasiswa mengenai teknik-teknik dasar berupa statistika deskriptif dan statistika induktif. Pada statistika deskriptif, mahasiswa mempelajari teknik-teknik mengumpulkan data, mempresentasikan data dengan tabel dan grafik serta menghitung nilai-nilai ringkasan data yang meliputi ukuran tendensi sentral dan ukuran penyebaran. Pada kajian statistika induktif, mahasiswa mempelajari dasar teori peluang, Teori distribusi normal, teknik estimasi parameter, dan teknik uji hipotesis. Untuk melengkapi keahlian dasar analisis data, dipelajari juga teknik-teknik olah data dan cara membaca output dari program aplikasi SPSS.

Mata Kuliah : MMN80301 - **Analisis multivariat**

SKS : 3

Matakuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan melakukan dan menerapkan analisis data multivariat untuk penelitian di bidang manajemen dan bisnis. Materi yang diberikan meliputi kajian statistika multivariat yaitu multiple regression, Moderated Regression Analysis (MRA), Multivariate Analysis of Variances (MANOVA), Multivariate Analysis of Covariances (MANCOVA), Factor Analysis, Path Analysis, dan Structural Equation Modelling (SEM). Mahasiswa juga dibekali praktik analisis dengan menggunakan berbagai aplikasi/software di antaranya Microsoft Excel, SPSS, AMOS, LISREL, dan SmartPLS.

Mata Kuliah : MMN80303 - **Manajemen SDM Lanjut**

SKS : 3

Pengelolaan sumberdaya manusia semakin kompleks dengan perkembangan dan perubahan teknologi, mindset dan berbagai pengalaman *best practice* di berbagai sektor. Diskursus teoritis di kalangan akademisi dan praktis di kalangan praktisi semakin mempertajam konten dan konteks pengelolaan SDM. Mahasiswa strata 2 (KKNI level 8) Magister Manajemen dituntut untuk mampu memahami perubahan dan tren pengelolaan dan teori manajemen SDM. Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan mahasiswa untuk mampu menguasai perkembangan ilmu dan praktek pengelolaan sumberdaya manusia di berbagai sektor.

Mata Kuliah : MMN80304 - **Manajemen Pemasaran Lanjut**

SKS : 3

Matakuliah manajemen pemasaran lanjut menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman lanjutan manajemen pemasaran termasuk perkembangannya. Manajemen pemasaran lanjut berfokus membahas lanjutan pemasaran dengan orientasi pendalaman bauran pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan perkembangan isu dan kasus kontemporer pemasaran. Proses perkuliahan disampaikan melalui kuliah tatap muka, e-learning, penugasan dan diskusi kasus pemasaran temporer. Pemantapan materi menggunakan telaah topik-topik pemasaran terbaru dan trend pemasaran

Mata Kuliah : MMN80305 - **Manajemen Keuangan Lanjut**

SKS : 3

Mata kuliah ini didesain agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman dalam manajemen keuangan tingkat lanjut, terutama dalam penerapan penilaian bisnis, evaluasi strategi keuangan dalam restrukturisasi dan reorganisasi perusahaan, mengevaluasi praktik manajemen treasury dan modal kerja. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi praktik manajemen risiko, strategi pendanaan baik di level domestik dan keuangan internasional perusahaan.

Mata Kuliah : MMN80306 - **Metodologi Penelitian Manajemen**

SKS : 3

Matakuliah Metodologi Penelitian Manajemen memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk menguasai konsep-konsep dan teknik dalam desain riset, melakukan riset di bidang manajemen, serta mentransfer kemampuan untuk merancang riset di bidang manajemen dengan menggunakan konsep yang ilmiah. Topik bahasan mata kuliah ini dibagi kedalam dua pendekatan penelitian yakni kualitatif dan kuantitatif dengan rincian topik: ruang lingkup riset, research problem, jenis dan tahapan riset, sumber dan teknik pengukuran data, desain penelitian, penyusunan instrumen dan pengukuran, teknik dan sampling frame, teknik analisis data, interpretasi hasil riset, dan penyusunan proposal riset.

