



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KURIKULUM PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN 2025



SAMBUTAN DEKAN FEB UNY



Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya kita dapat menyelesaikan penyusunan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Tahun 2025. Kurikulum ini merupakan langkah strategis fakultas dalam menjawab tantangan zaman, memperkuat mutu akademik, dan mencetak lulusan yang adaptif, kompeten, serta siap bersaing di tingkat nasional dan global.

Kurikulum 2025 disusun berdasarkan Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi serta mengacu pada KKKNI dan OBE (Outcome-Based Education). Proses penyusunannya melibatkan partisipasi aktif dosen, mahasiswa, alumni, dan mitra pengguna lulusan. Kurikulum ini mengintegrasikan aspek keilmuan manajemen dengan penguatan inovasi, digitalisasi, dan kewirausahaan, guna membekali mahasiswa dengan kompetensi holistik sesuai perkembangan industri dan masyarakat.

Kami percaya bahwa kurikulum ini akan menjadi pedoman penting dalam menyelenggarakan pembelajaran yang relevan dan bermakna. Dengan pendekatan yang fleksibel dan transformatif, dosen didorong untuk menerapkan metode pengajaran yang inovatif dan berbasis teknologi, serta mendukung pembelajaran kolaboratif lintas disiplin.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pengembangan kurikulum ini. Semoga Kurikulum Tahun 2025 membawa kemajuan signifikan bagi Program Studi Magister Manajemen dan menjadi landasan dalam mewujudkan visi universitas sebagai pusat pendidikan tinggi yang unggul, inovatif, dan berdampak.

Yogyakarta, 23 April 2025
Dekan FEB UNY

Dr. Sutirman, M.Pd.
NIP. 197201032005011001

KATA PENGANTAR KAPRODI



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Tahun 2025 ini. Penyusunan kurikulum ini merupakan bagian dari upaya berkelanjutan dalam meningkatkan mutu pendidikan, menyesuaikan diri terhadap dinamika perubahan lingkungan strategis, serta menjawab tantangan di era digital.

Kurikulum ini dirancang dengan mengacu pada Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023, yang menekankan pentingnya capaian pembelajaran lulusan (CPL), relevansi dengan dunia kerja, serta penguatan karakter dan literasi teknologi. Dalam proses penyusunannya, kami melibatkan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal, termasuk dosen, mahasiswa, alumni, serta pengguna lulusan. Pendekatan Outcome-Based Education (OBE) menjadi landasan utama dalam merumuskan kurikulum, bahan kajian, dan strategi pembelajaran.

Kurikulum ini disusun dengan pendekatan komprehensif yang mengintegrasikan berbagai aspek keilmuan manajemen secara utuh. Fokus utama diberikan pada penguatan landasan teoritis dan praktis, serta kemampuan analitis dan aplikatif yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan industri. Melalui pemetaan bahan kajian yang relevan, kurikulum ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi strategis, adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta mampu menghasilkan solusi inovatif yang berdampak nyata dalam praktik manajerial.

Kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh tim penyusun dan pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan kurikulum ini. Besar harapan kami, kurikulum ini dapat menjadi pedoman strategis dalam menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dan relevan dengan kebutuhan masa kini dan masa depan.

Kaprodi Manajemen FEB UNY

Dr. Agung Utama, M.Si.
NIP. 19741014 200812 1 001

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Program Studi : Manajemen
Ijin Pendirian : 202/DIKTI/Kep/1999
Peringkat Akreditasi : Unggul
Nomor Sertifikat Akreditasi : 044/DE/A.5/AR.10/XI/2022
Ketua Program Studi : Dr. Agung Utama, M.Si
Alamat : Jalan Kolombo nomor 1, Karang Malang, Catur Tunggal
Depok, Sleman

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL
SAMBUTAN DEKAN
KATA PENGANTAR KETUA PROGRAM STUDI
IDENTITAS PROGRAM STUDI
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

B. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan Filosofis
2. Landasan Sosiologis
3. Landasan Psikologis
4. Landasan Historis
5. Landasan Yuridis

C. VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI UNIVERSITAS DAN FAKULTAS/SEKOLAH PASCASARJANA

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas Negeri Yogyakarta
 - a. Visi
 - b. Misi
 - c. Tujuan
 - d. Strategi
2. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas/Sekolah Pascasarjana
 - a. Visi
 - b. Misi
 - c. Tujuan
 - d. Strategi

D. TAHAPAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN

A. RASIONAL

B. EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

1. Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*
2. Rumusan Perubahan Kurikulum

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN PENDIDIKAN PROGRAM STUDI

1. Visi Keilmuan Program Studi
2. Misi Program Studi
3. Tujuan Pendidikan Program Studi

- a. Rumusan Tujuan Pendidikan Program Studi
- b. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Visi Universitas, Fakultas, dan Visi Keilmuan Program Studi
- c. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Deskriptor Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
4. Strategi Program Studi (optional)

D. PROFIL LULUSAN

1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil
2. Keselarasan Profil Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi

E. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

1. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan
2. Keselarasan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan
3. Keselarasan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi
4. Keselarasan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Standar Lainnya

F. BAHAN KAJIAN DAN MATA KULIAH

1. Rumusan Bahan Kajian
2. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Bahan Kajian
3. Mata Kuliah dan Jumlah sks
4. Kesesuaian Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan

G. STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

1. Struktur Kurikulum
2. Sebaran Mata Kuliah

H. PROSES PEMBELAJARAN

I. PENILAIAN (

J. PENJAMINAN MUTU KURIKULUM

1. Penetapan
2. Pelaksanaan
3. Evaluasi
4. Pengendalian
5. Peningkatan

K. DESKRIPSI MATA KULIAH

L. FORMAT RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PENUTUP

LAMPIRAN

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Program Studi Manajemen berdiri sejak tanggal 6 Mei 1999 sesuai SK Dikti nomor 202/DIKTI/Kep/1999 yang berada di bawah Jurusan Manajemen. Program Studi (prodi) Manajemen memiliki visi untuk memaksimalkan proses pembelajaran di bidang manajemen dan bisnis yang sesuai dengan tuntutan global. Visi Program Studi Manajemen disusun berdasarkan pada (1) tujuan pendidikan nasional, (2) Visi Universitas Negeri Yogyakarta, dan (3) Visi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Tujuan pendidikan nasional yang tertuang dalam Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Bab II pasal 3, menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggungjawab. Penyusunan visi Program Studi Manajemen mempertimbangkan situasi dan kondisi serta capaian yang diharapkan program studi untuk mencapai keunggulan proses pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta yaitu *leading in character education* untuk menghadapi tuntutan Revolusi Industry 5.0, Society 5.0, dan Education 5.0 serta Penta-Helix Pendidikan Tinggi.

Dalam rangka pencapaian visi, Program Studi Manajemen menyelenggarakan kurikulum yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Pengembangan Kurikulum Program Studi Manajemen tahun 2025 dilakukan berdasarkan hasil evaluasi secara komprehensif dari penerapan Kurikulum UNY 2020 seiring dengan berbagai tuntutan perubahan akibat akselerasi perubahan yang begitu cepat dalam berbagai hal.

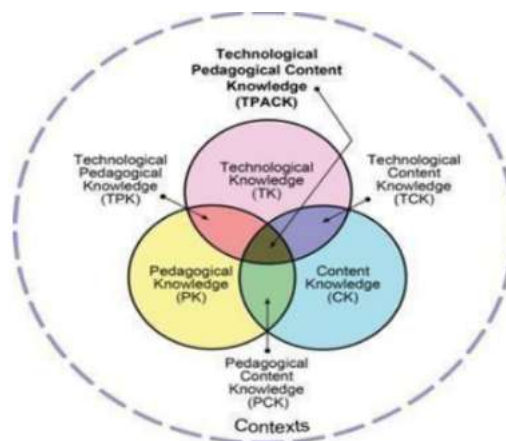
Pengembangan kurikulum program studi manajemen 2025 tetap mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yang memuat 9 (sembilan) jenjang kualifikasi kompetensi. Hal tersebut dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja. Setiap lulusan perguruan tinggi, termasuk UNY harus mencapai jenjang tertentu dari KKNI. Lulusan program Sarjana Terapan (D-IV) dan program Sarjana (S-1) wajib mencapai KKNI level 6.

Pengembangan kurikulum prodi manajemen tahun 2025 menyesuaikan dengan Visi Universitas Negeri Yogyakarta serta mengakomodasi perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di era Revolusi Industri 5.0 yang ditandai dengan *Critical Thinking, Communication, Collaboration, and Creativity (4C)*, *Problem Solving, Big Data Analysis, Digitalization*. Penyesuaian dengan tuntutan Revolusi Industri 5.0 juga ditandai dengan orientasi pembelajaran yang menghasilkan produk-produk inovatif. Kurikulum dan pembelajaran perlu mengakomodasi *blended learning*, sertifikasi kompetensi, *Higher Order Thinking Skills (HOTS)*, dan *Outcome-Based Education (OBE)*. Bersamaan dengan hal tersebut perkembangan kurikulum tahun 2025 juga menyesuaikan era Society 5.0 yang ditandai dengan adanya tuntutan kompetensi lulusan yang memiliki kemampuan *leadership, language skills, IT literacy, dan writing skills*.

Tuntutan society 5.0 atau Masyarakat 5.0 yang merupakan konsep masyarakat yang berpusat pada manusia (*human-centered*) dan berbasis teknologi (*technology based*). Masyarakat 5.0, kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) akan mentransformasi big data yang dikumpulkan melalui internet pada segala bidang kehidupan (*the Internet of Things*) menjadi suatu kearifan baru, yang akan didedikasikan untuk meningkatkan kemampuan manusia membuka peluang bagi kemanusiaan. Tuntutan kompetensi di Society 5.0 diantaranya adalah *Leadership, Language*

skills, IT Literacy, dan Writing skills. Sehingga kurikulum prodi manajemen 2025 harus sesuai dengan tuntutan Education 5.0 / Pendidikan Abad 21 agar para lulusan mampu berkompetisi di pasar kerja nasional maupun internasional. Berdasarkan kesepakatan UNESCO, Pendidikan Abad 21 tidak hanya mengajarkan materi keilmuan, tetapi juga berbagai keterampilan (skills) yang disebut dengan Kecakapan Abad 21 meliputi *life and career skills* (kecakapan hidup dan kecakapan berkerja), *learning and innovation skills* (4C's) (kecakapan belajar dan berinovasi), dan *information, media, and technology skills* (kecakapan terkait informasi, media, dan teknologi). Oleh karena itu peran Lembaga Pendidikan tinggi harus mampu bersinergi dengan pemerintah (Government), dunia Bisnis, Dunia akademik, social entrepreneurs dan Masyarakat (Penta-Helix Pendidikan Tinggi).

Pengembangan kurikulum program studi manajemen 2025 berorientasi pada *Technological Pedagogical and Content Knowledge* (TPACK). TPACK tersusun atas tiga elemen yaitu Technological Knowledge (TK), Pedagogical Knowledge (PK), dan Content Knowledge (CK). Elemen tersebut membentuk interaksi menjadi Technological Pedagogical Knowledge (TPK), Pedagogical Content Knowledge (PCK), dan Technological Content Knowledge (TCK), sehingga membentuk TPACK (Gambar 1). Pengembangan kurikulum 2025 memperhatikan berbagai kebijakan pemerintah dan isu- isu pendidikan global seperti konservasi biodiversitas, perubahan iklim, Millenium Development Goals (MDGs), Sustainable Development Goals (SDGs) dan sebagainya. Pengembangan kurikulum 2025 mengikuti aksioma “curriculum development is more effective if it is a comprehensive process”. Pengembangan kurikulum harus komprehensif, meliputi semua aspek seperti aspek tujuan, isi, proses dan evaluasi.



Gambar 1. Elemen TPACK (Sumber: mkoehler, 2011)

B. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan Filosofis.

Pengembangan kurikulum prodi manajemen UNY didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut.

- a. Manusia Indonesia merupakan makhluk Tuhan dan memiliki fitrah Illahi yang baik dengan memiliki kemampuan untuk belajar dan berlatih sehingga memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, mandiri, kreatif serta inovatif agar menjadi anggota masyarakat yang memahami dan mengamalkan nilai-nilai ajaran Tuhan

yang secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.

- b. Pendidikan pada hakikatnya membangun manusia Indonesia seutuhnya yang unggul yang Pancasila, yaitu bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial
- c. Pendidikan dapat membekali peserta didik melalui pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupan di dunia dan akhirat.
- d. Pendidikan memperhatikan karakteristik, keunggulan, dan kebutuhan unik peserta didik, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia, serta tuntutan global.
- e. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, ing ngarso sung tuladha, ing madya mangun karsa, dan tut wuri handayani.
- f. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa yang menghasilkan manusia Indonesia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berakhlak mulia dan mampu menjaga kedamaian dan kerukunan hubungan inter dan antar komponen masyarakat, serta memahami, menghayati, dan mengamalkan nilai-nilai agamanya yang menyerasikan penguasaannya dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, sehingga dapat menunjukkan ketaatannya dalam menjalankan ajaran agamanya dalam kehidupan sehari-hari dan menjadikan agama sebagai landasan etika dan moral dalam kehidupan pribadi, berkeluarga bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara (Peraturan Pemerintah no 55 tahun 2007).

2. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen mencerminkan pentingnya pendidikan tinggi dalam menjawab dinamika sosial, budaya, dan ekonomi di tingkat lokal, nasional, dan global. Kurikulum manajemen tidak hanya menjadi instrumen pengembangan pengetahuan, tetapi juga alat pemberdayaan sosial untuk menghasilkan lulusan yang adaptif, kolaboratif, dan tanggap terhadap tantangan masyarakat. Di tengah perubahan tatanan sosial akibat globalisasi, digitalisasi, serta transformasi model bisnis, lulusan program studi manajemen diharapkan mampu menjawab tuntutan dunia kerja yang semakin kompleks dan beragam. Selain itu, kurikulum ini menginternalisasi prinsip keadilan sosial, pemberdayaan, dan kewirausahaan sebagai bagian dari kontribusi sosial pendidikan tinggi. Hal-hal yang dapat diperhatikan oleh program studi sebagai berikut :

a. Perubahan Sosial dan Budaya

- 1) Mengakomodasi pengaruh globalisasi dan digitalisasi terhadap gaya hidup dan sistem kerja masyarakat.
- 2) Menyesuaikan kurikulum dengan tren kewirausahaan digital, ekonomi hijau, dan inovasi sosial.

b. Kebutuhan Dunia Kerja

- 1) Menyusun kurikulum berdasarkan kompetensi manajerial yang dibutuhkan oleh industri dan UMKM.

- 2) Fokus pada pengembangan keterampilan abad 21: komunikasi, kepemimpinan, analisis data, dan adaptabilitas.

c. Keadilan Sosial dan Inklusi

- 1) Memastikan pembelajaran inklusif dan terbuka bagi seluruh mahasiswa tanpa diskriminasi.
- 2) Mengembangkan mata kuliah yang membahas isu-isu seperti bisnis inklusif, CSR, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat.

d. Fleksibilitas dan Adaptasi Sosial

- 1) Menerapkan skema MBKM dan pembelajaran luar kampus untuk memberi ruang eksplorasi sosial nyata.
- 2) Memfasilitasi pembelajaran kontekstual berbasis proyek sosial atau magang komunitas.

3. Landasan Psikologis.

Pengembangan kurikulum Prodi Manajemen memperhatikan karakteristik psikologis mahasiswa sebagai pembelajar dewasa. Landasan ini berangkat dari teori andragogi yang menekankan pada pembelajaran mandiri, partisipatif, dan reflektif. Mahasiswa manajemen perlu distimulasi untuk mengembangkan cara berpikir sistematis, kemampuan mengambil keputusan, dan kecakapan sosial. Selain aspek kognitif, aspek emosional dan psikomotorik juga diintegrasikan dalam kurikulum melalui simulasi bisnis, praktik kerja lapangan, serta pengalaman kepemimpinan dan kolaborasi. Pendekatan ini bertujuan membentuk lulusan yang siap menghadapi dunia kerja yang dinamis serta menjadi pembelajar sepanjang hayat. Poin-poin yang menjadi dasar pendekatan psikologis adalah sebagai berikut :

a. Teori Belajar dan Perkembangan Kognitif

- 1) Menyusun mata kuliah dan pembelajaran berdasarkan pemahaman mahasiswa dalam memecahkan masalah dan berpikir kritis.
- 2) Mendorong mahasiswa melakukan refleksi, analisis kasus, dan pengambilan keputusan.

b. Pengelolaan Emosi dan Kecerdasan Sosial

- 1) Mendorong pengembangan soft skills melalui pelatihan kepemimpinan, kerja tim, dan public speaking.
- 2) Menyisipkan materi pengembangan diri dan etika profesional dalam pembelajaran.

c. Pengembangan Psikomotorik dan Praktik Lapangan

- 1) Melalui magang, studi lapangan, atau simulasi bisnis untuk meningkatkan keterampilan aplikatif.
- 2) Meningkatkan kemampuan problem-solving berbasis tindakan (learning by doing).

d. Pembelajaran Kolaboratif dan Fleksibel

- 1) Menerapkan blended learning, pembelajaran proyek, dan studi kasus.
- 2) Memfasilitasi eksplorasi pembelajaran berbasis minat dan kebutuhan individu.

4. Landasan Historis

Pengembangan kurikulum Prodi Manajemen UNY berpijak pada sejarah institusi dan konteks perkembangan keilmuan manajemen itu sendiri. UNY lahir dari akar pendidikan kependidikan mengusung nilai-nilai keilmuan, karakter, dan pengabdian. Seiring perkembangan, UNY membuka program non-kependidikan seperti Manajemen untuk menjawab tuntutan dunia bisnis dan industri. Ilmu manajemen sendiri berkembang dari masa ke masa mengikuti dinamika perubahan ekonomi, sosial, dan teknologi. Kurikulum yang dikembangkan hari ini bukan hanya menyongsong masa depan, tetapi juga merupakan akumulasi dari sejarah panjang pemikiran dan

praktik manajemen, termasuk transformasi dari ilmu administrasi publik hingga ke digital dan inovatif management. Poin-poin yang menjadi fondasi historis adalah sebagai berikut :

a. Akar Historis UNY

- 1) Berasal dari IKIP Yogyakarta yang mengedepankan pendidikan karakter dan nasionalisme.
- 2) Warisan pendidikan tetap diadopsi dalam pendekatan kurikulum manajemen: integritas, etika, dan kebermanfaatan sosial.

b. Perkembangan Ilmu Manajemen

- 1) Mengakomodasi transisi dari manajemen klasik ke kontemporer: manajemen strategis, kewirausahaan, dan inovasi digital.
- 2) Menyertakan pemikiran-pemikiran tokoh manajemen global yang historis dan kontekstual.

c. Transformasi Pendidikan Tinggi Indonesia

- 1) Kurikulum Prodi Manajemen dirancang sebagai respons terhadap reformasi pendidikan tinggi dan ekonomi nasional.
- 2) Menyelaraskan dengan arah pembangunan nasional menuju Indonesia Emas 2045.

d. Relevansi Historis terhadap Masa Kini

- 1) Pengalaman masa lalu menjadi dasar memperkuat ketahanan institusi dan lulusan dalam menghadapi masa depan.
- 2) Nilai-nilai kebangsaan, kerja keras, dan gotong royong ditanamkan dalam proses akademik.

5. Landasan Yuridis

Landasan yuridis menjadi pijakan utama dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen. Seluruh proses perencanaan hingga evaluasi kurikulum dilakukan berdasarkan regulasi nasional dan kebijakan internal UNY. Kurikulum ini wajib mematuhi ketentuan Standar Nasional Pendidikan Tinggi, deskriptor KKNI level 6 (untuk Sarjana), serta prinsip penjaminan mutu berkelanjutan sebagaimana diatur dalam Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023.

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2022 tentang Perguruan Tinggi Badan Hukum Universitas Negeri Yogyakarta.
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi.
- f. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
- g. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain.

- h. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 13 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024.
- i. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi No. 53 tahun 2023, tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
- j. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
- k. Peraturan Rektor UNY Nomor 15 Tahun 2023 tentang Peraturan Akademik UNY.
- l. Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Nomor: B/4.3/UN34.18/TU/2020

VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI UNIVERSITAS DAN FAKULTAS

Universitas Negeri Yogyakarta adalah Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTNBH) yang menyelenggarakan Tridarma perguruan tinggi dalam bidang ilmu pendidikan dan pendidikan dalam berbagai disiplin ilmu, ilmu humaniora, ilmu kesenian, ilmu sosial, ilmu alam, ilmu formal, ilmu keolahragaan, ilmu terapan, multidisiplin, serta pendidikan vokasi. UNY menetapkan visi dan misi sebagai acuan dan arah pengembangan dalam menjalankan perannya sebagai institusi pendidikan tinggi.

Visi UNY adalah menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan.

Visi UNY mengandung makna **kependidikan**, yaitu menyelenggarakan tridarma perguruan tinggi secara konsisten dengan utama menghasilkan pendidik dan tenaga kependidikan dan mengembangkan ilmu-ilmu non-kependidikan berdasarkan prinsip *mutual support*.

Dalam pencapaian visi tersebut, maka ditetapkan misi UNY sebagai berikut.

1. menyelenggarakan pendidikan jalur akademik, vokasi, dan profesi untuk semua jenjang yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkelanjutan;
2. menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu kependidikan, sains dan teknologi, sosial humaniora, olahraga-kesehatan, dan seni-budaya yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkelanjutan;
3. menyelenggarakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkelanjutan bagi pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat;
4. menyelenggarakan dan membangun jejaring yang berkelanjutan ditingkat nasional, regional, maupun Internasional, dan
5. menyelenggarakan tata kelola kelembagaan, layanan, dan penjaminan mutu yang transparan dan akuntabel.

UNY memiliki tujuan sebagai berikut.

1. menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, takwa, mandiri, dan cendekia;

2. menghasilkan penemuan, pengembangan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan/atau olahraga yang menyejahterakan individu dan masyarakat, yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi terhadap pemecahan masalah global;
3. terselenggaranya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat;
4. menghasilkan jejaring yang melibatkan masyarakat, akademik, industri, dan media di tingkat nasional maupun internasional; dan
5. menghasilkan tata kelola universitas transparan dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi.

Dalam pencapaian visi, misi dan tujuan, UNY mengembangkan strategi melalui lima pilar kerja, yaitu pilar kualitas, relevansi, daya saing, akses yang adil, dan efisiensi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) sebagai salah satu fakultas yang berada di bawah UNY memiliki visi, misi, tujuan dan strategi yang sejalan dengan universitas.

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tahun 2025-2030 adalah “Menjadi fakultas yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan di bidang pendidikan dan non kependidikan.”

Sedangkan misi FEB sebagai berikut.

1. melaksanakan pembelajaran dalam bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis, bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat
2. melaksanakan penelitian dalam rangka penemuan dan pengembangan ipteks serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis
3. menyelenggarakan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan dan akuntabel \
4. menjalin kerjasama dalam dan luar negeri di bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat

Tujuan FEB adalah.

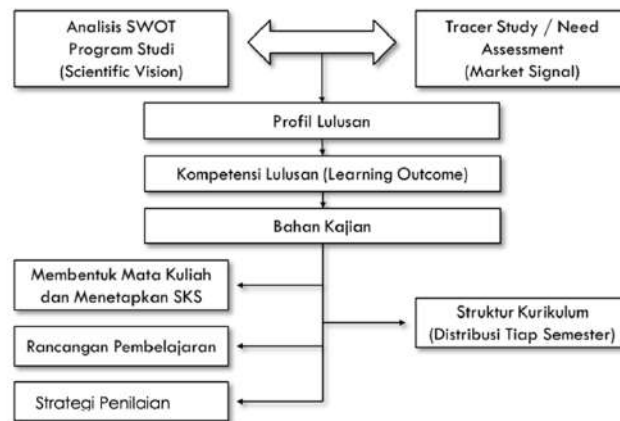
1. meningkatkan kualitas pendidikan dan pembelajaran untuk menghasilkan lulusan di bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis yang unggul, kreatif dan inovatif serta ekonomi kerakyatan berwawasan global
2. meningkatkan kualitas penelitian dalam rangka penemuan dan pengembangan ipteks serta pengabdian kepada masyarakat di bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis
3. meningkatkan kompetensi dosen dan tenaga kependidikan
4. meningkatkan pelayanan kelembagaan dan kerjasama dalam dan luar negeri
5. meningkatkan manajemen dan pelaksanaan tugas teknis lainnya

C. TAHAPAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Tahapan pengembangan kurikulum dimulai dari analisis kebutuhan (*market signal*) melalui evaluasi kurikulum berupa pengukuran ketercapaian CPL kurikulum yang sedang berjalan, *tracer study*, masukan masukan pengguna lulusan, alumni, dan ahli di bidangnya.

Evaluasi kurikulum juga dilakukan dengan mengkaji perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang yang relevan, kebutuhan pasar kerja, serta visi dan nilai-nilai yang dikembangkan oleh setiap institusi (*scientific vision*). Tahapan analisis kebutuhan (*market signal*) dan kajian-kajian yang dilakukan oleh program studi sesuai dengan disiplin bidang ilmunya (*scientific vision*) menghasilkan Profil Lulusan. Selanjutnya dari profil lulusan tersebut dirumuskan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), bahan kajian, mata kuliah beserta bobot sks dan struktur kurikulum. Tahap berikutnya adalah perumusan strategi pembelajaran dan penilaian. Secara skematis, tahapan tersebut disajikan dalam Gambar 1 berikut.

Gambar 1. Tahapan Pengembangan Kurikulum



Secara rinci, tahapan pengembangan kurikulum sebagaimana Gambar 1 di atas dapat diuraikan secara rinci sebagai berikut.

1. Penetapan Profil Lulusan

Profil lulusan adalah peran strategis yang dapat dijalankan oleh lulusan pada dunia kerja atau ranah keilmuan tertentu setelah mahasiswa menyelesaikan studi. Penetapan profil lulusan dilakukan berdasarkan hasil analisis kebutuhan (*market signal*) seperti hasil tracer study, masukan pengguna lulusan, alumni, kebijakan pemerintah, serta perkembangan dunia usaha dan industri. Selain itu, juga didasarkan pada perkembangan keilmuan dan teknologi (*scientific vision*) serta visi dan misi institusi. Profil lulusan menjadi dasar utama dalam menyusun capaian pembelajaran dan kurikulum yang berorientasi pada luaran (*Outcome-Based Education/OBE*). Profil ini sebaiknya dirumuskan melalui forum program studi sejenis agar selaras secara nasional.

2. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dirumuskan berdasarkan profil lulusan yang telah ditetapkan, dengan mengintegrasikan elemen sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara holistik. CPL menggambarkan kemampuan akhir yang harus dimiliki mahasiswa setelah menyelesaikan seluruh proses pembelajaran dalam program studi. Penyusunan CPL mengacu pada **Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023**, yang menekankan pengintegrasian nilai-nilai karakter

bangsa, penguasaan keilmuan, serta kemampuan keterampilan umum dan khusus dalam konteks global dan berkelanjutan.

3. Penentuan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

Setiap butir CPL yang telah ditetapkan harus dijabarkan menjadi bahan kajian yang sesuai dengan bidang keilmuan program studi. Bahan kajian ini mencakup cabang ilmu utama dan turunannya, atau kombinasi multidisipliner yang telah diakui dalam forum program studi sejenis. Dari bahan kajian tersebut, dirumuskan materi pembelajaran yang lebih spesifik, mendalam, dan kontekstual. Materi ini harus mencerminkan tingkat kognitif, afektif, dan psikomotorik sesuai dengan CPL yang dituju.

4. Pembentukan Mata Kuliah dan Penetapan Bobot SKS

Mata kuliah dibentuk berdasarkan keterkaitan dengan CPL dan bahan kajian yang telah dirumuskan. Evaluasi terhadap mata kuliah yang sudah ada dilakukan untuk menilai kesesuaian antara materi, tugas, dan penilaiannya dengan CPL. Pembentukan mata kuliah baru dilakukan bila ada CPL yang belum terakomodasi. Penentuan bobot SKS mempertimbangkan: tingkat kompleksitas capaian pembelajaran, kedalaman dan keluasan materi, serta strategi pembelajaran yang dirancang untuk mencapai capaian tersebut.

5. Penyusunan Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum disusun secara sistematis dan terintegrasi, baik secara horizontal (antar mata kuliah dalam semester yang sama) maupun vertikal (mata kuliah berjenjang antar semester). Tujuannya adalah memastikan kesinambungan, progresivitas, dan keterkaitan antar mata kuliah dalam proses pencapaian CPL. Organisasi kurikulum juga harus memungkinkan mahasiswa mengembangkan kompetensi secara bertahap sesuai tingkat kesulitan dan kompleksitasnya.

6. Perencanaan Proses Pembelajaran

Perencanaan pembelajaran meliputi perumusan tujuan pembelajaran per mata kuliah, strategi dan metode pembelajaran aktif, serta teknik evaluasi ketercapaian CPL. Proses pembelajaran dirancang untuk bersifat student-centered dan mendorong interaksi aktif antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar. Pelaksanaan pembelajaran dilakukan dalam suasana yang menyenangkan, inklusif, kolaboratif, dan fleksibel, sesuai dengan prinsip pembelajaran sepanjang hayat.

7. Strategi Penilaian Pembelajaran

Penilaian pembelajaran mencakup penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa. Penilaian dilakukan secara formatif dan sumatif. Penilaian formatif bertujuan untuk memantau perkembangan mahasiswa dan memberikan umpan balik terhadap proses pembelajaran. Sementara itu, penilaian sumatif dilakukan untuk menilai ketercapaian CPL sebagai dasar penentuan

kelulusan mata kuliah dan program studi. Penilaian dilakukan secara valid, reliabel, transparan, objektif, adil, dan edukatif, sesuai dengan standar penjaminan mutu pendidikan tinggi.

KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN

A. RASIONAL

Program studi manajemen merupakan bagian dari jurusan manajemen. Penamaan program studi manajemen sesuai dengan SK pendirian program studi manajemen yaitu No.202/DIKTI/Kep/1999. Selain itu, penamaan program studi ini sesuai dengan peraturan menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi yang tertuang dalam Permenristekdikti no 15 Tahun 2017. Penamaan program studi manajemen sesuai dengan bidang yang dipelajari, tujuan dan hasil luaran dari program studi manajemen. Lulusan prodi manajemen akan menyandang gelar sarjana ekonomi sesuai dengan Permendikbud No 154 Tahun 2014 apabila telah menempuh perkuliahan sesuai dengan yang dipersyaratkan oleh prodi.

Program Studi Manajemen berdiri sejak tanggal 6 Mei 1999 sesuai SK Dikti nomor 202/DIKTI/Kep/1999 yang berada di bawah Jurusan Manajemen. Program studi Manajemen memiliki visi untuk memaksimalkan proses pembelajaran di bidang manajemen dan bisnis yang sesuai dengan tuntutan global. Visi Program Studi Manajemen disusun berdasarkan pada (1) tujuan pendidikan nasional, (2) Visi Universitas Negeri Yogyakarta, dan (3) Visi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Tujuan pendidikan nasional yang tertuang dalam Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Bab II pasal 3, menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggungjawab. Penyusunan visi Program Studi Manajemen mempertimbangkan situasi dan kondisi serta capaian yang diharapkan program studi untuk mencapai keunggulan proses pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta yaitu *leading in character education* untuk menghadapi tuntutan Revolusi Industri 5.0, Society 5.0, dan Education 5.0 serta Penta-Helix Pendidikan Tinggi.

Dalam rangka pencapaian visi, Program studi manajemen telah menyelenggarakan kurikulum yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Pengembangan Kurikulum Program Studi Manajemen tahun 2025 dilakukan berdasarkan hasil evaluasi secara komprehensif dari penerapan Kurikulum UNY 2020 seiring dengan berbagai tuntutan perubahan akibat akselerasi perubahan yang begitu cepat dalam berbagai hal.

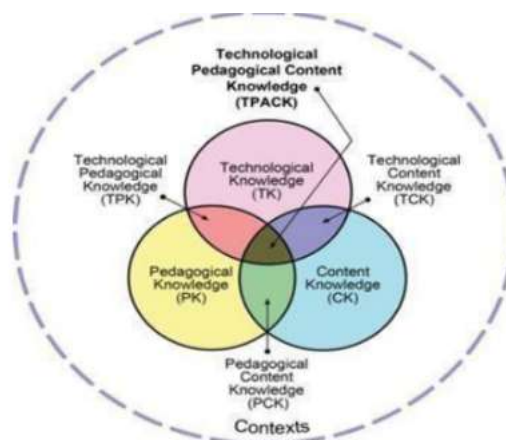
Pengembangan kurikulum program studi manajemen 2025 tetap mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yang memuat 9 (sembilan) jenjang kualifikasi kompetensi. Hal tersebut dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja. Setiap lulusan perguruan tinggi, termasuk UNY harus mencapai jenjang tertentu dari KKNI. Lulusan program Sarjana Terapan (D-IV) dan program Sarjana (S-1) wajib mencapai KKNI level 6.

Pengembangan kurikulum prodi manajemen tahun 2025 menyesuaikan dengan Visi Universitas Negeri Yogyakarta serta mengakomodasi perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di era Revolusi Industri 5.0 yang ditandai dengan *Critical Thinking, Communication, Collaboration, and Creativity (4C), Problem Solving, Big Data Analysis, Digitalization*. Penyesuaian dengan tuntutan Revolusi Industri 5.0 juga ditandai dengan orientasi pembelajaran yang menghasilkan produk-produk inovatif. Kurikulum dan pembelajaran perlu mengakomodasi *blended learning*, sertifikasi kompetensi, *Higher Order Thinking Skills (HOTS)*, dan *Outcome-Based Education (OBE)*. Bersamaan dengan hal tersebut perkembangan kurikulum tahun 2025

juga menyesuaikan era Society 5.0 yang ditandai dengan adanya tuntutan kompetensi lulusan yang memiliki kemampuan leadership, language skills, IT literacy, dan writing skills.

Tuntutan society 5.0 atau Masyarakat 5.0 yang merupakan konsep masyarakat yang berpusat pada manusia (human-centered) dan berbasis teknologi (technology based). Masyarakat 5.0, kecerdasan buatan (artificial intelligence) akan mentransformasi big data yang dikumpulkan melalui internet pada segala bidang kehidupan (the Internet of Things) menjadi suatu kearifan baru, yang akan didedikasikan untuk meningkatkan kemampuan manusia membuka peluang peluang bagi kemanusiaan. Tuntutan kompetensi di Society 5.0 diantaranya adalah Leadership, Language skills, IT Literacy, dan Writing skills. Sehingga kurikulum prodi manajemen 2025 harus sesuai dengan tuntutan Education 5.0 / Pendidikan Abad 21 agar para lulusan mampu berkompetisi di pasar kerja nasional maupun internasional. Berdasarkan kesepakatan UNESCO, Pendidikan Abad 21 tidak hanya mengajarkan materi keilmuan, tetapi juga berbagai keterampilan (skills) yang disebut dengan Kecakapan Abad 21 meliputi *life and career skills* (kecakapan hidup dan kecakapan berkerja), *learning and innovation skills* (4C's) (kecakapan belajar dan berinovasi), dan *information, media, and technology skills* (kecakapan terkait informasi, media, dan teknologi). Oleh karena itu peran Lembaga Pendidikan tinggi harus mampu bersinergi dengan pemerintah (Government), dunia Bisnis, Dunia akademik, social entrepreneurs dan Masyarakat (Penta-Helix Pendidikan Tinggi).

Pengembangan kurikulum program studi manajemen 2025 berorientasi pada *Technological Pedagogical and Content Knowledge* (TPACK). TPACK tersusun atas tiga elemen yaitu Technological Knowledge (TK), Pedagogical Knowledge (PK), dan Content Knowledge (CK). Elemen tersebut membentuk interaksi menjadi Technological Pedagogical Knowledge (TPK), Pedagogical Content Knowledge (PCK), dan Technological Content Knowledge (TCK), sehingga membentuk TPACK (Gambar 1). Pengembangan kurikulum 2025 memperhatikan berbagai kebijakan pemerintah dan isu- isu pendidikan global seperti konservasi biodiversitas, perubahan iklim, Millenium Development Goals (MDGs), Sustainable Development Goals (SDGs) dan sebagainya. Pengembangan kurikulum 2025 mengikuti aksioma “curriculum development is more effective if it is a comprehensive process”. Pengembangan kurikulum harus komprehensif, meliputi semua aspek seperti aspek tujuan, isi, proses dan evaluasi.



Gambar 1. Elemen TPACK (Sumber: mkoehler, 2011)

B. EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY

Evaluasi kurikulum pada Program Studi Manajemen dilakukan secara berkala sebagai bagian dari upaya perbaikan berkelanjutan untuk menjamin kesesuaian kurikulum dengan dinamika kebutuhan masyarakat, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta tuntutan dunia kerja. Evaluasi ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, dosen, alumni, pengguna lulusan, mitra industri, pemerintah, kementerian, dan lembaga akreditasi. Tujuannya adalah untuk memperoleh informasi yang komprehensif mengenai efektivitas implementasi kurikulum, relevansi materi pembelajaran, dan kesesuaian capaian pembelajaran dengan kebutuhan nyata di lapangan.

Melalui proses evaluasi tersebut, program studi dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan kurikulum yang sedang berjalan, serta merumuskan langkah-langkah strategis dalam pengembangan kurikulum yang adaptif dan responsif. Masukan yang diperoleh mencakup aspek substansi materi, metode pembelajaran, sistem asesmen, dan relevansi kompetensi lulusan. Proses ini juga digunakan sebagai dasar dalam penyusunan atau penyesuaian kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE), serta integrasi dengan nilai-nilai kepemimpinan, kewirausahaan, dan tanggung jawab sosial.

Tracer Study merupakan bagian integral dari evaluasi kurikulum, yang dilakukan untuk menelusuri jejak lulusan di dunia kerja dan mengukur tingkat kepuasan pengguna lulusan. Data yang dikumpulkan mencakup waktu tunggu kerja, relevansi kompetensi dengan pekerjaan, posisi jabatan, dan kontribusi lulusan dalam organisasi. Kepuasan tinggi dari pengguna lulusan menjadi indikator keberhasilan program studi dalam menghasilkan SDM yang unggul dan kompetitif. Sebaliknya, jika ditemukan adanya ketidaksesuaian antara kompetensi lulusan dan kebutuhan pengguna, maka hal tersebut menjadi dasar untuk melakukan revisi kurikulum dan perbaikan kualitas pembelajaran secara menyeluruh.

1. Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*.

Hasil evaluasi kurikulum dan tracer study Program Studi Manajemen FEB UNY menunjukkan bahwa kurikulum telah mengakomodasi berbagai masukan dari pemangku kepentingan, termasuk masyarakat, dunia industri, alumni, pengguna lulusan, pemerintah, serta institusi internal seperti departemen, fakultas, dan universitas. Evaluasi tersebut dilakukan melalui forum diskusi, survei, dan tracer study yang menghasilkan data mengenai relevansi materi pembelajaran, kesesuaian kompetensi lulusan, serta tingkat kepuasan pengguna. Mayoritas masukan dinilai penting (tingkat 4–5) dan telah diterima serta diintegrasikan dalam pengembangan kurikulum terbaru.

Tabel 1. Ringkasan Hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Isi Masukan	Tingkat Kepentingan (v)					Diterima (v)	
	5	4	3	2	1	Ya	Tidak
A. Masukan dan Kebutuhan dari Masyarakat							
1. Memiliki kemampuan berpikir kritis dan solutif terhadap permasalahan sosial dan ekonomi.	v					v	

Isi Masukan	Tingkat Kepentingan (v)					Diterima (v)	
	5	4	3	2	1	Ya	Tidak
2. Berintegritas dan memiliki etika profesional dalam dunia kerja dan sosial.	v					v	
B. Masukan dan Kebutuhan dari Dunia Kerja/Industri							
1. Mata kuliah yang berhubungan dengan kebutuhan DuDi harus memiliki spesial	v					v	
2. Mata kuliah harus terus di perbaharui mengikuti perkembangan DuDi	v					v	
C. Masukan dan Kebutuhan dari Alumni							
1. Sebelum mahasiswa lulus, program studi sudah harus memiliki sistem perekrutan yang terstruktur	v					v	
2. Perluasan mata kuliah pilihan yang relevan dengan spesialisasi seperti digital marketing, analisis data, kewirausahaan, dan manajemen inovasi.	v					v	
D. Masukan dan Kebutuhan dari Pengguna Lulusan							
1. Lulusan perlu memiliki daya saing global, termasuk kemampuan berbahasa asing dan pemahaman lintas budaya.	v					v	
2. Kemampuan analisis, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan strategis sangat dibutuhkan.	v					v	
E. Masukan dari Advisory Board dan sejenisnya)							
1. Penyesuaian Kurikulum dengan perkembangan teknologi							
2. Pengembangan Kurikulum berbasis OBE							
F. Masukan dan Kebutuhan dari Pemerintah (Peraturan Perundangan)							
1. Integrasi antara sikap, pengetahuan, dan keterampilan.	v					v	
2. Pentingnya <i>Outcome-Based Education</i> (OBE)	v					v	
G. Masukan dari Badan Akreditasi							
1. Menambah kegiatan yang meningkatkan kompetensi mahasiswa seperti pelatihan, sertifikasi		v				v	
2. Penambahan Kerjasama Internasional		v				v	
H. Masukan dan Kebutuhan dari Departemen							

Isi Masukan	Tingkat Kepentingan (v)					Diterima (v)	
	5	4	3	2	1	Ya	Tidak
1. Menjawab kebutuhan riset terapan dan praktik bisnis berbasis lokal.		v				v	
2. Kolaborasi mata kuliah yang adaptif terhadap tren manajerial terkini seperti digital marketing, entrepreneurship, dan data analytics.		v				v	
I. Masukan dan Kebutuhan dari Fakultas							
1. Kerjasama Program Studi dengan Instansi DuDi dan intansi lain ditingkatkan lebih baik		v				v	
2. Pemanfaatan Laboratorium dalam pengembangan kompetensi Mahasiswa		v				v	
J. Masukan dan Kebutuhan dari Universitas							
1. Kurikulum sesuai dengan visi dan misi universitas		v				v	
2. Mendorong internasionalisasi program studi dan peningkatan Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi.		v				v	
3. Memberikan ruang inovasi pembelajaran, inklusivitas, dan penguatan nilai-nilai kebangsaan dan kemanusiaan.		v				v	

Keterangan: 5= sangat penting, 4= penting, 3 = cukup penting, 2 = tidak penting, 1 = sangat tidak penting

3. Rumusan Perubahan Kurikulum Program Studi

Berdasarkan hasil evaluasi kurikulum dan *tracer study* tersebut disusun perbaikan yang akan dilakukan dalam penyusunan kurikulum berikutnya.

Tabel 2. Dimensi Perubahan hasil Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Aspek Perubahan	Kurikulum 2020	Kurikulum 2025
1. Profil Lulusan	Manajer, Wirausahawan, Ilmuwan	Tidak ada perubahan
2. Capaian Pembelajaran Lulusan	disajikan rinci meliputi sikap, pengetahuan, keterampilan khusus, dan keterampilan umum (berdasarkan	disajikan terintegrasi sebagai keutuhan kompetensi yang terintegrasi meliputi sikap, pengetahuan, keterampilan khusus, keterampilan umum (berdasarkan Permendikbudristek No.53 Tahun 2023)

Aspek Perubahan	Kurikulum 2020	Kurikulum 2025
	Permendikbud No.3 Tahun 2020)	
3. Struktur Kurikulum	Mata Kuliah mengikuti panduan kurikulum 2020. Mengikuti Perubahan Kurikulum MBKM	Beberapa mata kuliah dihapus dan dilebur menjadi satu sesuai dengan kebutuhan kurikulum. Mengikuti panduan kurikulum 2025 Total SKS tempuh program : 145 sks

Berdasarkan Tabel 2 di atas dapat diketahui secara rinci perubahan-perubahan yang terjadi dan diakomodasi dalam kurikulum baru berdasarkan masukan-masukan dari evaluasi kurikulum sebelumnya. Proses perubahan kurikulum merupakan perubahan yang kontinyu berdasarkan hasil evaluasi kurikulum sebelumnya. Dengan demikian perubahan kurikulum merupakan proses perbaikan berkelanjutan berdasarkan hasil evaluasi terhadap kondisi sebelumnya dan saat ini.

Tabel 3. Ekuivalensi Kurikulum

No	Kurikulum 2020		Kurikulum 2025	
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah
	MKU6208	Pancasila	MWK60208	Pancasila
	MKU6209	Bahasa Indonesia	MWK60209	Bahasa Indonesia
	MKU6211	Bahasa Inggris	MJN60203	Bahasa Inggris
	MKU6201-6206	Pendidikan Agama (bervariasi)	MWK60201-60206	Pendidikan Agama (bervariasi)
	MNJ6201	Statistika	MJN60309	Statistika
	MNJ6202	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0	MJN60201	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0
	-	-	MJN60202	Bisnis Dan Ekonomi Indonesia
	MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	MWK60207	Pendidikan Kewarganegaraan
	MKU6212	Aplikasi Transformasi Digital	-	-
	MKU6217	Literasi Sosial dan Kemanusiaan (Pilihan)	-	-
	MKU6213	Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan	-	-
	MNJ6301	Manajemen UMKM	MJN60301	Manajemen UMKM
	MNJ6302	Pengantar Bisnis	MJN60302	Pengantar Bisnis
	MNJ6303	Matematika Bisnis	MJN60303	Matematika Bisnis
	MNJ6304	Pengantar Manajemen	FEB60203	Pengantar Manajemen
	MNJ6305	Internet of Things (IoT)	-	-
	MNJ6306	Manajemen Pemasaran	MJN60304	Manajemen Pemasaran

No	Kurikulum 2020		Kurikulum 2025	
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah
	MNJ6307	Manajemen Keuangan Bisnis	MJN60305	Manajemen Keuangan Bisnis
	MNJ6308	Manajemen Operasional	MJN60306	Manajemen Operasional
	MNJ6309	Dasar-Dasar Kewirausahaan	MJN60307	Dasar-Dasar Kewirausahaan
	MNJ6310	Manajemen SDM	MJN60308	Manajemen Sumber Daya Manusia
	MNJ6311	Perilaku Keorganisasian	MJN60310	Perilaku Keorganisasian
	MNJ6312	Manajemen Lembaga Keuangan	MJN60311	Manajemen Lembaga Keuangan
	MNJ6313	Metodologi Penelitian Bisnis	MJN60318	Metodologi Penelitian Bisnis
	MNJ6314	Etika Bisnis	MJN60312	Etika Bisnis
	MNJ6315	Manajemen Risiko	MJN60313	Manajemen Risiko
	MNJ6316	Studi Kelayakan Bisnis	-	-
	MNJ6317	Bahasa Inggris Bisnis	MWU60201	Bahasa Inggris Tujuan Khusus
	MNJ6203	Big Data	-	-
	MNJ6318	Komunikasi & Negosiasi Bisnis	MJN60314	Komunikasi & Negosiasi Bisnis
	MNJ6319	E-Commerce	MJN60315	Digital Marketing
	MNJ6320	Sistem Informasi Manajemen Bisnis	MJN60317	Sistem Informasi Manajemen Bisnis
	MNJ6321	Riset Manajemen Keuangan	MJN60329	Riset Manajemen Keuangan
	MNJ6322	Manajemen Investasi	MJN60321	Manajemen Investasi
	MNJ6323	Manajemen Treasury	-	-
	MNJ6324	Riset Pemasaran	MJN60330	Riset Pemasaran
	MNJ6325	Perilaku Konsumen	MJN60323	Perilaku Konsumen (**W)
	MNJ6326	Pemasaran Global	MJN60324	Pemasaran Global(**W)
	MNJ6327	Riset SDM	MNJ60331	Riset SDM
	MNJ6328	MSDM Strategik	MJN60325	MSDM Strategik (***W)
	MNJ6329	Manajemen Kinerja	MJN60326	Manajemen Kinerja(***W)
	MNJ6330	Strategi Pertumbuhan Kewirausahaan	-	-
	MNJ6331	Pendampingan Kewirausahaan	-	
	MNJ6332	Startup Business	-	
	MNJ6333	Penganggaran Perusahaan	MJN60319	Penganggaran Perusahaan

No	Kurikulum 2020		Kurikulum 2025	
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah
	MNJ6204	Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan	-	-
	MNJ6205	Manajemen Sains	MJN60320	Manajemen Sains
	MNJ6206	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	MJN60202	Bisnis Dan Ekonomi Indonesia
	MNJ6335	Ekonometrika Keuangan	MJN60340	Ekonometrika Keuangan
	MNJ6336	Keuangan Keperilakuan	MJN60341	Keuangan Keperilakuan
	MNJ6337	Merger dan Akuisisi	MJN60337	Merger dan Akuisisi
	MNJ6338	Keuangan Internasional	MJN60342	Keuangan Internasional
	MNJ6339	Keuangan Syariah	MJN60338	Keuangan Syariah
	MNJ6340	Teknologi Keuangan	MJN60361	Teknologi Keuangan
	MNJ6341	Seminar Keuangan	MJN60333	Seminar Keuangan
	MNJ6343	Pemasaran Strategik	MJN60343	Pemasaran Strategik
	MNJ6344	E-Service	MJN60344	E-Service
	MNJ6369	Pemasaran Retail	MJN60345	Pemasaran Retail
	MNJ6346	Pemasaran Lingkungan	-	-
	MNJ6347	Manajemen Hubungan Pelanggan	MJN60346	Manajemen Hubungan Pelanggan
	MNJ6348	Seminar Manajemen Pemasaran	MJN60334	Seminar Manajemen Pemasaran
	MNJ6349	Manajemen Pemasaran Sosial	MJN60304	Manajemen Pemasaran Sosial
	MNJ6350	Pemasaran Syariah	MJN60348	Pemasaran Syariah
	MNJ6351	MSDM Internasional	MJN60349	MSDM Internasional
	MNJ6352	Psikologi Industri	MJN60350	Psikologi Industri
	MNJ6353	Manajemen Konflik	MJN60351	Manajemen Konflik
	MNJ6354	Pengembangan Keorganisasian	-	-
	MNJ6355	Manajemen Perubahan	MJN60362	Manajemen Perubahan
	MNJ6356	Pelatihan dan Pengembangan SDM	MJN60353	Pelatihan dan Pengembangan SDM
	MNJ6357	MSDM Berkelanjutan	MJN60354	MSDM Berkelanjutan
	MNJ6358	Seminar MSDM	MJN60335	Seminar MSDM
	MNJ6359	Kewirausahaan Sosial	MJN60355	Kewirausahaan Sosial
	MNJ6360	Bisnis Model dan Desain Sistem	MJN60356	Model Bisnis
	MNJ6361	Bisnis Digital	MJN60357	Bisnis Digital
	MNJ6362	Manajemen Teknologi	-	-
	MNJ6363	Rencana Bisnis	MJN60358	Rencana Bisnis
	MNJ6364	Bisnis Pariwisata	MJN60359	Bisnis Pariwisata

No	Kurikulum 2020		Kurikulum 2025	
	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah
	MNJ6365	Rencana Tindakan Bisnis	-	-
	MNJ6366	Seminar Kewirausahaan	MJN60336	Seminar Kewirausahaan
	MNJ6207	Artificial Intelligence	-	-
	MNJ6334	Kepemimpinan	MJN60316	Kepemimpinan
	MNJ6367	Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis	-	-
	MNJ6368	Manajemen Strategik	MJN60364	Manajemen Strategik
	MNJ6321	Ekonomi Manajerial	MJN60365	Ekonomi Manajerial
	FEK	Akuntansi Pengantar	FEB60202	Akuntansi Pengantar
	TIN6288	Dasar Aplikasi Mobile	-	-
	FEK	Dasar-Dasar Ekonomi	FEB60201	Dasar-Dasar Ekonomi
	BOG6322	Praktik Usaha Boga I	-	-
	MKU6614	KKN	MLK60601	KKN
	PKL61001	PI/Magang/Proyek Desa/Kewirausahaan	MLK60602	PI/Magang/Proyek Desa/Kewirausahaan
	MNJ6878	Skripsi	TAS60801	Skripsi
	-	-	MNJ60328	Entrepreneurial Venture Creation
	-	Aspek Hukum	MNJ60366	Hukum Bisnis
	-	-	MNJ60352	Human Resources Informantion System
	-	-	MNJ60339	Analisis Laporan Keuangan
	-	-	MWU60201	Olahraga Dan Kebugaran Jasmani
	-	-	MNJ60363	Pemasaran Hijau
	-	-	MWU60203	Pendidikan Dan Pembangunan berkelanjutan
			MNJ60327	Strategi Bisnis

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN PENDIDIKAN PROGRAM STUDI

1. Visi Program Studi Manajemen:

Pada tahun 2025-2030 menjadi program studi Manajemen yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan berlandaskan nilai-nilai ketakwaan dan berjiwa kewirausahaan sesuai dengan tuntutan global.

2. Visi Keilmuan Program Studi Manajemen

Program studi yang mengembangkan keilmuan manajemen bisnis untuk menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan berlandaskan nilai-nilai ketakwaan dan berjiwa kewirausahaan sesuai dengan tuntutan global.

3. Misi Program Studi:

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas sesuai tuntutan Education 5.0 dan Penta-Helix Pendidikan Tinggi untuk menyiapkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif yang memiliki nilai-nilai ketakwaan, berjiwa kewirausahaan.
- b. Mengembangkan penelitian dan publikasi karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis sesuai tuntutan Revolusi Industri 5.0, Society 5.0, dan Education 5.0 serta Penta-Helix Pendidikan Tinggi.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengamalkan ilmu dan keterampilan manajemen dan bisnis yang sesuai tuntutan Society 5.0, Education 5.0 dan Penta-Helix Pendidikan Tinggi.
- d. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang sesuai tuntutan revolusi pendidikan 5.0 dan revolusi Industri 5.0 yang baik dan bersih serta menjalin kerjasama dengan lembaga bisnis, pemerintahan, lembaga akademik, social entrepreneurs, dan masyarakat ditingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian dan publikasi karya ilmiah, serta pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen.

4. Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP)

- a. Tujuan pendidikan Program Studi Manajemen S1 disusun secara selaras dengan visi Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta visi keilmuan Program Studi.

Tujuan Pendidikan Program Studi Manajemen adalah menghasilkan lulusan yang:

1. Memiliki integritas sebagai ilmuwan dan profesional di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif dengan nilai-nilai ketakwaan, berjiwa kewirausahaan.
2. Menguasai substansi ilmu dan kajian manajemen dan bisnis secara mendalam dan mampu mengkomunikasikannya sesuai tuntutan Revolusi Industri 4.0, Society 5.0, dan Education 5.0 kepada lembaga bisnis, pemerintahan, dunia akademik, social entrepreneurs, dan masyarakat.
3. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan ilmu dan teknologi dibidang manajemen dan bisnis yang sesuai tuntutan Education 5.0 dan revolusi Industri 4.0 untuk memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu dan praktek manajemen dan bisnis dalam meningkatkan kesejahteraan di sektor pendidikan, bisnis, pemerintahan, dan masyarakat.
4. Memiliki kemampuan sebagai tenaga ahli manajemen dan bisnis yang memberikan kemanfaatan di dunia kerja di sektor pendidikan, bisnis, pemerintahan, dan masyarakat.

5. Memiliki kemampuan menganalisis secara kritis berbagai persoalan manajemen dan bisnis, dan terampil mengkomunikasikan atau mempublikasikannya secara ilmiah di level nasional maupun internasional.
- b. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Visi Perguruan Tinggi, Fakultas, dan Program Studi.

Visi UNY menekankan pentingnya menjadi universitas kependidikan yang unggul, kreatif, dan inovatif yang berlandaskan pada nilai-nilai ketakwaan, kemandirian, dan kecendekiaan. Hal ini tercermin dalam rumusan tujuan pendidikan program studi yang mengarahkan lulusannya menjadi insan yang berintegritas tinggi, unggul dalam ilmu manajemen dan bisnis, serta mampu menjawab tantangan revolusi industri dan pendidikan 5.0.

Sejalan dengan visi fakultas yang menekankan keunggulan dan inovasi berkelanjutan dalam bidang ekonomi dan bisnis, program studi menetapkan tujuan untuk menghasilkan lulusan yang adaptif terhadap perkembangan keilmuan dan praktik manajemen modern, serta aktif dalam pengembangan ilmu melalui riset dan publikasi ilmiah. Demikian pula, visi keilmuan program studi yang bercita-cita menjadi program studi yang unggul, kreatif, dan inovatif berlandaskan nilai-nilai ketakwaan dan kewirausahaan pada tahun 2025, secara konkret diwujudkan melalui tujuan pendidikan yang tidak hanya berorientasi pada capaian akademik, namun juga pada kontribusi nyata lulusan di dunia kerja dan masyarakat.

Keseluruhan tujuan pendidikan Program Studi Manajemen menunjukkan keterpaduan arah dan kebijakan dengan visi institusi pada semua level, yang tercermin pula dalam Tabel 4. Melalui pendekatan pembelajaran berbasis Education 5.0 dan kolaborasi lintas sektor berbasis Penta-Helix, program studi berupaya membekali mahasiswa dengan kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan era Society 5.0, sekaligus mendukung visi UNY dalam memimpin masa depan pendidikan.

Tabel 4. Matrik Kesesuaian TPP dengan Visi Perguruan Tinggi, Fakultas, dan Program Studi

TPP	Visi UNY			Visi Fakultas			Visi Keilmuan Prodi		
	ungg ul	kreat if	Inovatif Berkelan jutan	ungg ul	kreat if	Inovati f Berkela njutan	ungg ul	kreatif	Inovat if Berke lanjutan
TPP 1	v			v			v		
TPP 2		v	v		v	v		v	v
TPP 3			v			v			v
TPP 4			v			v			v
TPP 5	v	v		v	v		v	v	

- c. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Tujuan pendidikan Program Studi Manajemen telah dirumuskan secara strategis untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pada level 6. Dalam KKNI, lulusan sarjana diharapkan memiliki kompetensi dalam tiga ranah utama: penguasaan pengetahuan, keterampilan kerja, serta sikap dan tanggung jawab. Hal ini tercermin dalam lima tujuan pendidikan program studi yang seluruhnya menunjukkan keterkaitan langsung dengan deskriptor KKNI sebagaimana ditunjukkan dalam Tabel 2.

Tujuan pendidikan pertama dan kedua, yang menekankan integritas, nilai-nilai ketakwaan, serta kemampuan adaptasi terhadap perkembangan keilmuan dan teknologi, sejalan dengan deskriptor KKNI mengenai kemampuan mengaplikasikan IPTEKS untuk menyelesaikan permasalahan dan beradaptasi terhadap situasi. Selanjutnya, tujuan pendidikan ketiga yang berfokus pada kemampuan mengembangkan ilmu dan teknologi di bidang manajemen dan bisnis, secara langsung mengakomodasi penguasaan konsep teoretis baik secara umum maupun khusus, serta kemampuan memformulasikan solusi atas masalah prosedural. Tujuan keempat dan kelima juga menunjukkan kesesuaian kuat dengan ranah kemampuan pengambilan keputusan dan tanggung jawab profesional. Lulusan dipersiapkan untuk mampu menganalisis informasi secara kritis dan memberikan alternatif solusi dalam konteks individu maupun kelompok, sesuai dengan harapan KKNI. Selain itu, lulusan didorong untuk bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri dan pencapaian hasil kerja organisasi, sebagaimana tercermin pada tujuan pendidikan yang menekankan kemampuan kerja profesional di sektor bisnis, pendidikan, pemerintahan, dan masyarakat. Dengan demikian, keseluruhan tujuan pendidikan Program Studi S1 Manajemen telah selaras dengan capaian pembelajaran lulusan yang ditetapkan oleh KKNI Level 6, memastikan bahwa lulusan memiliki kesiapan akademik dan profesional yang kuat untuk berkontribusi secara signifikan di tingkat nasional maupun global.

Tabel 5. Kesesuaian Tujuan Pendidikan Program Studi dengan KKNI level.

Deskriptor KKNI Level 6	Tujuan Pendidikan Program Studi				
	TPP 1	TPP 2	TPP 3	TPP 4	TPP 5
Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	v	v	v	v	v
Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara		v		v	v

Deskriptor KKN Level 6	Tujuan Pendidikan Program Studi				
	TPP 1	TPP 2	TPP 3	TPP 4	TPP 5
mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.					
Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.				v	v
Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.	v	v			v

5. Strategi Program Studi:

A. Penguatan Karakter dan Kompetensi Profesional Berbasis Nilai

Program Studi Manajemen menanamkan nilai-nilai integritas, ketakwaan, jiwa kewirausahaan, dan kecendekiaan melalui penguatan kurikulum berbasis karakter, kegiatan pembelajaran yang holistik, dan pengembangan soft skills mahasiswa. Pembelajaran dirancang tidak hanya menekankan aspek kognitif, tetapi juga membina sikap profesional, etika akademik, serta kepedulian sosial. Selain itu, mahasiswa dibekali dengan pelatihan kewirausahaan, kegiatan organisasi, mentoring spiritual dan akademik, serta program magang sosial untuk membentuk profil lulusan yang unggul, kreatif, dan inovatif dengan karakter kuat.

B. Penguatan Kurikulum Adaptif terhadap Perubahan Global

Kurikulum Program Studi Manajemen disusun secara dinamis dengan menyesuaikan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta menjawab tantangan Revolusi Industri 4.0, Society 5.0, dan Education 5.0. Strategi ini dilakukan melalui integrasi literasi digital, data analytics, sustainability management, serta pemanfaatan teknologi informasi dalam proses pembelajaran. Mahasiswa dilatih untuk memiliki fleksibilitas berpikir dan kompetensi lintas disiplin agar mampu beradaptasi dengan kebutuhan dunia kerja dan masyarakat global.

C. Peningkatan Kompetensi Riset dan Publikasi Ilmiah

Untuk mencapai lulusan yang unggul dalam pengembangan ilmu dan publikasi ilmiah, Program Studi Manajemen memberikan pelatihan metodologi penelitian, penulisan ilmiah, serta penyelenggaraan seminar dan konferensi akademik. Mahasiswa juga difasilitasi untuk berpartisipasi dalam riset dosen, kompetisi ilmiah, dan proyek kolaboratif dengan mitra industri maupun pemerintah. Targetnya, mahasiswa tidak hanya mampu menyusun karya ilmiah yang baik tetapi juga mampu mempublikasikannya di jurnal nasional dan internasional.

D. Kolaborasi Strategis dengan Dunia Usaha, Pemerintah, dan Masyarakat

Program Studi membangun kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan seperti perusahaan, instansi pemerintahan, lembaga sosial, serta komunitas profesional manajemen. Melalui kerja sama ini, mahasiswa mendapatkan kesempatan magang, studi lapangan, kuliah tamu dari praktisi, dan proyek kolaboratif. Sinergi ini tidak hanya memperkaya pengalaman belajar mahasiswa, tetapi juga memperkuat keterkaitan kurikulum dengan kebutuhan riil di dunia kerja dan masyarakat.

5. Penguatan Sistem Pembelajaran dan Digitalisasi

Program Studi menerapkan pendekatan pembelajaran berbasis teknologi melalui Learning Management System (LMS) seperti BeSmart UNY, serta pemanfaatan platform digital lainnya untuk pembelajaran daring, hybrid, dan flipped classroom. Dosen dan mahasiswa didorong untuk mengoptimalkan berbagai sumber daya digital dan teknologi interaktif. Di samping itu, penjaminan mutu pembelajaran dan kurikulum dilakukan secara berkala melalui monitoring berbasis sistem, evaluasi kinerja dosen, dan tracer study untuk memastikan relevansi serta keberlanjutan pengembangan program studi.