Mata Kuliah : MMN80307 - **Manajemen Inovasi dan Teknologi**

SKS : 3

Mata kuliah ini mempelajari proses perubahan dalam organisasi, konsep dan peran inovasi, proses inovasi, sistem manajemen inovasi, strategi inovasi, serta pengukuran inovasi manajerial.

Mata Kuliah : MMN80308 - **Digital Entrepreneurship**

SKS : 3

Mata Kuliah Digital Entrepreneurship dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif tentang konsep kewirausahaan dari sektor digital beserta perkembangannya dalam entitas bisnis yang berkelanjutan. Mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan dan analisis beberapa studi kewirausahaan berbasis digital.

Mata Kuliah : MMN80309 - **Manajemen Strategik**

SKS : 3

Mata Kuliah Manajemen Strategis dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif tentang prinsip, konsep, dan teknik yang terlibat dalam merumuskan, menerapkan, dan mengevaluasi keputusan strategis dalam organisasi. Matakuliah ini juga membekali mahasiswa dalam mendesain strategi beserta evaluasinya dengan perangkat kajian strategik.

Mata Kuliah : MMN80312 - **Sistem Informasi Manajemen SDM**

SKS : 3

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana teknologi informasi dapat digunakan untuk mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) dalam suatu organisasi. Melibatkan kombinasi antara konsep manajemen SDM dan penerapan teknologi informasi, mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam menghadapi tantangan kompleks yang dihadapi oleh para manajer SDM di era digital.

Mata Kuliah : MMN80311 – **MSDM Stratejik**

SKS : 3

Mata Kuliah Manajemen sumber daya manusia Strategis (MSDM strategis, atau SHRM) mempelajari pengembangan ilmu SDM di level strategis manajemen. Pendekatan pemahaman terhadap ontologi MSDM dalam berbagai kasus diangkat dalam pengembangan perspektif epistemologis MSDM dengan pendekatan metodologi yang sesuai.

Mata Kuliah : MMN80313 – **Seminar Manajemen SDM**

SKS : 3

Matakuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk mempersiapkan, melaksanakan, dan mengevaluasi kajian sumber daya manusia baik dalam sektor publik maupun privat. Proses perkuliahan disampaikan melalui aktivitas seminar secara online, e-learning, penugasan dan diskusi. Pemantapan materi menggunakan telaah jurnal terkini bidang kajian sumber daya manusia.

Mata Kuliah : MMN80314 - **Perilaku Konsumen Lanjut**

SKS : 3

Perilaku konsumen lanjut menjelaskan tentang konsep peranan perilaku dari konsumen sebagai dasar penyusunan program dan strategi pemasaran. Mata kuliah ini membahas berbagai topik riset dari perilaku konsumen dan kontribusinya dalam pemasaran.

Mata Kuliah : MMN80315 – **Digital Marketing**

SKS : 3

Pemasaran Digital merupakan perluasan dari konsep pemasaran tradisional dengan mengimplementasikan teknologi informasi dalam pelaksanaan aktivitas pemasaran, termasuk proses penciptaan, komunikasi, penghantaran dan pertukaran penawaran yang memiliki nilai untuk pelanggan, partner

dan masyarakat. Mata kuliah Pemasaran Digital membahas aspek-aspek pendayagunaan media baru dalam pemasaran, mulai dari analisis lingkungan, perencanaan, implementasi, hingga evaluasinya.