Tabel 6. Matriks Strategi Pencapaian Tujuan Program Studi Manajemen

Tujuan Pendidikan	Strategi Program Studi	Indikator Keberhasilan	Pihak Terkait
a. Memiliki integritas sebagai ilmuwan dan profesional di bidang manajemen dan bisnis yang unggul, kreatif, dan inovatif dengan nilai ketakwaan, jiwa kewirausahaan, dan kecendekiaan	Penguatan karakter dan kompetensi profesional berbasis nilai	- Kegiatan pembinaan karakter dan etika profesional - Program kewirausahaan mahasiswa - Pelatihan soft skills dan kepemimpinan	Ketua Prodi, Dosen Pembimbing Akademik, Lembaga Kemahasiswaan
b. Menguasai substansi ilmu dan kajian manajemen dan bisnis serta mampu mengkomunikasikannya sesuai tuntutan Revolusi Industri 4.0, Society 5.0, dan Education 5.0	Penguatan kurikulum adaptif terhadap perubahan global	- Integrasi topik-topik digitalisasi bisnis, AI, big data, dan sustainability - Evaluasi kurikulum berbasis kebutuhan industri - Kemampuan presentasi dan komunikasi ilmiah	Tim Kurikulum, Dosen Pengampu MK, Mitra Industri,
c. Memiliki kemampuan mengembangkan ilmu dan teknologi di bidang manajemen dan bisnis sesuai Revolusi Industri 4.0 dan Education 5.0	Peningkatan kompetensi riset dan publikasi ilmiah	- Keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen - Karya tulis yang dipublikasikan di jurnal - Mahasiswa mengikuti seminar dan konferensi ilmiah	Dosen Pembimbing Skripsi, DRPM, Tim Penelitian Fakultas
d. Memiliki kemampuan sebagai tenaga ahli	Kolaborasi strategis	- Kemitraan aktif dengan perusahaan dan instansi	Prodi, Tim Kemitraan,

Tujuan Pendidikan	Strategi Program Studi	Indikator Keberhasilan	Pihak Terkait
manajemen dan bisnis yang berkontribusi di sektor pendidikan, bisnis, pemerintahan, dan masyarakat	dengan dunia usaha, pemerintah, dan masyarakat	- Program magang berkualitas - Proyek kemitraan mahasiswa – stakeholder eksternal	Layanan Karier, Mitra Eksternal
e. Memiliki kemampuan menganalisis secara kritis persoalan manajemen dan bisnis serta mempublikasikannya secara ilmiah	Penguatan sistem pembelajaran dan digitalisasi	- Pemanfaatan LMS dan e-learning tools - Evaluasi sistem pembelajaran berbasis teknologi - Partisipasi dalam kelas daring/hybrid/internasional	Dosen, GPM Prodi, UPT TIK, Mahasiswa

D. PROFIL LULUSAN.

Prodi merancang dan menentukan profil lulusan untuk dapat bekerja pada konteks internasional berdasarkan kebijakan UNY yang berorientasi internasional, masukan dari *stakeholders*, dan *tracer study*. Mahasiswa dibekali dengan wawasan internasional tersistem dalam kurikulum prodi Manajemen melalui keikutsertaan mengikuti matakuliah berwawasan global dan menggunakan referensi *textbook* berbahasa Inggris seperti Manajemen Pemasaran Internasional, Manajemen Keuangan Internasional.

Program Studi Manajemen UNY merancang tiga profil lulusan utama—Manajer/Asisten Manajer, Wirausahawan, dan Ilmuwan di bidang manajemen—yang secara holistik diselaraskan dengan tuntutan dunia kerja, perkembangan industri, dan tren global. Setiap profil tidak hanya mencerminkan kompetensi akademik, tetapi juga integrasi nilai, teknologi, dan kolaborasi praktis untuk memastikan lulusan siap bersaing di pasar global.

1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil

Setiap lulusan program studi manajemen akan disiapkan menjadi:

- Manajer/Asisten manajer bidang Keuangan, Pemasaran, dan Sumberdaya Manusia
- Wirausahawan
- Ilmuwan di bidang Keuangan, bidang Pemasaran, dan Sumberdaya Manusia.

Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
Manajer/Asisten Manajer	Sebagai Manajer/Asisten Manajer di bidang Keuangan, Pemasaran, dan SDM, lulusan dibekali kemampuan analitis berbasis data (<i>big data analytics</i>), penguasaan alat digital (seperti Google Analytics, SPSS), dan pemahaman mendalam tentang <i>sustainability management</i> . Keterampilan ini menjawab kebutuhan industri akan manajer yang adaptif terhadap

Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
	Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0, seperti penerapan AI dalam analisis pasar. Lulusan yang berwawasan global dengan ilmu terapan juga memastikan lulusan mampu bekerja dalam lingkungan lintas budaya dan memahami standar nasional dan internasional.
Wirausahawan	Lulusan tidak hanya kreatif, tetapi juga melek teknologi dan berorientasi pada nilai sosial. Melalui pelatihan kewirausahaan berbasis platform digital dan kolaborasi dengan UMKM, lulusan dibekali ilmu dalam mengidentifikasi peluang pasar dan mengembangkan model bisnis inovatif. Program ini sejalan dengan tren ekonomi digital dan pertumbuhan UMKM di Indonesia, serta mendukung agenda global seperti SDGs melalui penerapan <i>circular economy</i> . Partisipasi dalam kompetisi bisnis nasional dan internasional
Ilmuwan	Ilmuwan di bidang Keuangan, Pemasaran, dan SDM menekankan pada kompetensi riset interdisipliner dan publikasi ilmiah. Lulusan dilibatkan dalam proyek riset kolaboratif dengan mitra strategis untuk mengkaji isu aktual. Kemampuan analisis kuantitatif-kualitatif dan penggunaan teknologi membuat lulusan relevan dengan kebutuhan industri akan solusi berbasis data. Kontribusi lulusan dalam publikasi di jurnal bereputasi dan konferensi internasional memperkuat posisi mereka sebagai ahli yang mampu menjembatani teori dengan praktik, khususnya dalam menjawab tren global.

b. Kesesuaian Profil Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi

Tabel 7. Kesesuaian Profil Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi
Manajemen

Profil Lulusan	TPP 1	TPP 2	TPP 3	TPP 4	TPP 5
Manajer/Asisten Manajer	V	V	V	V	
Wirausahawan	V	V	V	V	
Ilmuwan	V	V	V		V

E. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

a. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran Lulusan yang selanjutnya disingkat CPL merupakan suatu bentuk rumusan dari standar kompetensi lulusan yaitu kriteria minimal mengenai kesatuan kompetensi sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang menunjukkan capaian mahasiswa dari hasil pembelajarannya pada akhir program pendidikan tinggi (Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023). Penetapan CPL dirumuskan dengan mengintegrasikan nilai sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang menunjukkan capaian mahasiswa dari hasil pembelajarannya pada akhir program pendidikan tinggi.

CPL dirumuskan untuk menyiapkan mahasiswa menjadi anggota masyarakat yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila, mampu dan mandiri untuk menerapkan, mengembangkan, menemukan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat, serta secara aktif mengembangkan potensinya. CPL untuk setiap program studi mencakup kompetensi yang meliputi:

- (1) penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, kecakapan/keterampilan spesifik dan aplikasinya untuk 1 (satu) atau sekumpulan bidang keilmuan tertentu;
- (2) kecakapan umum yang dibutuhkan sebagai dasar untuk penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan;
- (3) pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk dunia kerja dan/atau melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi ataupun untuk mendapatkan sertifikat profesi; dan
- (4) kemampuan intelektual untuk berpikir secara mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat.

Rumusan CPL Prodi Manajemen merujuk pada input, saran, evaluasi dari para stakeholder. Dalam hal ini kurikulum disusun berdasarkan input dari fakultas, universitas, lulusan, pengguna lulusan, pihak yang bekerjasama, partner dunia kerja dunia industri, dan juga APSMBI sebagai aliansi program studi manajemen se Indonesia.

Rumusan CPL merujuk pada jenjang kualifikasi KKNI. CPL yang dirumuskan harus jelas, dapat diamati, dapat diukur dan dapat dicapai dalam proses pembelajaran, serta dapat didemonstrasikan dan dinilai pencapaiannya. Setiap butir CPL mengandung kemampuan (*behavior/cognitive proses*) dan bahan kajian (*subject matters*), dan dapat ditambah konteksnya (*context*) (Tyler, 2013; Anderson & Krathwohl, 2001).

Berikut adalah CPL Program Studi yang disusun selaras dengan profil lulusan yang ditetapkan berdasar level KKNI; dan SNDikti.

Tabel 8. CPL Program Studi Manajemen

No	Deskripsi CPL
CPL-1	Menginternalisasi nilai-nilai religiusitas, etika, nasionalisme dan kemanusiaan
CPL-2	Mampu menguasai konsep Ekonomi, Politik, Sosial, Budaya, Hukum, Regulasi, dan Teknologi dan Sosial dalam konteks bisnis
CPL-3	Mampu menguasai konsep pengelolaan bisnis meliputi keuangan, pemasaran dan SDM
CPL-4	Mampu berkomunikasi lisan dan tertulis secara efektif
CPL-5	Mampu menunjukkan kinerja mandiri dan kerjasama tim secara efektif
CPL-6	Mampu mengambil keputusan berdasarkan data empiris, alat analisis statistik, dan teknologi informasi
CPL-7	Mampu mengaplikasikan teknologi pada dunia bisnis dan masyarakat

Tabel 9. Identifikasi Struktur CPL berdasarkan [Kemampuan], [Bahan Kajian], dan [Konteks]

CPL	Pernyataan CPL	Kemampuan (Behavior)	Bahan Kajian (Subject Matter)	Konteks (Context)
CPL-1	Menginternalisasi nilai-nilai religiusitas, etika, nasionalisme dan kemanusiaan	Menunjukkan etika profesional	Nilai ketuhanan, moral, tanggung jawab sosial, nasionalisme, norma akademik	Kehidupan kampus, dunia kerja, masyarakat luas, pengambilan keputusan etis dalam bisnis
CPL-2	Mampu menguasai konsep Ekonomi, Politik, Sosial, Budaya, Hukum, Regulasi, dan Teknologi dan Sosial dalam konteks bisnis	Mampu menganalisis dan mengevaluasi isu-isu eksternal makro dan mikro (ekonomi-politik-sosial-budaya) dan mengusulkan solusi bisnis berbasis konteks	Ekonomi bisnis, hukum bisnis, sosiologi organisasi, teknologi disruptif, kebijakan publik	Kajian lingkungan strategis bisnis, studi kasus nasional dan global, analisis regulasi
CPL-3	Mampu menguasai konsep pengelolaan bisnis meliputi keuangan,	Mampu merancang dan mengevaluasi strategi pengelolaan	Manajemen keuangan, strategi pemasaran, perilaku	Proyek bisnis, simulasi e-marketing, studi UMKM dan korporasi, riset fungsi manajemen

CPL	Pernyataan CPL	Kemampuan (Behavior)	Bahan Kajian (Subject Matter)	Konteks (Context)
	pemasaran dan SDM	keuangan, SDM, pemasaran, serta kewirausahaan secara komprehensif	organisasi, kepemimpinan, manajemen perubahan	
CPL-4	Mampu berkomunikasi lisan dan tertulis secara efektif	Menyampaikan ide, laporan, dan hasil kerja secara jelas dan sistematis	Komunikasi bisnis, penulisan laporan manajerial, presentase ilmiah, teknik negosiasi	Lingkungan kerja profesional, forum ilmiah, tim proyek, Diskusi kelas, sidang tugas akhir, presentasi bisnis, laporan riset
CPL-5	Mampu menunjukkan kinerja mandiri dan kerjasama tim secara efektif	Mampu berkontribusi dalam diskusi, menyelesaikan tugas tim, menyelesaikan konflik, memfasilitasi kontribusi tim, dan mengevaluasi kinerja kerja	Organisasi, kepemimpinan, manajemen proyek	Tugas kolaboratif, studi tim lapangan, magang kelompok, proyek sosial
CPL-6	Mampu mengambil keputusan berdasarkan data empiris, alat analisis statistik, dan teknologi informasi	Mampu mengidentifikasi masalah, menganalisis data, mengevaluasi pendekatan, dan mengambil keputusan berbasis informasi yang valid	Metodologi riset, statistik bisnis, sistem informasi, Riset Manajemen	Riset Kuantitatif, Analisis data keuangan/pasar/SDMPengambilan keputusan bisnis, evaluasi program, perencanaan strategis
CPL-7	Mampu mengaplikasikan teknologi pada dunia bisnis dan masyarakat	Mampu mengaplikasikan IT, IoT, dan Sistem Informasi Manajemen dalam pengambilan keputusan dan	E-commerce, big data, transformasi digital, e-business, IoT, ERP, Sistem Informasi Manajemen, teknologi digital	Bisnis digital, startup, pelayanan publik, masyarakat digital

CPL	Pernyataan CPL	Kemampuan (Behavior)	Bahan Kajian (Subject Matter)	Konteks (Context)
		efisiensi proses bisnis. Pemanfaatan teknologi digital dan sistem informasi		

b. Kesesuaian Capaian pembelajaran Lulusan dengan Tujuan Pendidikan Program Studi

CPL merupakan penjabaran dari TPP, sehingga perlu pemastian apakah seluruh TPP sudah terdistribusi dalam CPL. Sebaliknya apakah semua CPL terkait dengan TPP, sehingga tidak ada CPL di luar TPP. Tabel berikut merumuskan kesesuaian antara CPL dengan TPP.

Tabel 10. Kesesuaian antara CPL dan TPP

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	TPP 1	TPP 2	TPP 3	TPP 4	TPP 5
Menginternalisasi nilai-nilai religiusitas, etika, nasionalisme dan kemanusiaan	v		v		
Mampu menguasai konsep Ekonomi, Politik, Sosial, Budaya, Hukum, Regulasi, dan Teknologi dan Sosial dalam konteks bisnis		v	v		
Mampu menguasai konsep pengelolaan bisnis meliputi keuangan, pemasaran dan SDM		v	v		v
Mampu berkomunikasi lisan dan tertulis secara efektif					v
Mampu menunjukkan kinerja mandiri dan kerjasama tim secara efektif			v	v	
Mampu mengambil keputusan berdasarkan data empiris, alat analisis statistik, dan teknologi informasi		v	v	v	
Mampu mengaplikasikan teknologi pada dunia bisnis dan masyarakat			v	v	

c. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Tabel berikut merupakan kesesuaian kesesuaian antara Capaian Pembelajaran Lulusan dengan profil lulusan.

Tabel 11. Tabel Kesesuaian antara Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Profil Lulusan	CPL						
	1	2	3	4	5	6	7
Manajer/Asisten Manajer	√	√	√		√	√	√
Wirausahawan	√	√	√		√		√
Ilmuwan	√	√	√	√		√	

d. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Standar Spesifik

FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) adalah lembaga akreditasi internasional yang berfokus pada program studi di bidang manajemen, bisnis, dan ekonomi. Proses akreditasi oleh FIBAA melibatkan evaluasi mendalam terhadap berbagai elemen program studi, termasuk kurikulum, kualitas pengajaran, fasilitas, serta pengembangan profesional dosen. Tim evaluasi FIBAA terdiri dari ahli akademik dan praktisi industri yang memiliki pengalaman luas dalam bidangnya. Proses ini tidak hanya bertujuan untuk menilai kualitas akademik, tetapi juga untuk memberikan rekomendasi perbaikan yang dapat membantu institusi dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan relevansi program studi mereka.

FIBAA adalah satu-satunya lembaga akreditasi yang memberikan akreditasi untuk program yang telah menunjukkan kualitasnya yang memenuhi standar internasional. Hal ini memberikan calon mahasiswa, mahasiswa, lulusan, lembaga pendidikan tinggi lainnya serta pemberi kerja dengan orientasi yang andal tentang kualitas program studi.

Kurikulum Program studi Manajemen telah menetapkan beberapa standar standar penilaian dan ekuivalensi mata kuliah dari standar assessment ECTS dari FIBA. CTS digunakan dalam standar sistem pendidikan tinggi di Eropa untuk membuat studi mata kuliah lebih transparan dan diterima dengan baik oleh mahasiswa

F. BAHAN KAJIAN DAN PEMBENTUKAN MATA KULIAH

1. Pemilihan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

Pemilihan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran dalam kurikulum Program Studi Manajemen dilakukan secara sistematis dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja, perkembangan ilmu pengetahuan, serta standar kompetensi nasional dan internasional. Bahan kajian disusun berdasarkan kerangka keilmuan manajemen yang mencakup empat bidang utama, yaitu manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen operasional. Selain itu, materi pembelajaran diperkaya dengan isu-isu kontemporer seperti digitalisasi bisnis, kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan keberlanjutan (*sustainability*). Pemilihan ini juga mempertimbangkan hasil *tracer study*, masukan dari pemangku kepentingan (*stakeholder*), serta benchmarking dengan kurikulum perguruan tinggi terkemuka baik di dalam maupun luar negeri. Dengan pendekatan tersebut, diharapkan lulusan memiliki kompetensi yang holistik dan adaptif terhadap dinamika perubahan di lingkungan bisnis global.

Pada setiap butir CPL prodi mengandung bahan kajian yang akan digunakan untuk membentuk mata kuliah. Bahan kajian tersebut dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu berserta ranting ilmunya, atau sekelompok pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan baru yang sudah disepakati oleh forum prodi sejenis sebagai ciri bidang ilmu prodi tersebut. Dari bahan kajian selanjutnya diuraikan menjadi lebih rinci menjadi materi pembelajaran. Tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran mengacu pada CPL yang tercantum dalam SNDikti.

Bahan kajian dan materi pembelajaran dapat diperbaharui atau dikembangkan sesuai perkembangan IPTEKS dan arah pengembangan ilmu program studi. Proses penetapan bahan kajian perlu melibatkan kelompok bidang keilmuan/laboratorium yang ada di program studi. Pembentukan suatu mata kuliah berdasarkan bahan kajian yang dipilih dapat dimulai dengan membuat matriks antara rumusan CPL dengan bahan kajian untuk menjamin keterkaitannya.

Bahas Kajian Prodi Manajemen merujuk pada input, saran, evaluasi dari para stakeholder. Dalam hal ini bahan kajian disusun berdasarkan input dari fakultas, universitas, lulusan, pengguna lulusan, pihak yang bekerjasama, partner dunia kerja dunia industri, dan juga APSMBI sebagai aliansi program studi manajemen se Indonesia (lihat Tabel 11).

Tabel 12. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dan Bahan Kajian

No	Kelompok Bahan Kajian	Mata Kuliah	CPL Terkait
1	Wawasan Kebangsaan dan Nilai-Nilai Dasar	MKU6201 - Pendidikan Agama Islam, MKU6207 - Pendidikan Kewarganegaraan, MKU6208 - Pancasila	CPL-1, CPL-2
2	Bahasa dan Komunikasi Profesional	MKU6209 - Bahasa Indonesia, MKU6211 - Bahasa Inggris For Special Purpose, MJN6318 - Komunikasi & Negosiasi Bisnis, MJN6320 - Sistem Informasi Manajemen Bisnis	CPL-4, CPL-5
3	Ekonomi Dasar dan Politik Ekonomi	FEK6201 - Dasar-Dasar Ekonomi, MJN6206 - Bisnis dan Ekonomi Indonesia, MJN6368 - Ekonomi Manajerial	CPL-2
4	Hukum dan Regulasi Bisnis	Hukum Bisnis, MJN6312 - Manajemen Lembaga Keuangan, MJN6322 - Manajemen Investasi, MJN6337 - Merger dan Akuisisi	CPL-1, CPL-2
5	Dasar-Dasar Manajemen dan Organisasi	FEB6204 - Pengantar Manajemen, MJN6310 - Manajemen Sumber Daya Manusia, MJN6311 - Perilaku Keorganisasian, MJN6328 - Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (SHRM)	CPL-3, CPL-4, CPL-5
6	Kewirausahaan dan Inovasi	MJN6309 - Dasar-Dasar Kewirausahaan, Entrepreneurial Venture Creation, MJN6366 - Seminar Kewirausahaan, MJN6364 - Bisnis Pariwisata	CPL-3, CPL-5
7	Manajemen Keuangan	MJN6307 - Manajemen Keuangan Bisnis, MJN6315 - Manajemen Risiko, MJN6334 -	CPL-3, CPL-6

No	Kelompok Bahan Kajian	Mata Kuliah	CPL Terkait
		Penganggaran Perusahaan, MJN6341 - Seminar Keuangan	
8	Manajemen Pemasaran	MJN6306 - Manajemen Pemasaran, MJN6347 - Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM), Digital Marketing - Pemasaran Digital, MJN6350 - Pemasaran Syariah,	CPL-3, CPL-5, CPL-6
9	Manajemen SDM dan Kepemimpinan	MJN6310 - Manajemen Sumber Daya Manusia, MJN6314 - Etika Bisnis, MJN6311 - Perilaku Keorganisasian, MJN6334 - Kepemimpinan	CPL-3, CPL-4, CPL-5, CPL-6
10	Manajemen Operasional dan Produksi	MJN6308 - Manajemen Operasional, MJN6324 - Riset Pemasaran, MJN6333 - Penganggaran Perusahaan	CPL-3
11	Strategi dan Pengambilan Keputusan	MJN6370 - Manajemen Strategik, MJN6337 - Merger dan Akuisisi, MJN6312 - Manajemen Lembaga Keuangan, MJN6315 - Manajemen Risiko	CPL-3, CPL-6
12	Sistem Informasi dan Teknologi Bisnis	MJN6202 - Aplikasi Teknologi Komputer 4.0, MJN6203 - Big Data, MJN6320 - Sistem Informasi Manajemen Bisnis	CPL-2, CPL-6, CPL-7
13	Statistika dan Riset Ilmiah	MJN6201 - Statistika, MJN6313 - Metodologi Penelitian Bisnis, MJN6324 - Riset Pemasaran, MJN6327 - Riset Sumber Daya Manusia, MJN6358 - Seminar MSDM, MJN6313 - Metodologi Penelitian Bisnis, MJN6341 - Seminar Keuangan, MJN6348 - Seminar Manajemen Pemasaran	CPL-4, CPL-6
14	Praktik dan Dunia Nyata	PKL6601 - Praktik Industri, MJN6318 - Komunikasi & Negosiasi Bisnis, MJN6352 - Psikologi Industri, MJN6347 - Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM)	CPL-3, CPL-4, CPL-5, CPL-7
15	UMKM dan Bisnis Kreatif	MJN6301 - Manajemen UMKM, MJN6302 - Pengantar Bisnis	CPL-2, CPL-3, CPL-7

Setiap butir CPL perlu diperiksa apakah telah mengandung kemampuan dan bahan kajian, beserta konteks-nya sesuai dengan jenjangnya. Lakukan pemeriksaan apakah bahan kajian–bahan kajian tersebut telah sesuai dengan disiplin bidang ilmu yang dikembangkan di program studi dan apakah bahan kajian tersebut telah sesuai dengan kebutuhan belajar mahasiswa sesuai dengan jenjang program studinya.

b. Pembentukan Mata Kuliah

1) Penetapan Mata Kuliah berdasarkan hasil evaluasi

Penetapan mata kuliah untuk kurikulum yang sedang berjalan dilakukan dengan mengevaluasi tiap-tiap mata kuliah dengan acuan CPL prodi yang telah ditetapkan terlebih dahulu. Evaluasi dilakukan dengan mengkaji seberapa jauh keterkaitan setiap mata kuliah (materi pembelajaran, bentuk tugas, soal ujian, dan penilaian) dengan CPL yang telah dirumuskan. Penetapan ini dapat dilakukan dengan menyusun matrik antara butir-butir CPL dengan mata kuliah yang sudah ada