Mata Kuliah : MMN80316 - **Seminar Manajemen Pemasaran**

SKS : 3

Mata kuliah seminar manajemen pemasaran menjelaskan tentang berbagai topik perkembangan bidang pemasaran. Isu pemasaran berkembang dengan pesat dan terus mengalami perubahan sehingga perlu diketahui dan dipelajari sebagai dasar dalam mengembangkan program pemasaran. Proses perkuliahan disampaikan melalui aktivitas seminar secara online, e-learning, penugasan dan diskusi. Pemantapan materi menggunakan telaah jurnal riset pemasaran terbaru yang berisi isu kekinian maupun topik yang berkembang kembali saat ini

Mata Kuliah : MMN80317 - **Finansial Teknologi**

SKS : 3

Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memiliki pemahaman dan penguasaan mengenai finansial teknologi. Materi dalam mata kuliah ini meliputi: (1) sejarah dan konsep dasar fintech; (2) perkembangan dan regulasi fintech; (3) peluang dan tantangan fintech; (4) fintech dalam sistem keuangan; (5) model bisnis fintech; (6) teknologi dalam fintech; (7) aset virtual dalam fintech; (8) innovation wealth management; (9) fintech bagi UMKM; dan (10) riset fintech. Untuk mendukung hal tersebut dalam setiap kuliah mahasiswa diberikan tugas untuk membahas beberapa kasus atau riset terkait materi yang telah dikelompokkan.

Mata Kuliah : MMN80318 - **Manajemen Investasi**

SKS : 3

Matakuliah manajemen investasi menjelaskan tentang berbagai aktivitas investasi dalam perkembangan pasar modal dan instrumennya, penilaian saham dan obligasi, risk dan return aset tunggal dan portofolio saham, analisa ekonomi saham, analisa perusahaan, analisa industri dan analisa teknikal saham, efisiensi pasar beserta kasus-kasus nyata dari perusahaan

Mata Kuliah : MMN80319 - **Seminar Manajemen Keuangan**

SKS : 3

Mata kuliah seminar manajemen keuangan menjelaskan tentang berbagai topik perkembangan bidang keuangan dan permasalahan yang ada. Mata kuliah ini juga mengkaji aspek perkembangan isu keuangan dan riset terbaru. Pemaparan materi melibatkan berbagai kajian atau telaah jurnal riset keuangan terbaru

Referensi

Buku Teks:

Barnes, J. (2011). *Cross-Curricular Learning 3-14. 2nd edition*. Los Angeles: Sage.

Beane, J.A, Toepfer, C.F., and Aless, S.J. (1989). *Curriculum Planning and Development*. Boston : Allyn and Bacon. (BTA)

Boboc, M. & Nordgren, R.D. (2010). *Case Studies in Elementary and Secondary Curriculum*. Los Angeles: Sage.

Brady, L. & Kennedy, K. (2010). *Curriculum Construction. 4th edition*. Frenchs Forest: Pearson Australia.

Connelly, F.M., He, M.F. & Phillion, J. (Eds.) (2008). *The SAGE Handbook of Curriculum and Instruction*. Los Angeles: Sage Publications.

Cooper, H. & Rowley, C. (Eds.) (2009). *Cross-Curricular Approaches to Teaching and Learning*. Los Angeles: Sage.

Ediger, M. & Rou, D.B. (2010). *Effective School Curriculum*. New Delhi: Discovery Publishing House

Fautley, M. & Savage, J. (2011). *Cross-curricular Teaching and Learning in the Secondary School--The Arts: Drama, Visual Art, Music and Design*. London: Routledge.

Finch, C.R. and Crunkilton, J.R. (1999). *Curriculum Development in Vocational and Technical Education: Planning, Content and Implementation. 5th Edition*. Boston : Allyn and Bacon. (F&C)

Glatthorn, A.A., Boschee, F. & Whitehead, B.M. (2009). *Curriculum Leadership: Strategies for Development and Implementation. 2nd edition*. Los Angeles: Sage

Glatthorn, A.A. & Jailall, J.M. (2009). *The Principal as Curriculum Leader: Shaping What Is Taught and Tested. 3rd edition*. Thousand Oaks: Corwin Press.