Tabel 13. Penetapan Mata Kuliah berdasarkan Hasil Evaluasi

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL Terpilih	Keterangan	
MKU6208	Pancasila	CPL-1		
MKU6209	Bahasa Indonesia	CPL-4		
MKU6211	Bahasa Inggris	CPL-4	<i>Perubahan Mata Kuliah Universitas</i>	<i>Dilebur</i>
MKU6201-6206	Pendidikan Agama (bervariasi)	CPL-1		
MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	CPL-1		
MKU6212	Aplikasi Transformasi Digital	CPL-2, CPL-7	<i>Perubahan Mata Kuliah Universitas</i>	<i>Dihapus</i>
MKU6217	Literasi Sosial dan Kemanusiaan (Pilihan)	CPL-2		
MKU6213	Kreativitas, Inovasi dan Kewirausahaan	CPL-3, CPL-5	<i>Perubahan Mata Kuliah Universitas</i>	<i>Dihapus</i>
MNJ6201	Statistika	CPL-4, CPL-6		
MNJ6301	Manajemen UMKM	CPL-3, CPL-7		
MNJ6302	Pengantar Bisnis	CPL-1, CPL-3		
MNJ6202	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0	CPL-2, CPL-7		
MNJ6303	Matematika Bisnis	CPL-6		
FEB6204	Pengantar Manajemen	CPL-3		

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL Terpilih	Keterangan	
MNJ6305	Internet of Things (IoT)	CPL-2, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6306	Manajemen Pemasaran	CPL-3		
MNJ6307	Manajemen Keuangan Bisnis	CPL-3		
MNJ6308	Manajemen Operasional	CPL-3		
MNJ6309	Dasar-Dasar Kewirausahaan	CPL-3, CPL-5		
MNJ6310	Manajemen SDM	CPL-3		
MNJ6311	Perilaku Keorganisasian	CPL-2, CPL-4, CPL-5		
MNJ6312	Manajemen Lembaga Keuangan	CPL-2, CPL-3		
MNJ6313	Metodologi Penelitian Bisnis	CPL-4, CPL-6		
MNJ6314	Etika Bisnis	CPL-1		
MNJ6315	Manajemen Risiko	CPL-6		
MNJ6316	Studi Kelayakan Bisnis	CPL-3, CPL-6		
MNJ6317	Bahasa Inggris Bisnis	CPL-4	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6203	Big Data	CPL-6, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6318	Komunikasi & Negosiasi Bisnis	CPL-4, CPL-5		
MNJ6319	E-Commerce	CPL-2, CPL-3, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6320	Sistem Informasi Manajemen Bisnis	CPL-2, CPL-6, CPL-7		
MNJ6321	Riset Manajemen Keuangan	CPL-5, CPL-6		
MNJ6322	Manajemen Investasi	CPL-3, CPL-6		

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL Terpilih	Keterangan	
MNJ6323	Manajemen Treasury	CPL-2, CPL-3	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6324	Riset Pemasaran	CPL-6		
MNJ6325	Perilaku Konsumen	CPL-2, CPL-3		
MNJ6326	Pemasaran Global	CPL-2, CPL-3	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6327	Riset SDM	CPL-6		
MNJ6328	MSDM Strategik	CPL-2, CPL-3		
MNJ6329	Manajemen Kinerja	CPL-3, CPL-6		
MNJ6330	Strategi Pertumbuhan Kewirausahaan	CPL-3, CPL-5	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6331	Pendampingan Kewirausahaan	CPL-3, CPL-5, CPL-4	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6332	Startup Business	CPL-3, CPL-5, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6333	Penganggaran Perusahaan	CPL-3, CPL-6		
MNJ6204	Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan	CPL-6	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6205	Manajemen Sains	CPL-6		
MNJ6206	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	CPL-1, CPL-2		
MNJ6335	Ekonometrika Keuangan	CPL-6		
MNJ6336	Keuangan Keperilakuan	CPL-2, CPL-3		
MNJ6337	Merger dan Akuisisi	CPL-2, CPL-3, CPL-6		

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL Terpilih	Keterangan	
MNJ6338	Keuangan Internasional	CPL-2, CPL-3, CPL-6		
MNJ6339	Keuangan Syariah	CPL-1, CPL-3		
MNJ6340	Teknologi Keuangan	CPL-2, CPL-6, CPL-7		
MNJ6341	Seminar Keuangan	CPL-4, CPL-6		
MNJ6343	Pemasaran Strategik	CPL-3		
MNJ6344	E-Service	CPL-3, CPL-7		
MNJ6369	Pemasaran Retail	CPL-3		
MNJ6346	Pemasaran Lingkungan	CPL-1, CPL-3	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6347	Manajemen Hubungan Pelanggan	CPL-3, CPL-6, CPL-7		
MNJ6348	Seminar Manajemen Pemasaran	CPL-4, CPL-6		
MNJ6349	Manajemen Pemasaran Sosial	CPL-1, CPL-3		
MNJ6350	Pemasaran Syariah	CPL-1, CPL-3		
MNJ6351	MSDM Internasional	CPL-2, CPL-3		
MNJ6352	Psikologi Industri	CPL-2		
MNJ6353	Manajemen Konflik	CPL-4, CPL-5		
MNJ6354	Pengembangan Keorganisasian	CPL-2, CPL-5	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6355	Manajemen Perubahan	CPL-2, CPL-3, CPL-5		
MNJ6356	Pelatihan dan Pengembangan SDM	CPL-3, CPL-5		
MNJ6357	MSDM Berkelanjutan	CPL-1, CPL-2, CPL-3		

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL Terpilih	Keterangan	
MNJ6358	Seminar MSDM	CPL-4, CPL-6		
MNJ6359	Kewirausahaan Sosial	CPL-1, CPL-3, CPL-5		
MNJ6360	Bisnis Model dan Desain Sistem	CPL-3, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6361	Bisnis Digital	CPL-2, CPL-3, CPL-7		
MNJ6362	Manajemen Teknologi	CPL-2, CPL-6, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dihapus
MNJ6363	Rencana Bisnis	CPL-3, CPL-6		
MNJ6364	Bisnis Pariwisata	CPL-2, CPL-3		
MNJ6365	Rencana Tindakan Bisnis	CPL-3, CPL-6, CPL-5	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6366	Seminar Kewirausahaan	CPL-3, CPL-6		
MNJ6207	Artificial Intelligence	CPL-6, CPL-7	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6334	Kepemimpinan	CPL-4, CPL-5, CPL-6		
MNJ6367	Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis	CPL-2	(perlu pemetaan CPL baru)	Dilebur
MNJ6368	Manajemen Strategik	CPL-2, CPL-3		
MNJ6321-2	Ekonomi Manajerial	CPL-2, CPL-6		
FEK	Akuntansi Pengantar	CPL-3		

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL Terpilih	Keterangan	
TIN6288	Dasar Aplikasi Mobile	CPL-2, CPL-7	<i>Perubahan Mata Kuliah Universiter</i>	<i>Dihapus</i>
FEK	Dasar-Dasar Ekonomi	CPL-2		
BOG6322	Praktik Usaha Boga I	CPL-3	<i>Perubahan Mata Kuliah Universiter</i>	<i>Dihapus</i>
MKU6614	KKN	CPL-4, CPL-5		
PKL61001	PI/Magang/Proyek Desa/Kewirausahaan	CPL-4, CPL-5, CPL-6		
MNJ6878	Skripsi	CPL-4, CPL-5, CPL-6		

2) Pembentukan Mata Kuliah berdasarkan CPL

Dalam pengembangan kurikulum program studi baru diperlukan tahapan pembentukan mata kuliah baru. Pembentukan mata kuliah baru didasarkan pada beberapa butir CPL yang dibebankan padanya. Mekanisme pembentukan mata kuliah baru dapat dibantu dengan menggunakan matriks pada Tabel 11.

Tabel 14. Pembentukan Mata Kuliah berdasarkan CPL

No	Kode	Mata kuliah	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	Bobot SKS
1	MWK60208	Pancasila	X							2
2	MWK60202	Bahasa Inggris				X				2
3	MWK60203	Bahasa Indonesia				X				2
4	MWK60204	Pendidikan Agama Islam	X							2
5	MWK60205	Pendidikan Agama Katholik	X							2
6	MWK60206	Pendidikan Agama Kristen	X							2
7	MWK60207	Pendidikan Agama Hindu	X							2
8	MWK60208	Pendidikan Agama Budha	X							2
9	MWK60209	Pendidikan Agama Khonghucu	X							2
10	MWK60210	Pendidikan Kewarganegaraan	X							2
11	MWU60201	Olahraga dan Kebugaran Jasmani								2
12	MWU60202	Bahasa Inggris Tujuan Khusus				X				2
13	MWU60203	Pendidikan dan Pembangunan Berkelanjutan		X	X					2
14	FEB60201	Dasar-Dasar Ekonomika		X						2
15	FEB60202	Akuntansi Pengantar			X					2
16	FEB60203	Pengantar Manajemen			X					2
17	MNJ60201	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0		X					X	2
18	MNJ60202	Bisnis Dan Ekonomi Indonesia	X	X						2
19	MNJ60301	Manajemen UMKM			X				X	3

No	Kode	Mata kuliah	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	Bobot SKS
20	MNJ60302	Pengantar Bisnis	X		X					3
21	MNJ60303	Matematika Bisnis						X		3
22	MNJ60304	Manajemen Pemasaran			X					3
23	MNJ60305	Manajemen Keuangan Bisnis			X					3
24	MNJ60306	Manajemen Operasional			X					3
25	MNJ60307	Dasar-Dasar Kewirausahaan			X		X			3
26	MNJ60308	Manajemen Sumber Daya Manusia			X					3
27	MNJ60101	Kunjungan Industri				X	X			1
28	MNJ60309	Statistika				X		X		3
29	MNJ60310	Perilaku Keorganisasian		X		X	X			3
30	MNJ60311	Manajemen Lembaga Keuangan		X	X					3
31	MNJ60312	Etika Bisnis	X							3
32	MNJ60313	Manajemen Risiko						X		3
33	MNJ60314	Komunikasi & Negosiasi Bisnis				X	X			3
34	MNJ60315	Digital Marketing		X	X					3
35	MNJ60316	Kepemimpinan				X	X	X		3
36	MNJ60317	Sistem Informasi Manajemen Bisnis		X				X	X	3
37	MNJ60318	Metodologi Penelitian Bisnis				X		X		3
38	MNJ60319	Penganggaran Perusahaan			X			X		3
39	MNJ60320	Manajemen Sains						X		3
40	MNJ60321	Manajemen Investasi			X			X		3
41	MNJ60322	Manajemen Perbankan		X	X					3
42	MNJ60323	Perilaku Konsumen		X	X					3
43	MNJ60324	Pemasaran Global		X	X					3
44	MNJ60325	MSDM Strategik		X	X					3
45	MNJ60326	Manajemen Kinerja			X			X		3
46	MNJ60327	Strategi Bisnis		X	X					3

No	Kode	Mata kuliah	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	Bobot SKS
47	MNJ60328	Entrepreneurial Venture Creation			X		X		X	3
48	MNJ60329	Riset Manajemen Keuangan					X	X		3
49	MNJ60330	Riset Pemasaran						X		3
50	MNJ60331	Riset SDM						X		3
51	MNJ60332	Riset Kewirausahaan			X		X			3
52	MNJ60333	Seminar Keuangan				X		X		3
53	MNJ60334	Seminar Manajemen Pemasaran				X		X		3
54	MNJ60335	Seminar MSDM				X		X		3
55	MNJ60336	Seminar Kewirausahaan			X			X		3
56	MNJ60337	Merger Dan Akuisisi		X	X			X		3
57	MNJ60338	Keuangan Syariah	X		X					3
58	MNJ60339	Analisis Laporan Keuangan						X		3
59	MNJ60340	Ekonometrika Keuangan						X		3
60	MNJ60341	Keuangan Keperilakuan		X	X					3
61	MNJ60342	Keuangan Internasional		X	X			X		3
62	MNJ60343	Pemasaran Strategik			X					3
63	MNJ60344	E-Service			X				X	3
64	MNJ60345	Pemasaran Retail			X					3
65	MNJ60346	Manajemen Hubungan Pelanggan			X			X	X	3
66	MNJ60347	Manajemen Pemasaran Sosial	X		X					3
67	MNJ60348	Pemasaran Syariah	X		X					3
68	MNJ60349	MSDM Internasional		X	X					3
69	MNJ60350	Psikologi Industri		X						3
70	MNJ60351	Manajemen Konflik				X	X			3
71	MNJ60352	Human Resources Informantion System				X		X		3
72	MNJ60353	Pelatihan dan Pengembangan SDM			X		X			3
73	MNJ60354	MSDM Berkelanjutan	X	X	X					3

No	Kode	Mata kuliah	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	Bobot SKS
74	MNJ60355	Kewirausahaan Sosial	X		X		X			3
75	MNJ60356	Model Bisnis			X				X	3
76	MNJ60357	Bisnis Digital		X	X				X	3
77	MNJ60358	Rencana Bisnis			X			X		3
78	MNJ60359	Bisnis Pariwisata		X	X					3
79	MNJ60360	Studi Kelayakan Bisnis			X			X		3
80	MNJ60361	Teknologi Keuangan		X				X	X	2
81	MNJ60362	Manajemen Perubahan		X	X		X			3
82	MNJ60363	Pemasaran Hijau	X		X					3
83	MNJ60364	Manajemen Strategik		X	X					3
84	MNJ60365	Ekonomi Manajerial		X				X		3
85	MNJ60366	Hukum Bisnis		X						3
86	MLK60601	KKN				X	X			6
87	MLK60602	PI, Magang, Proyek Desa, Kewirausahaan, DLL				X	X	X		6
88	TAS60801	Tugas Akhir Sarjana				X	X	X		8

3) Penetapan Besarnya sks

Besarnya bobot sks suatu mata kuliah dimaknai sebagai waktu yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk dapat memiliki kemampuan yang dirumuskan dalam sebuah mata kuliah. Unsur penentu perkiraan besaran bobot sks meliputi: tingkat kemampuan yang harus dicapai; kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang harus dikuasai; dan metode/strategi pembelajaran yang dipilih untuk mencapai kemampuan tersebut. Satuan kredit semester sebagaimana dirumuskan dalam Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 merupakan takaran waktu kegiatan belajar yang dibebankan pada mahasiswa per minggu per semester dalam proses pembelajaran melalui berbagai bentuk pembelajaran dan besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kurikuler di suatu program studi. Beban belajar 1 (satu) satuan kredit semester setara dengan 45 (empat puluh lima) jam per semester.

G. STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

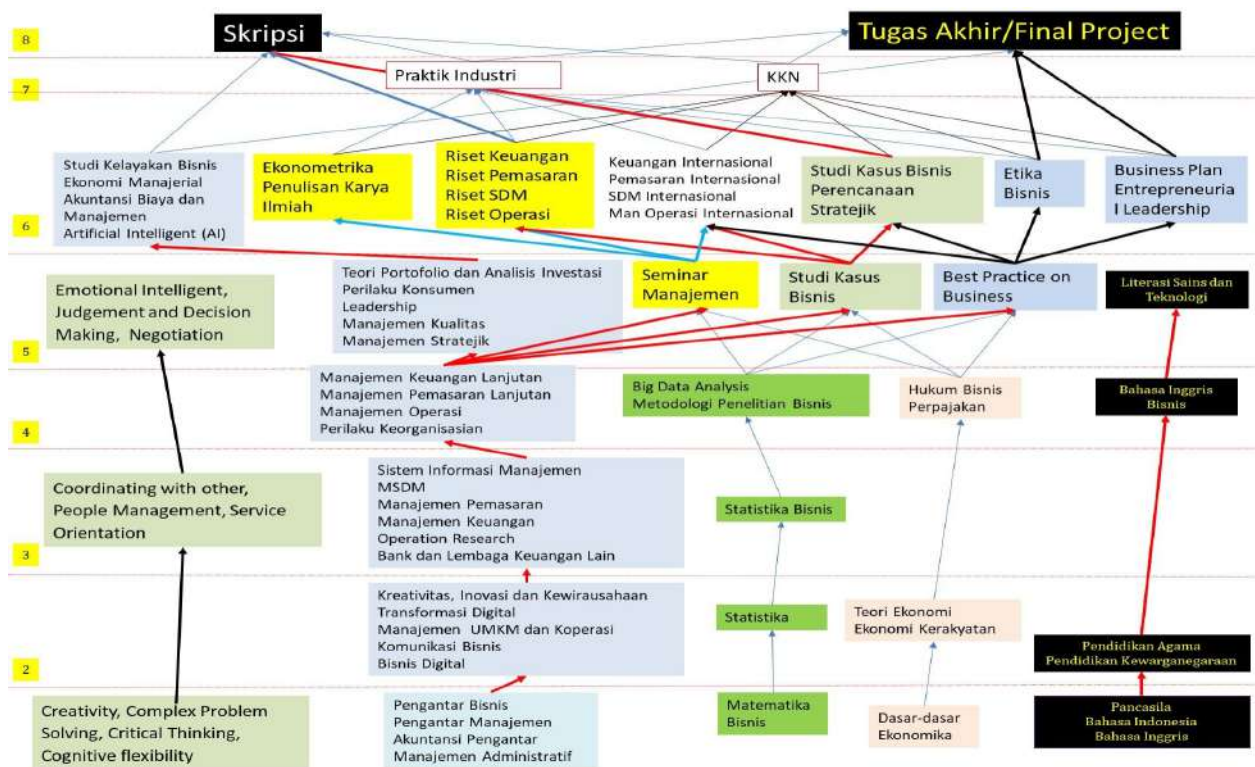
a. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis disusun berdasarkan pendekatan *Outcome-Based Education (OBE)* dan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) level 6, dengan mempertimbangkan tantangan era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0. Kurikulum ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi sebagai manajer/asisten manajer, wirausahawan, dan ilmuwan, dengan penguasaan pengetahuan, keterampilan, serta sikap profesional yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan masyarakat global.

Total beban studi mahasiswa adalah 145 SKS, yang terbagi dalam delapan semester dan dikelompokkan ke dalam mata kuliah wajib kurikulum (MKWK), mata kuliah wajib universitas (MKWU), mata kuliah fakultas (MKF), mata kuliah pondasi keilmuan program studi (MKPKP), mata kuliah pilihan, praktik industri/magang, Kuliah Kerja Nyata (KKN), dan tugas akhir/skripsi. Sebanyak 82 SKS diberikan melalui mata kuliah pondasi keilmuan prodi, mencerminkan fokus penguatan kompetensi inti dalam manajemen dan bisnis. Seluruh desain kurikulum didasarkan pada prinsip relevansi, fleksibilitas, dan keberlanjutan agar mampu menjawab dinamika lingkungan strategis serta menyiapkan lulusan yang adaptif, kreatif, dan inovatif dalam mendukung pembangunan ekonomi dan sosial secara berkelanjutan.

Organisasi mata kuliah dalam struktur kurikulum perlu dilakukan secara cermat dan sistematis untuk memastikan tahapan belajar mahasiswa telah sesuai, menjamin pembelajaran terselenggara secara efisien dan efektif untuk mencapai CPL Prodi. Organisasi mata kuliah dalam struktur kurikulum terdiri dari organisasi horisontal dan organisasi vertikal. Organisasi mata kuliah horisontal dalam semester dimaksudkan untuk perluasan wacana dan keterampilan mahasiswa dalam konteks yang lebih luas. Sedangkan organisasi mata kuliah secara vertikal dalam jenjang semester dimaksudkan untuk

memberikan ke dalam penguasaan kemampuan sesuai dengan tingkat kesulitan belajar untuk mencapai CPL Program studi yang telah ditetapkan.



Gambar 3. Organisasi Mata Kuliah Program Studi Manajemen

Permusan struktur kurikulum tentu juga perlu mendasarkan kepada SNDikti yang berlaku khususnya standar isi terkait dengan beban belajar; ketentuan sks, masa tempuh kurikulum (diploma, sarjana/sarjana terapan; profesi, magister, doktor); distribusi beban belajar dan ketentuan lain yang terkait. Tabel berikut merekam beberapa ketentuan yang tertuang dalam SNDikti terkait dengan struktur kurikulum:

Tabel 15. Beban Belajar, masa Tempuh Kurikulum, dan Distribusi Beban Belajar

Program	Beban Belajar (sks)	Masa Tempuh Kurikulum (semester)	Distribusi Beban Belajar (sks)			Magang	Tugas Akhir
			smt 1&2	smt 3 dst	smt antara		
Diploma Satu	min. 36	2	maks. 20	maks. 24	maks. 9	ditetapkan PT	
Diploma Dua	min. 72	4	maks. 20	maks. 24	maks. 9	ditetapkan PT	
Diploma Tiga	min. 108	6	maks. 20	maks. 24	maks. 9	paling singkat 1 smt atau setara min 20 sks	prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Diploma Empat/Sarjana Terapan	min. 144	8	maks. 20	maks. 24	maks. 9	MBKM* - 20 sks di PT sama - 40 sks di luar PT mhs Diploma Empat wajib magang 1 smt atau 20 sks dikecualikan bagi prodi kedokteran, kebidanan, dan keperawatan	prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Sarjana	min. 144	8	maks. 20	maks. 24	maks. 9		skripsi, prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Profesi	min. 36	2					
Spesialis dan Sub Spesialis	Ditetapkan PT bersama organisasi profesi, Kementerian lain, dan/atau Lembaga pemerintah non kementerian						
Magister/Magister Terapan	54-72	3-4	ditetapkan PT				tesis, prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis
Doktor/Doktor Terapan	ditetapkan PT	2 smt pemb. mendukung penelitian; 4 smt. penelitian	ditetapkan PT				disertasi, prototipe, proyek, atau bentuk tugas lain yang sejenis

Kurikulum Program Studi Manajemen dirancang dengan beban belajar sejumlah 146 sks dan masa tempuh kurikulum delapan semester. Dengan demikian mahasiswa dapat lulus setelah menempuh sejumlah 145 sks. Rincian Kelompok Mata Kuliah dan besaran sks disajikan dengan rincian sebagai berikut.