Kelly, A.V. (2010). *The Curriculum: Theory and Practice. 6th edition*. Los Angeles: Sage.

Kridel, C. (2010). *Encyclopedia of Curriculum Studies*. Los Angeles: Sage

Lovat, T.J. & Smith, D.L. (2006). *Curriculum: Action on Reflection. 4th edition*. Victoria: Thomson/Social Science Press.

Marsh, C.J. (2009). *Key Concepts for Understanding Curriculum. 4th edition*. London: Routledge.

McNeil, J.D. (1990). *Curriculum: A Comprehensive Introduction*. Fourth Edition. London : Scott and Freshman and Co. (MJD)

Parkay, F.W., Hass, G.J. & Anctil, E.J. (2010). *Curriculum Leadership: Readings for Developing Quality Educational Programs. 9th edition*. Boston: Pearson.

Rezulli, J.S. & Reis, S.M. (2008). *Enriching Curriculum for All Students. 2nd edition*. Thousand Oaks: Corwin Press

Savage, J. (2011). *Cross-Curricular Teaching and Learning in the Secondary School*. London: Routledge.

Schiro, M.S. (2008). *Curriculum Theory: Conflicting Visions and Enduring Concerns*. Los Angeles: Sage Publications

Smith, D.L and Lovat, T.J. (1991). *Curriculum: Action and Reflection*. New South Wales: Social Science Press. (S&L)

Wiles, J. (2009). *Leading Curriculum Development*. Thousand Oaks: Corwin Press.

LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN - S2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	:	MANAJEMEN - S2
Mata Kuliah/Kode	:	Analisis Multivariat/MM7301
Jumlah SKS	:	3
Tahun Akademik	:	2024
Semester	:	2
Mata Kuliah Prasyarat	:	-
Dosen Pengampu	:	1. Dr. Ali Muhson S.Pd., M.Pd. 2. Dr. Ali Muhson S.Pd., M.Pd.
Bahasa Pengantar	:	Bahasa Indonesia

A. DESKRIPSI MATA KULIAH

Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu melakukan dan menerapkan analisis data multivariat untuk penelitian di bidang manajemen dan bisnis. Materi yang diberikan meliputi multiple regression, Moderated Regression Analysis (MRA), Multivariate Analysis of Variances (MANOVA), Multivariate Analysis of Covariances (MANCOVA), Factor Analysis, Path Analysis, dan Structural Equation Modelling (SEM). Mahasiswa juga dibekali praktik analisis dengan menggunakan berbagai aplikasi/software di antaranya Microsoft Excel, SPSS, AMOS, LISREL, dan SmartPLS.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Nomor	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
1	Mampu menerapkan konsep dan penelitian multivariat di bidang manajemen dan bisnis.	<p>Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila</p> <p>Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik</p> <p>Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset</p> <p>Mampu mengolah dan menggunakan data hasil riset di bidang manajemen untuk pengembangan pengetahuan</p> <p>Mampu memimpin suatu tim riset pada bidang Manajemen SDM/Pemasaran/ Keuangan</p> <p>Mampu mengembangkan riset berbasis peta jalan penelitian dalam bidang SDM/ Pemasaran/ Keuangan untuk menghasilkan teori dan atau teknologi baru</p>
2	Mampu menentukan jenis data penelitian yang termasuk uji multivariate.	<p>Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>Mampu mengolah dan menggunakan data hasil riset di bidang manajemen untuk pengembangan pengetahuan</p> <p>Mampu mengelola riset yang menghasilkan karya ilmu manajemen yang dapat diaplikasi dalam tataran praktis</p> <p>Mampu memimpin suatu tim riset pada bidang Manajemen SDM/Pemasaran/ Keuangan</p>
3	Mampu mengaplikasikan konsep analisis multivariate menggunakan data pada contoh penelitian secara simulasi.	<p>Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>Mampu mengelola riset yang menghasilkan karya ilmu manajemen yang dapat diaplikasi dalam tataran praktis</p> <p>Mampu menganalisis dan menginterpretasikan capaian manajerial dalam bidang SDM/Pemasaran/Keuangan</p>
4	Mampu menginterpretasikan hasil analisis multivariat.	<p>Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</p> <p>Mampu berpikir kreatif dan inovatif sehingga dapat memecahkan permasalahan manajemen di berbagai bidang SDM/Pemasaran/Keuangan</p> <p>Mampu menganalisis dan menginterpretasikan capaian manajerial dalam bidang SDM/Pemasaran/Keuangan</p>
5	Menunjukkan perilaku jujur, mandiri, tanggung jawab, disiplin, peduli, dan kerja	<p>Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>Mampu memimpin suatu tim riset pada bidang Manajemen SDM/Pemasaran/ Keuangan</p>