Tabel 16. Kelompok Mata Kuliah dan besaran sks

No	Mata Kuliah	Jumlah sks
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum (MKWK)	15
2.	Mata Kuliah Wajib Universitas (MKWU)	16
3.	Mata Kuliah Fakultas (MKF)	4
4.	Mata Kuliah Pondasi Keilmuan Prodi (MKPKP)	82
5.	Mata Kuliah Pilihan	9
6.	Praktik Industri/Magang	6
7.	KKN	6
8.	Tugas Akhir/Skripsi	8
Total SKS		146

Selain pengelompokan diatas, program studi manajemen juga menawarkan mata kuliah tambahan kompetensi yang dapat diambil oleh mahasiswa dalam/luar prodi. Mata Kuliah yang ditawarkan adalah sebagai berikut.

Tabel 17. Mata Kuliah tambahan Kompetensi

No	Mata Kuliah	SKS
1.	Digital Marketing	3
2.	Kepemimpinan	3
3.	Etika Bisnis	3
4.	Sistem Informasi Manajemen Bisnis	3

5.	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	2
6.	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis	3
7.	Manajemen Risiko	3
Total SKS		20

Catatan:

- a. Semester 1 dan semester 2 mahasiswa mengambil beban studi maksimal 20 sks persemester.
- b. Semester selanjutnya mahasiswa mengambil beban studi berdasarkan IPK, maksimal 24 sks.
- c. Semester antara, mahasiswa dapat mengambil maksimal 9 sks.
- d. Mata Kuliah Fakultas (MKF) merupakan mata kuliah penciri Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- e. KKN dilaksanakan dengan minimal 272 jam kerja atau setara dengan 6 sks dilaksanakan pada semester 7.
- f. Tugas Akhir Sarjana dapat berbentuk skripsi, prototipe, proyek, atau bentuk tugas akhir lainnya yang sejenis baik secara individu maupun kelompok dengan 8 sks.
- g. Masa studi maksimal sebesar dua kali masa tempuh kurikulum.
- h. Mata Kuliah Tambahan Kompetensi merupakan mata kuliah yang dapat diambil oleh mahasiswa diluar program studi, bagi mahasiswa prodi manajemen merupakan bagian mata kuliah Pondasi Keilmuan Prodi

i. **Distribusi Mata Kuliah**

Untuk memudahkan dalam implementasinya, struktur kurikulum perlu disajikan dalam distribusi mata kuliah setiap semester. Berikut adalah contoh penyajian distribusi mata kuliah setiap semester.

Tabel 17. Distribusi Mata Kuliah Program Studi Manajemen

SEM	KODE	MATA KULIAH	T	P	L	sks	Kategori Mata Kuliah	Jumlah sks
1	MWK60208	Pancasila	2			2	Wajib	19
	MJN60203	Bahasa Inggris	2			2	Wajib	
	MWK60209	Bahasa Indonesia	2			2	Wajib	
	MJN60301	Manajemen UMKM	2	1		3	Wajib	
	MJN60302	Pengantar Bisnis	2	1		3	Wajib	
	MJN60201	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0	1	1		2	Wajib	
	MJN60303	Matematika Bisnis	2	1		3	Wajib	
	FEB60203	Pengantar Manajemen	1	1		2	Wajib	
2	MWK60201	Pendidikan Agama Islam	2			2	Wajib	20
	MWK60202	Pendidikan Agama Katholik						
	MWK60203	Pendidikan Agama Kristen Protestan						
	MWK60204	Pendidikan Agama Hindu						
	MWK60205	Pendidikan Agama Budha						
	MWK60206	Pendidikan Agama Konghucu						
	MWK60207	Pendidikan Kewarganegaraan	2			2	Wajib	
	MJN60304	Manajemen Pemasaran	2	1		3	Wajib	
	MJN60305	Manajemen Keuangan Bisnis	2	1		3	Wajib	
	MJN60306	Manajemen Operasional	2	1		3	Wajib	
	MJN60307	Dasar-Dasar Kewirausahaan	2	1		3	Wajib	
	MJN60308	Manajemen Sumber Daya Manusia	2	1		3	Wajib	
	MJN60101	Kunjungan Industri			1	1	Wajib	
3	MJN60309	Statistika	2	1		3	Wajib	24
	FEB60201	Dasar-Dasar Ekonomika	2			2	Wajib	

	FEB60202	Akuntansi Pengantar	1	1		2	Wajib	
	MJN60310	Perilaku Keorganisasian	2	1		3	Wajib	
	MJN60311	Manajemen Lembaga Keuangan	2	1		3	Wajib	
	MJN60312	Etika Bisnis	2	1		3	Wajib	
	MJN60313	Manajemen Risiko	2	1		3	Wajib	
	MWU60202	Olahraga dan Kebugaran Jasmani	2			2	Wajib	
	MJN60314	Komunikasi & Negosiasi Bisnis	2	1		3	Wajib	
4	MJN60315	Digital Marketing	2	1		3	Wajib	22
	MJN60316	Kepemimpinan	2	1		3	Wajib	
	MWU60201	Bahasa Inggris Tujuan Khusus	2			2	Wajib	
	MWU60203	Pendidikan dan Pembangunan Berkelanjutan	2			2	Wajib	
	MJN60317	Sistem Informasi Manajemen Bisnis	2	1		3	Wajib	
	MJN60318	Metodologi Penelitian Bisnis	2	1		3	Wajib	
	MJN60321	Manajemen Investasi	2	1		3	Wajib Peminatan Keuangan	
	MJN60322	Manajemen Perbankan	2	1		3	Wajib Peminatan Keuangan	
	MJN60323	Perilaku Konsumen	2	1		3	Wajib Peminatan Pemasaran	
	MJN60324	Pemasaran Global	2	1		3	Wajib Peminatan Pemasaran	
	MJN60325	MSDM Strategik	2	1		3	Wajib Peminatan SDM	
	MJN60326	Manajemen Kinerja	2	1		3	Wajib Peminatan SDM	
	MJN60327	Strategi Bisnis	2	1		3	Wajib Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60328	Entrepreneurial Venture Creation	2	1		3	Wajib Peminatan Kewirausahaan	
5	MJN60319	Penganggaran Perusahaan	2	1		3	Wajib	23
	MJN60320	Manajemen Sains	2	1		3	Wajib	
	MJN60202	Bisnis Dan Ekonomi Indonesia	2			2	Wajib	
	MJN60329	Riset Manajemen Keuangan	2	1		3	Wajib Peminatan Keuangan	
	MJN60330	Riset Pemasaran	2	1		3	Wajib Peminatan Pemasaran	
	MJN60331	Riset SDM	2	1		3	Wajib Peminatan SDM	
	MJN60332	Riset Kewirausahaan	2	1		3	Wajib Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60333	Seminar Keuangan	2	1		3	Wajib Peminatan Keuangan	

	MJN60334	Seminar Manajemen Pemasaran	2	1		3	Wajib Peminatan Pemasaran	
	MJN60335	Seminar MSDM	2	1		3	Wajib Peminatan SDM	
	MJN60336	Seminar Kewirausahaan	2	1		3	Wajib Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60337	Merger Dan Akuisisi	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60338	Keuangan Syariah	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60339	Analisis Laporan Keuangan	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60340	Ekonometrika Keuangan	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60341	Keuangan Keperilakuan	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60342	Keuangan Internasional	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60343	Pemasaran Strategik	2	1		3	Pilihan Peminatan Keuangan	
	MJN60344	E-Service	2	1		3	Pilihan Peminatan Pemasaran	
	MJN60345	Pemasaran Retail	2	1		3	Pilihan Peminatan Pemasaran	
	MJN60346	Manajemen Hubungan Pelanggan	2	1		3	Pilihan Peminatan Pemasaran	
	MJN60347	Manajemen Pemasaran Sosial	2	1		3	Pilihan Peminatan Pemasaran	
	MJN60348	Pemasaran Syariah	2	1		3	Pilihan Peminatan Pemasaran	
	MJN60349	MSDM Internasional	2	1		3	Pilihan Peminatan SDM	
	MJN60350	Psikologi Industri	2	1		3	Pilihan Peminatan SDM	
	MJN60351	Manajemen Konflik	2	1		3	Pilihan Peminatan SDM	
	MJN60352	Human Resources Informantion System	2	1		3	Pilihan Peminatan SDM	
	MJN60353	Pelatihan dan Pengembangan SDM	2	1		3	Pilihan Peminatan SDM	
	MJN60354	MSDM Berkelanjutan	2	1		3	Pilihan Peminatan SDM	
	MJN60355	Kewirausahaan Sosial	2	1		3	Pilihan Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60356	Model Bisnis	2	1		3	Pilihan Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60357	Bisnis Digital	2	1		3	Pilihan Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60358	Rencana Bisnis	2	1		3	Pilihan Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60359	Bisnis Pariwisata	2	1		3	Pilihan Peminatan Kewirausahaan	
	MJN60360	Studi Kelayakan Bisnis	2	1		3	Pilihan Peminatan Kewirausahaan	
6	MJN60361	Teknologi Keuangan	2	1	2	3	Wajib	18
	MJN60362	Manajemen Perubahan	2	1	3	3	Wajib	
	MJN60363	Pemasaran Hijau	2	1	3	3	Wajib	

	MJN60364	Manajemen Strategik	2	1	3	3	Wajib	
	MJN60365	Ekonomi Manajerial	2	1	3	3	Wajib	
	MJN60366	Hukum Bisnis	2			3	Wajib	
7	MLK60605	Kuliah Kerja Nyata			6	6	Wajib	12
	MLK60603	PI, Magang, Proyek Desa, Kewirausahaan, DLL			6	6	Wajib	
8	TAS60801	Tugas Akhir Sarjana	8			8	Wajib	8
	Jumlah							146

H. PROSES PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen dirancang untuk membentuk lulusan yang memiliki kompetensi sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) melalui pendekatan **Outcome-Based Education (OBE)**. Pendekatan ini menitikberatkan pada pencapaian luaran, bukan sekadar penyampaian materi. Oleh karena itu, proses pembelajaran tidak hanya berfokus pada aspek kognitif, tetapi juga mencakup aspek afektif dan psikomotorik, termasuk keterampilan berpikir kritis, kolaborasi, dan komunikasi yang sangat penting dalam dunia manajemen. Pembelajaran difokuskan pada penciptaan lingkungan belajar yang **aktif, kolaboratif, reflektif, dan berorientasi pada pemecahan masalah nyata**, sesuai karakteristik dunia kerja yang akan dihadapi oleh lulusan manajemen.

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen dirancang mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Panduan Kurikulum UNY 2025, dengan mengedepankan prinsip pembelajaran yang interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa (*student-centered learning*). Pendekatan ini tidak hanya menekankan pada transfer pengetahuan, tetapi juga pada pengembangan potensi mahasiswa secara menyeluruh dalam ranah kognitif, afektif, dan psikomotorik. Perencanaan proses pembelajaran disusun dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk setiap mata kuliah, yang dirancang secara mandiri oleh dosen atau melalui kerja sama tim dalam kelompok bidang keahlian. RPS mencakup capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK), materi ajar, metode pembelajaran, strategi penilaian, serta sumber belajar yang relevan, sebagai panduan operasional pelaksanaan perkuliahan.

Pelaksanaan pembelajaran berlangsung dalam bentuk interaksi antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar dalam lingkungan belajar yang beragam. Metode pembelajaran disesuaikan dengan karakteristik materi dan tujuan pembelajaran, mencakup diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, dan pembelajaran berbasis masalah. Setiap mata kuliah dapat menggunakan kombinasi dari metode-metode tersebut yang dikemas dalam bentuk kuliah, tutorial, seminar, praktikum atau praktik lapangan, magang, penelitian, proyek kemanusiaan, wirausaha, pertukaran pelajar, serta bentuk pengabdian kepada masyarakat. Proses pembelajaran juga diarahkan untuk mendukung pelaksanaan kebijakan kementerian dengan memberi ruang bagi mahasiswa untuk mengembangkan diri secara mandiri sesuai minat dan bakatnya.

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen dirancang dengan pendekatan interaktif, holistik, dan berpusat pada mahasiswa, mengintegrasikan teori dan praktik melalui metode yang variatif. Pembelajaran interaktif diwujudkan melalui diskusi daring di platform BeSmart UNY, simulasi kasus bisnis, serta kolaborasi langsung dengan praktisi industri via webinar. Dosen bertindak sebagai fasilitator yang mendorong mahasiswa untuk aktif bertanya, berdebat, dan merefleksikan materi melalui *role-play* manajemen atau studi kasus nyata. Kegiatan kolaboratif seperti *project-based learning* lintas mata kuliah—misalnya menggabungkan Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan dalam penyusunan *business plan*—memperkuat kemampuan kerja tim dan pemecahan masalah. Prinsip *student-centered learning* juga diimplementasikan dengan memberi kebebasan mahasiswa merancang portofolio kreatif, seperti blog bisnis atau prototipe produk, sesuai minat dan bakat masing-masing.

Beban belajar dinyatakan dalam satuan kredit semester (sks), di mana 1 sks ekuivalen dengan 170 menit per minggu selama 16 minggu, yang terdiri dari 50 menit tatap muka, 60 menit tugas terstruktur, dan 60 menit belajar mandiri. Seluruh proses ini diarahkan untuk mencapai Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), khususnya dalam aspek kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan profesional yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan dinamika industri.

Pembelajaran dapat dilaksanakan dengan sistem tatap muka/pertemuan, termasuk *e-learning* penugasan terstruktur, tugas mandiri dan kegiatan lain yang ekuivalen, seminar, praktek dan penelitian serta pengabdian pada masyarakat. Pembelajaran juga dapat dilakukan dengan *blended learning* atau model *e-learning* penuh. Pembelajaran secara keseluruhan berjumlah 16 kali pertemuan per semester. Mahasiswa wajib hadir mengikuti perkuliahan minimal 75% dari tatap muka yang terselenggara.

Pelaksanaan pembelajaran pada prinsipnya menyangkut tiga tahap: tahap pendahuluan, kegiatan inti/penyajian, dan penutup. Terkait dengan prinsip belajar tuntas, maka kegiatan pembelajaran merupakan proses fasilitasi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar dan ketuntasan sesuai dengan capaian kompetensi yang telah ditentukan. Oleh karena itu pendekatan kontekstual dengan kegiatan yang mendorong mahasiswa aktif, inovatif, kreatif, inspiratif, dan membangun suasana yang menyenangkan, menjadi proses pembelajaran yang terus dikembangkan. Perspektif karakter, nilai-nilai kebangsaan dan jiwa kewirausahaan menjadi bagian tidak terpisahkan dalam membangun makna pembelajaran. Melalui proses pembelajaran yang dikembangkan, keberhasilan mahasiswa ditentukan tidak hanya berdasarkan *hardskills*, kemampuan intelektual (indeks prestasi), tetapi juga *softskill* dengan melihat kemampuan kognitif, karakter, kepribadian dan moralitas.

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen mengintegrasikan kegiatan penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) sebagai bagian strategis untuk mendukung pengembangan IPTEKS, kesejahteraan masyarakat, dan daya saing bangsa sesuai standar SN-Dikti. Mahasiswa dilibatkan dalam proyek penelitian terapan berbasis isu aktual, seperti analisis tren pasar, pengembangan model bisnis berkelanjutan, atau studi dampak ekonomi digital, yang hasilnya tidak hanya dipublikasikan secara akademis tetapi juga diimplementasikan melalui kerja sama dengan industri dan pemerintah. Di sisi PkM, kegiatan dirancang berbasis kebutuhan masyarakat, seperti pelatihan manajemen usaha mikro, pendampingan peningkatan produktivitas UMKM, atau kampanye literasi keuangan, yang diselaraskan dengan capaian pembelajaran untuk melatih kemampuan analitis, kepemimpinan, dan tanggung jawab sosial mahasiswa. Kolaborasi dengan mitra lokal dalam program PkM, pendampingan pemasaran digital atau penyusunan strategi adaptasi bisnis memastikan dampak nyata bagi masyarakat sekaligus mengasah kompetensi mahasiswa dalam konteks riil. Melalui pendekatan ini, pembelajaran tidak hanya memenuhi standar akademik, tetapi juga berkontribusi pada pemecahan masalah sosial-ekonomi, memperkuat relevansi keilmuan manajemen dengan pembangunan nasional, serta membentuk lulusan yang responsif terhadap dinamika global dan akar permasalahan lokal.

Fasilitas yang digunakan dalam proses pembelajaran saat ini mendukung segala kegiatan pembelajaran didalam kelas maupun diluar kelas. Saat ini Prodi Manajemen memiliki beberapa lab dan alat yang mendukung pembelajaran. Begitu pula fasilitas bagi disabilitas, saat ini fasilitas telah mendukung seperti lift, tangga ramah disabilitas, penunjuk jalan, dan fasilitas lainnya. UNY sendiri menetapkan panduan layanan disabilitas melalui Peraturan Rektor Nomor 9 Tahun 2023.

Evaluasi pembelajaran dirancang efektif dan kontekstual, mengukur capaian kompetensi melalui penilaian autentik seperti portofolio, observasi partisipasi, dan refleksi diri. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) memastikan setiap metode—mulai seminar hingga praktikum—terkait langsung dengan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK). Pembelajaran juga menanamkan jiwa kewirausahaan dan karakter.

Evaluasi pembelajaran dilaksanakan oleh prodi tiap semester dengan evaluasi awal dan akhir semester. Evaluasi ini dilaksanakan oleh segala pihak baik penjaminan mutu program studi, dosen, mahasiswa.

I. PENILAIAN

Penilaian pembelajaran merupakan bagian penting dari kurikulum untuk melihat keberhasilan mahasiswa dalam menuntaskan capaian pembelajaran yang telah ditentukan. Sesuai dengan Permendikbud Nomor 53 Tahun 2023 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi terkait standar penilaian pembelajaran, Program Studi Manajemen melaksanakan proses penilaian berdasarkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan. Penilaian pembelajaran meliputi dua aspek yaitu penilaian proses dan penilaian hasil pembelajaran. Penilaian proses digunakan untuk mendapatkan pemahaman tentang bagaimana mahasiswa terlibat dalam proses perkuliahan termasuk di dalamnya aspek kepribadian dan karakter. Penilaian hasil ditujukan untuk mendapatkan gambaran capaian kompetensi (ketuntasan CPL) setelah mengikuti proses pembelajaran.

Penilaian proses digunakan untuk melihat keterlibatan mahasiswa dalam perkuliahan meliputi aspek softskill dalam hal partisipasi dalam kegiatan perkuliahan, kemampuan mengartikulasikan gagasan, menggugah tanggungjawab dan kemandirian, memunculkan jiwa solidaritas dan kemampuan kerjasama, dan mendorong peningkatan motivasi mahasiswa. Penilaian proses dilakukan dengan metode pengamatan, penilaian teman sejawat, dan portofolio. Penilaian ini dilakukan selama proses perkuliahan sebagai salah satu komponen yang menentukan nilai akhir.

Penilaian hasil digunakan untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam mencapai kompetensi yang menjadi capaian pembelajaran. Penilaian hasil dilakukan melalui uji kompetensi setiap sub kompetensi atau sub CPMK yang diajarkan, ujian tengah semester, ujian praktek, ujian akhir semester. Metode penilaian hasil dilakukan dengan ujian tertulis, penulisan essay/makalah, ujian lisan, ujian praktik maupun portofolio. Berbagai Teknik penilaian dapat dilakukan antara lain observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Instrumen penilaian proses pembelajaran dapat berupa rubrik dan /atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

Pengukuran dan penilaian perlu semaksimal mungkin menyasar pada seluruh domain kemampuan yang dikembangkan dalam masing-masing mata kuliah, baik berupa pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Penilaian dilakukan melalui berbagai cara, baik tes maupun non-tes sehingga hasilnya otentik dan sesuai jenis kemampuan atau capaian pembelajaran mata kuliah, termasuk kemungkinannya melakukan penilaian non-tes yang mencakup 4P (Performansi, Produk, Proyek, dan Portofolio). Sesuai SN-Dikti, pengukuran/penilaian pada semua jenjang

pendidikan tinggi harus memperhatikan aspek-aspek validitas, reliabilitas, komprehensif, aspek karakter, dan berkelanjutan.

Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang dinyatakan dalam kisaran angka dan huruf sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku. Mahasiswa berprestasi akademik tinggi adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3,50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik.

Nomor	Teknik Penilaian	Persentase Bobot Penilaian	Keterangan
1.	Kognitif	50	Akumulasi bobot penilaian maksimal 50%
	a. Kehadiran	5	
	b. Kuis	5	
	c. Tugas	5	
	d. UTS	10	
	e. UAS	25	
2.	Partisipatif	50	Akumulasi bobot penilaian minimal 50%
	a. Studi Kasus	20	
	b. Team Based Project	30	
TOTAL		100	

J. PENJAMINAN MUTU KURIKULUM

Penjaminan mutu kurikulum di Program Studi Manajemen merupakan bagian integral dari sistem penjaminan mutu akademik di Universitas Negeri Yogyakarta yang mengacu pada sistem SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal) dan SPME (Sistem Penjaminan Mutu Eksternal). Proses penjaminan mutu dilakukan secara berkelanjutan dan menyeluruh mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, pengendalian, hingga peningkatan mutu (PPEPP) dalam setiap siklus pembelajaran. Evaluasi kurikulum dilakukan secara berkala minimal setiap lima tahun sekali atau jika terjadi perubahan regulasi dan kebutuhan stakeholders, termasuk dunia industri, pengguna lulusan, asosiasi profesi, dan perkembangan ilmu pengetahuan. Evaluasi kurikulum dilakukan dengan melibatkan berbagai pihak, termasuk dosen, mahasiswa, alumni, dan pengguna lulusan melalui forum akademik, survei, FGD, dan tracer study.

Program Studi Manajemen juga melibatkan Unit Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis (UPMF) serta Lembaga Penjaminan Mutu dan Pengembangan Pendidikan (LPMPP) UNY dalam proses monitoring dan evaluasi pembelajaran, kinerja dosen, dan pelaksanaan kurikulum. Dokumen kurikulum, RPS, dan bahan ajar ditinjau secara rutin untuk menjamin kesesuaian dengan standar nasional dan kebutuhan pasar kerja. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar penyusunan rencana tindak lanjut untuk peningkatan mutu, baik pada aspek kurikulum, metode pembelajaran, maupun pengelolaan program studi secara keseluruhan. Penjaminan mutu ini menjadi landasan dalam membangun budaya mutu yang berkelanjutan untuk memastikan bahwa lulusan Program Studi Manajemen memiliki kompetensi yang relevan, unggul, dan adaptif terhadap perubahan lingkungan strategis.

Berikut adalah langkah-langkah penjaminan mutu kurikulum selaras dengan sistem penjaminan mutu perguruan tinggi:

1. Penetapan Kurikulum

- Penetapan kurikulum dilakukan oleh pimpinan PT (setiap minimal 4-5 tahun) dengan menetapkan profil, tujuan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi
- Penetapan kurikulum dilakukan dengan perumusan/pemastian dokumen standar. Dapat ditambahkan pedoman, manual, POB, dan formulir.

2. Pelaksanaan Kurikulum

- Pelaksanaan kurikulum merupakan pelaksanaan standar yang telah ditetapkan
- Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).
- Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun dosen atau tim dosen dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK, CPMK, dan SubCPMK.
- Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah.

3. Evaluasi Kurikulum

- Evaluasi kurikulum dilakukan terhadap standar yang telah ditetapkan
- Evaluasi formatif dilakukan untuk melihat ketercapaian CPL. Evaluasi ketercapaian CPL dilakukan melalui evaluasi ketercapaian CPMK dan SubCPMK yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan program studi.
- Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS, dan perangkat pembelajaran pendukung
- Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4-5 tahun, dengan melibatkan stakeholders internal dan eksternal, direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai dengan perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna

4. Pengendalian Kurikulum

- Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL.
- Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

5. Peningkatan Kurikulum

- Peningkatan kurikulum didasarkan atas hasil evaluasi kurikulum baik formatif maupun sumatif

K. DESKRIPSI MATA KULIAH

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60208
Nama Mata Kuliah	Pancasila
SKS	2 SKS
Semester	1
Deskripsi	Mata kuliah Pancasila (2 SKS, sem 1) membahas Pancasila sebagai dasar dan ideologi negara, mulai dari konteks historis kelahirannya—Proklamasi, Piagam Jakarta, hingga Sidang BPUPKI—hingga makna mendalam setiap sila beserta implementasinya dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. Pembelajaran dilakukan melalui kuliah interaktif yang mengajak mahasiswa menganalisis kasus-kasus aktual pelanggaran nilai Pancasila, diskusi kelompok lintas agama dan budaya, studi kasus kebangsaan (mis. konflik sosial dan upaya rekonsiliasi), serta presentasi kelompok mengenai penerapan nilai Pancasila di lembaga pendidikan dan organisasi kemasyarakatan. Di akhir, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan fungsi ideologis, pedagogis, dan praktis Pancasila serta merumuskan rekomendasi kebijakan publik untuk memperkuat internalisasi nilai. Evaluasi mencakup kehadiran dan partisipasi diskusi, tugas makalah analisis studi kasus, presentasi kelompok, dan ujian tertulis akhir semester.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWU60202
Nama Mata Kuliah	Bahasa Inggris
SKS	2 SKS
Semester	1
Deskripsi	Mata kuliah Bahasa Inggris (2 SKS, sem 1) dirancang untuk meningkatkan kompetensi akademik dan profesional mahasiswa dalam empat keterampilan bahasa: listening, speaking, reading, dan writing. Materi mencakup pengenalan teks akademik (journal article, report), diskusi topik global (business, technology, culture), teknik presentasi, serta penulisan esai argumentatif dan laporan riset sederhana. Metode pembelajaran meliputi praktik percakapan berkelompok, analisis dan diskusi teks autentik, workshop penulisan (peer review dan revisi), serta presentasi lisan dengan umpan balik. Mahasiswa diharapkan mampu memahami makna implisit dalam teks akademik, menyusun kalimat dan paragraf yang koheren secara tertulis, serta menyampaikan presentasi lisan yang efektif dengan intonasi dan gesture yang tepat. Evaluasi terdiri atas kuis grammar & vocabulary, tugas esai dan

Field	Detail
	peer-review , presentasi lisan individual , dan ujian akhir berbasis keterampilan integrated skills .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60203
Nama Mata Kuliah	Bahasa Indonesia
SKS	2 SKS
Semester	1
Deskripsi	Mata kuliah Bahasa Indonesia (2 SKS, sem 1) membekali mahasiswa kemampuan berbahasa formal dan teknis sesuai kaidah Ejaan yang Disempurnakan (EYD), dengan fokus pada penyusunan teks akademik dan profesional. Topik meliputi struktur paragraf (deduktif-induktif), argumentasi, ringkasan scientific article, laporan penelitian, dan proposal bisnis. Pembelajaran menggunakan kuliah interaktif, analisis contoh teks ilmiah, workshop penulisan dengan teknik peer-review, serta diskusi editing dan proofreading. Mahasiswa berlatih menyusun makalah ilmiah, laporan praktikum, dan artikel populer dengan bahasa yang efektif, ringkas, dan bebas ambiguitas. Di akhir, lulusan mampu melakukan revisi teks berdasarkan prinsip kebahasaan dan kaidah etika publikasi. Evaluasi meliputi kuis struktur bahasa & EYD , tugas menulis laporan dan ringkasan , peer-review & revisi teks , serta ujian akhir tertulis dan editing teks .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60301
Nama Mata Kuliah	Manajemen UMKM
SKS	3 SKS
Semester	1
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen UMKM (3 SKS, sem 1) mengeksplorasi dinamika pengelolaan usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi—mulai penentuan segmen pasar, analisis SWOT, perancangan model bisnis lean canvas, hingga strategi pemasaran dan pelayanan pelanggan—dengan fokus pada constraint resource dan inovasi produk/jasa. Metode pembelajaran mencakup ceramah interaktif yang membedah best practice UMKM lokal & global, diskusi kasus kegagalan dan keberhasilan usaha, workshop pembuatan lean canvas, kunjungan lapangan ke pelaku UMKM, serta simulasi manajemen operasional dengan role play. Mahasiswa diharapkan mampu merancang blueprint usaha, menghitung proyeksi arus kas

Field	Detail
	sederhana, menetapkan harga jual, serta merumuskan strategi digital marketing. Evaluasi terdiri atas tugas lean canvas & business plan mini , laporan kunjungan lapangan & rekomendasi . presentasi studi kasus , dan ujian akhir berbasis studi kasus komprehensif .
Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60302
Nama Mata Kuliah	Pengantar Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	1
Deskripsi	Pada mata kuliah Pengantar Bisnis (3 SKS, sem 1), mahasiswa mempelajari bisnis sebagai sistem terpadu: analisis lingkungan (PESTLE), struktur fungsi (produksi, pemasaran, keuangan, SDM), rantai nilai Porter, dan sinergi antar fungsi. Materi meliputi studi kasus perusahaan multinasional hingga startup, pembahasan governance & etika bisnis, serta digital disruption. Metode pembelajaran terdiri atas kuliah interaktif, diskusi artikel & laporan tahunan, simulasi manajemen fungsional (role play sebagai tim produksi, pemasaran, dll.), dan penugasan pembuatan business concept note. Di akhir, lulusan mampu mendeskripsikan model bisnis, menganalisis faktor eksternal-internal, menyusun SWOT, dan merekomendasikan strategi bisnis sederhana. Evaluasi mencakup kuis online , tugas analisis kasus & concept note , presentasi kelompok , dan ujian akhir tertulis .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60201
Nama Mata Kuliah	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0
SKS	2 SKS
Semester	1
Deskripsi	Mata kuliah Aplikasi Teknologi Komputer 4.0 (2 SKS, sem 1) membekali mahasiswa keterampilan praktis menghadapi tantangan Industri 4.0: penggunaan Microsoft Excel tingkat lanjut (pivot table, fungsi logika, solver, what-if analysis), desain dan manajemen database menggunakan Microsoft Access (table, query, form, report), serta pembuatan presentasi profesional di PowerPoint dengan teknik storytelling data. Metode meliputi praktikum laboratorium mingguan, proyek mini (analisis dataset riil), tugas merancang skema database dan kueri Access, serta simulasi presentasi hasil analisis dengan slide interaktif. Mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan alur kerja data-to-decision, membuat dashboard ringkas,

Field	Detail
	dan menyajikan insight manajerial. Evaluasi terdiri atas penilaian praktikum & laporan tugas mingguan , ujian praktik laboratorium (, dan proyek akhir pembuatan dashboard interaktif lengkap beserta presentasi .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60303
Nama Mata Kuliah	Matematika Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	1
Deskripsi	Matematika Bisnis (3 SKS, sem 1) menyediakan dasar kuantitatif bagi pengambilan keputusan: pembahasan fungsi & turunan satu dan dua variabel, metode optimasi (maksimum/minimum), aljabar linier (matriks, determinan, invers), turunan parsial, model regresi sederhana, hingga analisis sensitivitas pada model bisnis. Metode pembelajaran mencakup kuliah teori yang diikuti problem solving interaktif, latihan soal individu & kelompok, studi kasus optimasi biaya dan pendapatan perusahaan, serta tutorial MATLAB/Octave untuk implementasi algoritma numerik. Mahasiswa diharapkan mampu memformalkan permasalahan bisnis menjadi model matematis, menghitung turunan untuk optimasi, menggunakan matriks untuk solusi sistem persamaan linear, serta mengevaluasi dampak perubahan variabel melalui analisis sensitivitas. Evaluasi terdiri atas ujian tengah semester , tugas pemodelan , kuis online, dan ujian akhir studi kasus .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	FEB60203
Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen
SKS	2 SKS
Semester	1
Deskripsi	Pengantar Manajemen (2 SKS, sem 1) memberikan fondasi teori dan praktik manajemen: perencanaan (goal setting, strategi), pengorganisasian (struktur, job design), pengarahan (leadership, motivasi), dan pengendalian (budgeting, KPI), dengan pembahasan tokoh klasik (Taylor, Fayol) hingga kontemporer (Mintzberg, Kotter). Metode mencakup ceramah interaktif, analisis teks pemikir manajemen, simulasi penyusunan struktur organisasi fiktif menggunakan studi kasus, role play pengambilan keputusan dalam situasi krisis, serta diskusi artikel jurnal. Mahasiswa diharapkan memahami siklus manajemen, mampu merancang struktur organisasi

Field	Detail
	yang efisien, mengidentifikasi faktor motivasional, dan menyusun rencana kontrol berbasis KPI. Evaluasi terdiri atas tugas analisis teori manajemen , kuis konsep & istilah , presentasi simulasi struktur organisasi , dan ujian akhir tertulis .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60204
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Agama Islam
SKS	2
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Agama Islam (sem 2) mengajak mahasiswa memahami landasan teologis dan praktis Islam, meliputi rukun iman dan rukun Islam, etika muamalah, sejarah perkembangan peradaban Islam, serta implementasi ajaran al-Qur'an dan hadis dalam kehidupan pribadi dan sosial. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, diskusi kasus etika bisnis syariah, simulasi penyusunan fatwa sederhana, dan presentasi kelompok tentang aplikasi nilai Islam di era modern. Lulusan diharapkan mampu menjelaskan konsep keislaman secara komprehensif, menerapkan prinsip etika Islam dalam interaksi sosial, serta melakukan refleksi kritis terhadap isu kontemporer terkait ajaran Islam. Evaluasi terdiri atas keaktifan diskusi dan tadarus , tugas refleksi tulisan , presentasi kelompok , dan ujian akhir tertulis .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60205
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Agama Katholik
SKS	2
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Agama Katholik (sem 2) memperkenalkan Kitab Suci, Sakramen, Katekismus, dan tradisi Magisterium, serta peran gereja dalam sejarah sosial dan etika humaniora. Metode pembelajaran meliputi kuliah ekspositoris, diskusi sumber primer (Kitab Suci & dokumen kepausan), studi kasus etika sosial Katolik, refleksi spiritual, dan presentasi kelompok mengenai nilai kasih dan keadilan. Lulusan diharapkan mampu menjelaskan doktrin Trinitas, memahami peran Sakramen Ekaristi, dan menerapkan ajaran sosial Gereja dalam isu-isu kontemporer seperti hidup bermasyarakat, toleransi, dan keadilan. Evaluasi terdiri atas partisipasi diskusi & refleksi rohani , analisis teks katekismus , presentasi kelompok ,dan ujian tertulis akhir .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60206
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Agama Kristen
SKS	2
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Agama Kristen (sem 2) mengkaji ajaran Alkitab, teologi Reformed dan Katolik, sejarah Gereja Kristen, serta etika kekristenan dalam kehidupan personal dan sosial. Pembelajaran meliputi kuliah interaktif, studi teks Alkitab (Perjanjian Lama & Baru), diskusi kasus etika bisnis berdasarkan nilai Kristiani, refleksi ibadah liturgi, dan presentasi kelompok tentang pelayanan sesama. Lulusan diharapkan memahami doktrin keselamatan, panggilan misi, serta menerapkan kasih dan keadilan Kristiani dalam konteks majemuk. Evaluasi terdiri atas keaktifan studi teks & diskusi , tugas penafsiran Alkitab , presentasi kelompok , dan ujian akhir berupa esai.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60207
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Agama Hindu
SKS	2
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Agama Hindu (sem 2) membahas ajaran Veda, Upanishad, Bhagavad Gita, konsep karma-dharma, sistem kasta (varna-ashrama), serta ritual dan etika hidup menurut tradisi Sanatana Dharma. Metode pembelajaran meliputi kuliah ekspositoris, diskusi teks suci, praktik ritual sederhana, studi kasus etika lingkungan & sosial, dan presentasi kelompok tentang penerapan ajaran Hindu dalam masyarakat kontemporer. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan prinsip Tri Kaya Parisudha, menganalisis dampak ajaran dharma terhadap etika profesional, serta merumuskan rekomendasi pelestarian budaya Hindu. Evaluasi terdiri atas keaktifan diskusi &, tugas analisis , presentasi kelompok (25%), dan ujian akhir esai.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60208

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Agama Budha
SKS	2
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Agama Budha (sem 2) mengeksplorasi ajaran Sang Buddha, Empat Kebenaran Mulia, Jalan Tengah, konsep karma, samsara, dan nirwana, serta etika Buddhis dalam kehidupan sosial. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, pembacaan dan diskusi Sutta Pitaka, meditasi dasar, studi kasus penerapan etika metta dan karuna di dunia profesional, serta presentasi kelompok tentang ajaran Vipassana. Lulusan diharapkan memahami prinsip ketidakkekalan, mengembangkan sikap welas asih, serta menerapkan etika Buddhis dalam pengambilan keputusan. Evaluasi terdiri atas partisipasi diskusi & meditasi , tugas refleksi spiritual , presentasi kelompok , dan ujian akhir esai filosofis .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60209
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Agama Khonghucu
SKS	2 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Agama Khonghucu (2 SKS, sem 2) memperkenalkan ajaran Kongzi—analisis Kitab Analek, konsep li (penatalayanan etika), ren (welas asih), yi (keadilan), serta peran Confucianisme dalam tata nilai sosial Tionghoa dan global. Metode pembelajaran meliputi kuliah diskusi teks Analek, studi kasus penerapan nilai li-ren-yi dalam manajemen organisasi, dialog lintas budaya, dan presentasi kelompok tentang relevansi Konfusianisme dalam kepemimpinan dan etika bisnis. Lulusan diharapkan mampu menafsirkan prinsip-prinsip Konfusianisme, merumuskan strategi manajerial yang berlandaskan li dan yi, serta mempromosikan harmoni sosial melalui nilai ren. Evaluasi mencakup keaktifan diskusi & interpretasi teks , tugas makalah penerapan praktis , presentasi kelompok , dan ujian akhir berbasis studi kasus .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWK60210

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Pendidikan Kewarganegaraan
SKS	2 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan (2 SKS, sem 2) membekali mahasiswa pemahaman konsep negara, hak dan kewajiban warga, demokrasi Pancasila, serta mekanisme pemerintahan dan sistem hukum di Indonesia. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, simulasi sidang konstitusi, studi kasus pelanggaran hak asasi, diskusi kebijakan publik, dan presentasi kelompok tentang praktek demokrasi partisipatif. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan struktur pemerintahan, merumuskan solusi atas problematika sosial-politik, serta berpartisipasi aktif dalam proses demokrasi dan penegakan HAM. Evaluasi terdiri atas partisipasi simulasi & diskusi (25%), tugas analisis kebijakan , presentasi kelompok , dan ujian akhir berbasis studi kasus konstitusional.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60304
Nama Mata Kuliah	Manajemen Pemasaran
SKS	3 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Pemasaran (3 SKS, sem 2) membahas strategi dan taktik pemasaran di era digital, meliputi segmentasi pasar, targeting, positioning, bauran pemasaran (4P), riset pasar, perilaku konsumen, serta pemasaran digital (social media, SEO, content marketing). Metode pembelajaran terdiri atas kuliah interaktif, analisis laporan riset pasar, workshop penyusunan marketing plan, simulasi kampanye digital menggunakan platform analytics, dan presentasi kelompok. Lulusan mampu merancang strategi bauran pemasaran berbasis data, melakukan segmentasi pasar yang tepat, serta mengelola kampanye digital secara efektif. Evaluasi meliputi kuis konsep & studi kasus , tugas marketing plan mini (30%), simulasi kampanye & laporan analitik , dan ujian akhir berbasis studi kasus komprehensif .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60305

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Manajemen Keuangan Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Keuangan Bisnis (3 SKS, sem 2) mengeksplorasi prinsip pengelolaan keuangan perusahaan: analisis laporan keuangan, manajemen modal kerja, peramalan arus kas, struktur modal, dan kebijakan dividen. Pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis laporan keuangan perusahaan nyata, simulasi budgeting & cash flow planning, studi kasus investasi modal kerja, dan presentasi kelompok. Lulusan diharapkan mampu membaca serta menginterpretasi laporan keuangan, melakukan perencanaan modal kerja, membuat proyeksi arus kas, dan merumuskan rekomendasi kebijakan keuangan strategis. Evaluasi meliputi kuis analisis laporan , tugas peramalan & budgeting , simulasi cash flow & presentasi , dan ujian akhir studi kasus .