	sama di dalam mengikuti pembelajaran dan menyelesaikan tugas	Mampu menganalisis dan menginterpretasikan capaian manajerial dalam bidang SDM/Pemasaran/Keuangan
--	--	---

C. KEGIATAN PERKULIAHAN:

Minggu Ke-	CPMK	Bahan Kajian	Bentuk/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Waktu	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	1	Pengantar Analisis Multivariate: • Pengertian Analisis Multivariat • Beberapa konsep dasar dalam analisis multivariat • Klasifikasi teknik analisis multivariat	1. Ceramah 2. Diskusi			Kehadiran/Keaktifan	3 x 50 menit	5, 11, 12, 13
2	1, 2	Manajemen Data Multivariat: • Pengertian dan Jenis-data • Pemeriksaan data dengan menggunakan grafik • Missing data • Outliers • Menguji asumsi analisis multivariat	1. Ceramah 2. Diskusi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Studi Kasus	3 x 50 menit	1, 5, 11, 13
3	3, 4, 5	Multiple Regression: • Pengertian • Tahapan Analisis • Asumsi • Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis	1. Diskusi 2. Demonstrasi			Kehadiran/Keaktifan	3 x 50 menit	4, 5, 6, 13
4	3, 4, 5	Praktik analisis multiple regression dan interpretasi hasil analisis	1. Demonstrasi 2. Tugas/Kerja Mandiri			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Tugas 3. Studi Kasus	3 x 50 menit	4, 5, 6, 13
5	3, 4, 5	Path Analysis: • Pengertian • Tahapan Analisis • Asumsi	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Presentasi	3 x 50 menit	2, 6, 9
6	3, 4, 5	Path Analysis:• Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis	1. Diskusi 2. Demonstrasi 3. Tugas/Kerja Mandiri			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Studi Kasus 3. Proyek	3 x 50 menit	2, 6, 9
7	3, 4, 5	Path Analysis: • Praktik analisis dan interpretasi hasil analisis	Tugas/Kerja Mandiri			1. Tugas 2. Presentasi 3. Proyek	3 x 50 menit	2, 6, 9

8	1, 2, 3, 4, 5	UTS	Kuis/Evaluasi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. UTS	3 x 50 menit	1, 2, 4, 5, 6, 9, 13
9	3, 4, 5	Moderated Regression Analysis (MRA): • Pengertian • Tahapan Analisis • Asumsi • Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis • Praktik analisis dan interpretasi hasil analisis	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Tugas	3 x 50 menit	4, 6
10	3, 4, 5	Factor Analysis: • Pengertian • Jenis dan Tahapan Analisis	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Presentasi	3 x 50 menit	5, 8, 10, 11, 13
11	3, 4, 5	Factor Analysis: • Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis	1. Demonstrasi 2. Tugas/Kerja Mandiri			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Studi Kasus	3 x 50 menit	5, 8, 11, 13
12	3, 4, 5	Factor Analysis: • Praktik analisis dan interpretasi hasil analisis	Tugas/Kerja Mandiri			1. Tugas 2. Presentasi 3. Proyek	3 x 50 menit	5, 8, 11, 13
13	3, 4, 5	Structural Equation Model (SEM): • Pengertian • Jenis dan Tahapan Analisis • Asumsi dan uji model fit	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi			Kehadiran/Keaktifan	3 x 50 menit	2, 3, 5, 7, 13, 14, 15
14	3, 4, 5	Structural Equation Model (SEM): • Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis • Praktik analisis dan interpretasi hasil analisis	1. Demonstrasi 2. Tugas/Kerja Mandiri			1. Presentasi 2. Studi Kasus	3 x 50 menit	2, 3, 7, 9, 14, 15
15	3, 4, 5	Multivariate Analysis of Variances (MANOVA): • Pengertian • Tahapan Analisis • Asumsi • Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis • Praktik analisis dan interpretasi hasil analisis	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Tugas	3 x 50 menit	5, 11, 13
16	3, 4, 5	Multivariate Analysis of Covariances (MANCOVA): • Pengertian • Tahapan Analisis • Asumsi • Aplikasi dalam bidang manajemen dan bisnis • Praktik analisis dan interpretasi hasil analisis	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Demonstrasi			1. Kehadiran/Keaktifan 2. Tugas	3 x 50 menit	11, 13

D. KOMPONEN PENILAIAN:

Nomor	Teknik Penilaian	Persentase Bobot Penilaian	Keterangan
1.	Kognitif	50	Akumulasi bobot penilaian maksimal 50%
	a. Kehadiran	5	
	b. Kuis	8	
	c. Tugas	12	
	d. UTS	10	
	e. UAS	15	
2.	Partisipatif	50	Akumulasi bobot penilaian minimal 50%
	a. Studi Kasus	20	
	b. Team Based Project	30	
TOTAL		100	

E. REFERENSI

1. Afifi, A., May, S., Donatello, R. A., & Clark, V. A. (2020). *Practical Multivariate Analysis*. Florida: Taylor & Francis Group.
2. Ferdinand, A. (2014). *Structural equation modelling dalam penelitian manajemen (5th ed.)*. Semarang: Undip Press.
3. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 19, 39–50.
4. Gordon, R. A. (2015). *Regression analysis for the social sciences*. New York: Taylor & Francis.
5. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis (7th ed.)*. New York: Pearson Prentice Hall.
6. Hayes, A. F. (2022). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach (4th ed.)*. New York: The Guilford Press.
7. Kline, R. B. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling (2nd ed.)*. New York: The Guilford Press.
8. LaNasa, S. M., Cabrera, A. F., & transgrud, H. (2009). The Construct Validity of Student Engagement: A Confirmatory Factor Analysis Approach. *Research in Higher Education*, 50(4), 315–332.
9. Loehlin, J. C. (2004). *Latent variable models: an introduction to factor, path, and structural equation analysis*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates

Publishers.

10. Long, J. S. (1983). *Confirmatory factor analysis: A preface to LISREL*. Beverly Hills, CA: Sage University Paper.
11. Raykov, T., & Marcoulides, G. A. (2008). *Introduction to applied multivariate analysis*. New York: Routledge.
12. Stevens, J. P. (2009). *Applied multivariate statistics for the social sciences*. New York: Routledge.
13. Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics* (6 ed.). Boston: Pearson Education Inc.
14. Teo, T. (2010). Examining the influence of subjective norm and facilitating conditions on the intention to use technology among pre-service teachers: a structural equation modeling of an extended technology acceptance model. *Asia Pacific Educational Review*, 11, 253–262.
15. Wijayanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8: Konsep & Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koorprodi



[disahkan secara digital pada sistem RPS]

PROGRAM STUDI MANAJEMEN - S2
KODE PRODI: 82015

Yogya
karta,
1
Januar
i 2025
Dosen
Penga
mpu,

[disahkan secara digital pada sistem RPS]

Dr. Ali
Muhso
n
S.Pd.,
M.Pd.
NIP:
19681
11219
99031
003