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60306
Nama Mata Kuliah	Manajemen Operasional
SKS	3 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Operasional (3 SKS, sem 2) membekali mahasiswa dengan konsep dan teknik perencanaan, pengendalian, dan peningkatan proses produksi/jasa—meliputi desain proses, manajemen rantai pasok, penjadwalan, total quality management, lean operations, dan Six Sigma. Metode pembelajaran terdiri atas kuliah interaktif, studi kasus manufaktur dan jasa, simulasi perancangan layout & penjadwalan, workshop quality improvement, serta presentasi kelompok. Lulusan mampu merancang proses operasional yang efisien, mengidentifikasi bottleneck, menerapkan prinsip lean & TQM, serta merekomendasikan perbaikan proses berbasis data. Evaluasi meliputi kuis konsep & studi kasus , tugas simulasi & workshop, presentasi kelompok , dan ujian akhir berbasis studi kasus komprehensif,

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60307

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Dasar-Dasar Kewirausahaan
SKS	3 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Dasar-Dasar Kewirausahaan (3 SKS, sem 2) mengenalkan jiwa wirausaha dan proses inovasi: identifikasi peluang, validasi ide, business model canvas, sumber pembiayaan, pitching, serta etika kewirausahaan. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, studi kasus startup sukses & gagal, workshop pengembangan prototype, mentorship dengan praktisi UMKM, dan pitching ide bisnis. Lulusan diharapkan mampu merancang model bisnis, melakukan riset pasar & uji coba produk/jasa, menyusun rencana keuangan sederhana, serta mempresentasikan ide dengan percaya diri. Evaluasi terdiri atas tugas business model canvas & prototype , laporan riset pasar & presentasi pitch , partisipasi mentorship & diskusi ,dan ujian akhir berbasis studi kasus entrepreneurship.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60308
Nama Mata Kuliah	Manajemen Sumber Daya Manusia
SKS	3 SKS
Semester	2
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen SDM (3 SKS, sem 2) membahas proses manajemen talenta dalam organisasi: perencanaan kebutuhan SDM, rekrutmen & seleksi, pelatihan & pengembangan, manajemen kinerja, kompensasi & benefit, serta hubungan industrial. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis studi kasus HRBP di perusahaan, simulasi wawancara & assessment center, workshop desain program pelatihan, dan role play manajemen konflik. Lulusan mampu menyusun HR planning, merancang proses seleksi & pelatihan, menerapkan sistem manajemen kinerja, serta memberikan rekomendasi strategi kompensasi. Evaluasi meliputi kuis konsep & studi kasus, tugas simulasi & workshop, presentasi kelompok, dan ujian akhir berbasis studi kasus HR.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60101 (Kunjungan Industri)
Nama Mata Kuliah	Kunjungan Industri

Field	Detail
SKS	1 SKS
Semester	2
Deskripsi	Kunjungan Industri (1 SKS, sem 2) memberikan pengalaman langsung ke perusahaan atau organisasi sektor riil untuk memahami praktik manajemen, budaya kerja, dan proses bisnis. Kegiatan meliputi observasi lapangan, wawancara dengan manajer dan staf operasional, serta partisipasi dalam workshop internal perusahaan. Mahasiswa melakukan jurnal harian, membuat laporan analisis praktik terbaik, dan presentasi kelompok mengenai rekomendasi perbaikan proses berdasarkan pengamatan. Lulusan mampu menggambarkan struktur organisasi, menilai efektivitas proses, mengidentifikasi tantangan operasional, serta merumuskan solusi kontekstual. Evaluasi terdiri atas kehadiran & laporan harian, laporan akhir analisis praktik, dan presentasi serta diskusi grup.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60309
Nama Mata Kuliah	Statistika
SKS	3 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Statistika membekali mahasiswa teknik analisis data deskriptif dan inferensial, meliputi pengumpulan dan pembersihan data, penyajian tabel dan grafik, ukuran tendensi sentral, ukuran dispersi, teori peluang, distribusi sampling, estimasi parameter, uji hipotesis, dan regresi sederhana. Pembelajaran dilaksanakan melalui kuliah interaktif, diskusi studi kasus manajerial, praktikum laboratorium komputer dengan SPSS, tugas analisis dataset riil, dan presentasi hasil. Mahasiswa diharapkan mampu merancang penelitian sederhana, mengolah data menggunakan SPSS, membaca output statistik, serta menginterpretasikan hasil untuk pengambilan keputusan bisnis. Evaluasi dilakukan melalui ujian tengah semester, laporan praktikum SPSS, tugas presentasi analisis kasus, dan ujian akhir berbasis studi kasus komprehensif.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	FEK60201
Nama Mata Kuliah	Dasar-Dasar Ekonomika
SKS	2 SKS
Semester	3

Field	Detail
Deskripsi	Mata kuliah Dasar-Dasar Ekonomi memperkenalkan konsep mikro dan makro ekonomi: mekanisme pasar (permintaan, penawaran, elastisitas), teori perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, serta indikator makro seperti PDB, inflasi, dan pengangguran. Selain itu dibahas kebijakan fiskal dan moneter serta dampaknya pada perekonomian. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis grafik dan data ekonomi, studi kasus perusahaan dan kebijakan publik, simulasi pasar virtual, dan diskusi artikel jurnal. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan fenomena pasar, menganalisis dampak kebijakan ekonomi, serta menerapkan konsep ekonomi untuk pemecahan masalah bisnis. Evaluasi mencakup kuis konsep, tugas analisis data ekonomi, studi kasus kebijakan, dan ujian akhir tulisan.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	FEK60202
Nama Mata Kuliah	Akuntansi Pengantar
SKS	2 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Akuntansi Pengantar memberikan pemahaman dasar siklus akuntansi: pencatatan jurnal, posting buku besar, penyusunan neraca saldo, penyesuaian, dan penyusunan laporan keuangan (neraca, laporan laba-rugi, arus kas). Metode pembelajaran mencakup kuliah teori, latihan soal jurnal dan neraca pada papan tulis, praktikum software akuntansi sederhana, analisis laporan keuangan perusahaan riil, serta proyek kelompok menyusun laporan keuangan lengkap. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan pencatatan transaksi, menyusun dan menganalisis laporan keuangan sederhana, serta membaca kesehatan keuangan perusahaan. Evaluasi dilakukan melalui kuis jurnal, tugas praktikum laporan, proyek kelompok, dan ujian akhir tertulis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60310
Nama Mata Kuliah	Perilaku Keorganisasian
SKS	3 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Perilaku Keorganisasian fokus pada analisis perilaku individu dan kelompok dalam organisasi, mencakup motivasi (Maslow, Herzberg), persepsi, pembelajaran sosial, dinamika kelompok, kepemimpinan, dan budaya organisasi.

Field	Detail
	Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, studi kasus perusahaan, role-play situasi konflik, asesmen psikometrik sederhana, diskusi jurnal penelitian OB, dan refleksi jurnal. Mahasiswa diharapkan mampu mendiagnosis isu perilaku dalam organisasi, merancang strategi motivasi dan perubahan budaya, serta menerapkan teknik kepemimpinan yang efektif. Evaluasi mencakup analisis studi kasus, tugas refleksi jurnal, presentasi kelompok, dan ujian akhir berbasis teori dan aplikasi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60311
Nama Mata Kuliah	Manajemen Lembaga Keuangan
SKS	3 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Lembaga Keuangan membahas operasional dan strategi institusi keuangan: bank umum, bank syariah, lembaga pembiayaan, dan asuransi. Topik mencakup struktur organisasi, layanan dan produk keuangan, pengelolaan risiko kredit, likuiditas, modal, serta regulasi OJK. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis laporan keuangan bank, studi kasus krisis perbankan, simulasi pinjaman & underwriting, serta kunjungan virtual/guest lecture dari praktisi. Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi kinerja lembaga keuangan, merancang produk keuangan yang sesuai kebutuhan nasabah, dan memahami kerangka regulasi. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis kasus, kuis konsep, laporan simulasi produk, dan ujian akhir tertulis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60312
Nama Mata Kuliah	Etika Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Etika Bisnis mengkaji kerangka etika (utilitarianisme, deontologi), teori stakeholder, tanggung jawab sosial perusahaan, dan dilema etis nyata seperti korupsi, konflik kepentingan, dan whistleblowing. Metode pembelajaran mencakup diskusi artikel dan film etika, debat kelompok, ethics audit pada studi kasus perusahaan, role-play situasi dilema, dan refleksi esai kritis. Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah etika, merumuskan kebijakan CSR, serta menyusun rekomendasi praktik bisnis berkelanjutan. Evaluasi mencakup analisis

Field	Detail
	studi kasus etis, tugas debat & refleksi esai, dan ujian akhir berbasis skenario etika komprehensif.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60313
Nama Mata Kuliah	Manajemen Risiko
SKS	3 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Risiko mengenalkan kerangka ERM (Enterprise Risk Management), termasuk identifikasi risiko operasional, keuangan, reputasi, dan strategis; teknik kuantitatif untuk pengukuran risiko (VaR, simulasi Monte Carlo), serta mekanisme mitigasi seperti diversifikasi, hedging, dan asuransi. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, workshop risk mapping, studi kasus krisis korporasi, penggunaan perangkat lunak sederhana untuk perhitungan risiko, dan presentasi solusi mitigasi. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun risk register, menganalisis skenario, dan merancang rencana mitigasi komprehensif. Evaluasi dilakukan melalui laporan risk assessment, tugas presentasi strategi mitigasi, dan ujian akhir berbasis studi kasus risiko.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWU60201
Nama Mata Kuliah	Olahraga dan Kebugaran Jasmani
SKS	2 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Olahraga dan Kebugaran Jasmani (MWU60201) adalah mata kuliah wajib umum yang dirancang untuk memberikan pemahaman teoretis dan pengalaman praktis kepada mahasiswa mengenai pentingnya aktivitas fisik untuk mencapai dan memelihara kesehatan serta kebugaran jasmani yang optimal. Dengan bobot 2 SKS, mata kuliah ini menekankan keseimbangan antara pengetahuan fundamental tentang ilmu keolahragaan dan implementasi praktis melalui berbagai cabang olahraga dan latihan fisik. Tujuannya adalah untuk membentuk gaya hidup sehat, aktif, dan seimbang di kalangan mahasiswa, serta mengembangkan nilai-nilai sportivitas, disiplin, dan kerja sama tim.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60314
Nama Mata Kuliah	Komunikasi & Negosiasi Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	3
Deskripsi	Mata kuliah Komunikasi & Negosiasi Bisnis membekali mahasiswa dengan teori komunikasi organisasi, model transmisi pesan, dan strategi negosiasi (distributif, integratif). Topik mencakup intercultural communication, bahasa tubuh, persuasive techniques, serta manajemen konflik. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, workshop penulisan email dan laporan bisnis, simulasi negosiasi kontrak, role-play skenario pelanggan-penyedia, dan peer feedback. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun pesan bisnis yang jelas dan persuasif, melakukan negosiasi efektif dengan berbagai pihak, serta menyelesaikan konflik hubungan kerja. Evaluasi mencakup tugas penulisan komunikasi bisnis, simulasi negosiasi, presentasi laporan negosiasi, dan ujian akhir berbasis studi kasus komunikasi komprehensif.
Kode Mata Kuliah	MNJ60315
Nama Mata Kuliah	Digital Marketing
SKS	3 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Digital Marketing (3 SKS, sem 4) membekali mahasiswa dengan strategi pemasaran digital end-to-end, mencakup perencanaan kampanye SEO, SEM, email marketing, content marketing, social media management, serta pengukuran kinerja melalui Google Analytics dan platform advertising. Pembelajaran dilaksanakan lewat kuliah interaktif yang membahas studi kasus global dan lokal, workshop perancangan iklan digital, simulasi pengelolaan anggaran iklan live, serta proyek kelompok pembuatan strategi digital campaign lengkap dengan metrik ROI. Lulusan mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi kampanye pemasaran digital berbasis data, memilih kanal yang tepat, serta melakukan optimasi berkelanjutan. Evaluasi dilakukan melalui kuis konsep digital marketing, tugas desain kampanye, laporan hasil simulasi, presentasi project kelompok, dan ujian akhir berbasis studi kasus komprehensif.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60316

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Kepemimpinan
SKS	3 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Kepemimpinan (3 SKS, sem 4) mengeksplorasi teori dan praktik kepemimpinan modern, meliputi gaya kepemimpinan transformasional, situasional, dan servant leadership, serta peran emotional intelligence dalam memobilisasi tim. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif yang menelaah studi kasus CEO dan organisasi sukses, asesmen self-leadership melalui inventory psikometrik, role-play skenario pengambilan keputusan strategis, dan diskusi kelompok lintas disiplin. Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi kekuatan dan area pengembangan gaya kepemimpinan pribadi, merancang intervensi untuk meningkatkan engagement tim, serta menerapkan teknik coaching dan mentoring. Evaluasi mencakup tugas analisis studi kasus kepemimpinan, refleksi jurnal pengembangan diri, presentasi rencana kepemimpinan, serta ujian akhir berbasis skenario praktis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWU60203
Nama Mata Kuliah	Pendidikan dan Pembangunan Berkelanjutan
SKS	2 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Pendidikan dan Pembangunan Berkelanjutan (2 SKS, sem 4) memperkenalkan konsep teori dan praktik pembangunan berkelanjutan, mencakup Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), ekonomi hijau, circular economy, serta kebijakan lingkungan dan sosial. Pembelajaran meliputi kuliah interaktif yang membahas kasus implementasi kebijakan hijau di perusahaan, diskusi kebijakan publik, workshop perancangan program CSR, dan kunjungan virtual ke proyek berkelanjutan. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dampak sosial-ekologis suatu proyek, merancang strategi pendidikan masyarakat tentang keberlanjutan, serta menyusun rekomendasi kebijakan dan program berorientasi SDG. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis studi kasus, proposal program keberlanjutan, laporan kunjungan virtual, dan ujian akhir berbasis skenario pembangunan berkelanjutan.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MWU60202

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Bahasa Inggris Tujuan Khusus
SKS	2 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Bahasa Inggris Tujuan Khusus (2 SKS, sem 4) menekankan penggunaan bahasa Inggris dalam konteks profesional, mencakup business English, technical writing, negotiation, dan presentasi bisnis. Materi mencakup penulisan email resmi, laporan keuangan, proposal proyek, serta simulasi negosiasi kontrak dan diskusi boardroom. Pembelajaran dilakukan melalui workshop penulisan dokumen teknis, praktik presentasi bisnis dengan video feedback, role-play skenario negosiasi, serta analisis teks korporat. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun dokumen bisnis yang tepat, menghadirkan presentasi berstruktur, serta bernegosiasi efektif dalam bahasa Inggris. Evaluasi meliputi tugas penulisan dokumen profesional, role-play negosiasi, presentasi individual, dan ujian akhir berbasis integrated skills.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60317
Nama Mata Kuliah	Sistem Informasi Manajemen Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen Bisnis (3 SKS, sem 4) membahas arsitektur dan penerapan sistem informasi dalam mendukung proses bisnis, meliputi ERP, CRM, DSS, dan business intelligence. Materi mencakup analisis kebutuhan, perancangan basis data, integrasi sistem, manajemen proyek TI, serta isu keamanan dan governance. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, lab praktik perancangan ERD dan query SQL, studi kasus implementasi ERP, simulasi dashboard BI, dan presentasi kelompok. Mahasiswa diharapkan mampu mendesain solusi TI untuk masalah bisnis, mengelola siklus hidup sistem informasi, serta mengevaluasi efektivitas dan risiko teknologi. Evaluasi terdiri atas tugas lab desain database, studi kasus implementasi SI, proyek kelompok pembuatan prototype DSS, dan ujian akhir tertulis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60318

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Metodologi Penelitian Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis (3 SKS, sem 4) mengajarkan kerangka penelitian kuantitatif dan kualitatif: perumusan masalah, tinjauan pustaka, desain sampling, pengembangan instrumen, teknik pengumpulan data (survey, wawancara, focus group), dan analisis data dengan SPSS atau NVivo. Pembelajaran melalui kuliah interaktif, workshop penulisan proposal, diskusi jurnal ilmiah, dan penyusunan draft bab metodologi. Mahasiswa diharapkan mampu merancang proposal riset yang valid, memilih metode analisis sesuai tujuan, serta menyusun laporan metodologi komprehensif. Evaluasi dilakukan melalui penilaian proposal riset, tugas analisis instrumen, presentasi proposal, dan ujian akhir berbasis studi kasus metodologi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60321
Nama Mata Kuliah	Manajemen Investasi
SKS	3 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Investasi (3 SKS, sem 4) mengeksplorasi prinsip dan praktik investasi portofolio: analisis risiko-imbal hasil, teori portofolio modern, CAPM, valuasi saham dan obligasi, diversifikasi, serta manajemen aset melalui reksa dana dan ETF. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, studi kasus analisis portofolio nyata, simulasi pembentukan portofolio menggunakan software, workshop valuasi instrumen keuangan, serta diskusi pasar modal terkini. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun portofolio yang optimal berdasarkan profil risiko, menilai kinerja investasi, serta merekomendasikan strategi alokasi aset. Evaluasi meliputi tugas analisis portofolio, laporan simulasi investasi, presentasi strategi investasi, dan ujian akhir berbasis studi kasus.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60322
Nama Mata Kuliah	Manajemen Perbankan

Field	Detail
SKS	3 SKS
Semester	4
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Perbankan (3 SKS, sem 4) membahas struktur, produk, dan praktik operasional bank: manajemen kredit, likuiditas, aset-liabilitas, peraturan OJK, dan digital banking. Pembelajaran dilakukan melalui kuliah interaktif yang membedah studi kasus krisis perbankan, analisis laporan keuangan bank, simulasi underwriting kredit, serta guest lecture praktisi perbankan. Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi kelayakan kredit, merancang kebijakan manajemen risiko perbankan, serta memahami implikasi regulasi dan teknologi baru. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis kasus bank, laporan simulasi kredit, presentasi kelompok, dan ujian akhir berbasis skenario perbankan.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60329
Nama Mata Kuliah	Riset Manajemen Pemasaran
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Riset Manajemen Keuangan merupakan mata kuliah lanjutan yang membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk merancang, melaksanakan, dan melaporkan penelitian ilmiah di bidang manajemen keuangan. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah penerapan metodologi penelitian yang sistematis dan terstruktur untuk menganalisis berbagai fenomena dan permasalahan dalam keuangan korporat, pasar modal, investasi, dan manajemen risiko. Mahasiswa akan belajar bagaimana merumuskan masalah penelitian, melakukan tinjauan pustaka, mengembangkan hipotesis, memilih metode analisis data yang tepat (khususnya metode kuantitatif dan ekonometrika), hingga menginterpretasikan hasil penelitian untuk menghasilkan kesimpulan yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60330
Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
SKS	3 SKS
Semester	5

Field	Detail
Deskripsi	Mata kuliah Riset Pemasaran membimbing mahasiswa merancang dan menjalankan penelitian kuantitatif maupun kualitatif di bidang pemasaran, dimulai dari perumusan masalah (misal perilaku konsumen, loyalitas merek, efektivitas iklan), tinjauan pustaka teoritik, hingga desain instrumen (kuesioner, wawancara mendalam). Pembelajaran meliputi workshop penyusunan proposal, diskusi jurnal ilmiah terkini, tutorial analisis data dengan SPSS atau SmartPLS (regresi, SEM), dan penyusunan draft artikel ilmiah. Mahasiswa diharapkan dapat mengumpulkan data lapangan, melakukan analisis statistik dan tematik, menafsirkan temuan, serta menyajikan rekomendasi praktis bagi strategi pemasaran. Evaluasi dilakukan berdasarkan kualitas proposal riset, laporan analisis data, presentasi seminar penelitian, dan draft bab hasil penelitian.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60331
Nama Mata Kuliah	Riset Sumber Daya Manusia
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Riset SDM menekankan metodologi penelitian dalam manajemen talenta, mencakup perumusan hipotesis (engagement, kepuasan kerja, efektivitas pelatihan), tinjauan literatur teori organisasi, serta desain instrumen (survei, wawancara, focus group). Metode pembelajaran meliputi workshop penyusunan proposal, diskusi artikel jurnal terkini, tutorial pengolahan data kuantitatif (regresi, ANOVA) dan kualitatif (coding) pakai SPSS/NVivo, serta penyusunan draft bab metodologi. Lulusan diharapkan mampu merancang instrumen valid, melakukan analisis data empiris, menginterpretasikan hasil penelitian SDM, dan mengkomunikasikan rekomendasi kebijakan HR. Evaluasi berdasarkan proposal riset, laporan analisis, presentasi seminar, dan dokumen draft metodologi lengkap.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60322
Nama Mata Kuliah	Riset Kewirausahaan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Riset Kewirausahaan memfasilitasi mahasiswa merumuskan dan mengevaluasi model bisnis baru melalui pendekatan penelitian terapan: identifikasi peluang,

Field	Detail
	validasi ide lewat eksperimen lapangan (survei, wawancara pengguna), konstruk lean startup, hingga analisis outcome (pivot atau persevere). Metode pembelajaran terdiri atas workshop perancangan proposal, diskusi studi kasus startup, tutorial analisis data kuantitatif dan kualitatif, serta penyusunan laporan riset berbasis praktik. Mahasiswa diharapkan mampu merancang instrumen penelitian, mengumpulkan & menganalisis data lapangan, menafsirkan insights, serta merekomendasikan strategi pivot bisnis atau pengembangan produk. Evaluasi mencakup proposal riset, laporan eksperimen lapangan, presentasi hasil penelitian, dan draft manuskrip riset.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60333
Nama Mata Kuliah	Seminar Keuangan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Seminar Keuangan (MJN60333) adalah mata kuliah tingkat lanjut yang dirancang untuk memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai isu-isu kontemporer, tren terkini, dan penelitian mutakhir di bidang manajemen keuangan. Berbeda dengan kuliah klasikal, format seminar menekankan pada partisipasi aktif mahasiswa melalui diskusi kritis, presentasi, dan analisis mendalam terhadap artikel jurnal ilmiah, studi kasus, serta fenomena pasar keuangan aktual. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengasah kemampuan analisis, berpikir kritis, dan argumentasi mahasiswa, serta mempersiapkan mereka untuk menyusun penelitian tugas akhir (skripsi) di bidang keuangan.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60334
Nama Mata Kuliah	Seminar Manajemen Pemasaran
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Seminar Manajemen Pemasaran menyajikan diskusi mendalam tema-tema pemasaran terkini—seperti customer experience, pemasaran berbasis data, omnichannel strategy, dan sustainability marketing—dengan menghadirkan studi literatur, white paper, dan guest lecture praktisi. Metode pembelajaran meliputi

Field	Detail
	presentasi riset mahasiswa, analisis kasus perusahaan, diskusi panel, dan peer review. Mahasiswa diharapkan mampu merumuskan pertanyaan riset tajam, mengkritisi pendekatan praktis, serta memimpin diskusi akademis. Evaluasi berdasarkan makalah seminar, kualitas presentasi, dan partisipasi diskusi kritis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60335
Nama Mata Kuliah	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Seminar MSDM mengangkat topik-topik lanjutan seperti employer branding, HR analytics, agile HR, dan diversity & inclusion, dengan pendekatan penelitian dan praktik. Metode pembelajaran meliputi presentasi artikel jurnal, diskusi kasus korporat, workshop analisis data HR, dan sesi tanya jawab dengan praktisi. Mahasiswa diharapkan mampu mengkritisi tren MSDM, menyusun paper kritis, dan memfasilitasi diskusi akademis. Evaluasi berdasarkan paper seminar, presentasi kelompok, dan kontribusi dalam diskusi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60336
Nama Mata Kuliah	Seminar Kewirausahaan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Seminar Kewirausahaan membahas riset dan praktik terkini dalam kewirausahaan sosial, teknologi startup, crowdfunding, dan innovation ecosystem. Metode pembelajaran meliputi diskusi jurnal, studi kasus startup, presentasi hasil riset mahasiswa, serta sesi mentoring dengan praktisi. Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi gap penelitian, merumuskan kerangka konseptual, serta memimpin diskusi akademis dan praktis. Evaluasi dilakukan berdasarkan makalah seminar, presentasi riset, dan partisipasi diskusi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60337

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Merger dan Akuisisi
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Merger dan Akuisisi membahas keseluruhan proses transaksi korporasi dari identifikasi target, valuasi, due diligence, hingga integrasi pasca-merger. Topik meliputi metode valuasi (DCF, comparable), struktur pembiayaan transaksi, aspek hukum & regulasi, manajemen perubahan budaya organisasi, dan strategi sinergi biaya maupun pendapatan. Metode pembelajaran terdiri atas kuliah interaktif, analisis studi kasus transaksi global (mis. Disney-Pixar, bank syariah), simulasi negosiasi struktur deal, serta presentasi kelompok perancangan rencana integrasi. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun model valuasi, merancang rencana due diligence, mendeteksi risiko integrasi, dan merekomendasikan strategi sinergi yang efektif. Evaluasi dilakukan melalui analisis studi kasus, tugas penyusunan due diligence memo, simulasi deal structuring, dan ujian akhir berbasis skenario M&A.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60338
Nama Mata Kuliah	Keuangan Syariah
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Keuangan Syariah mengeksplorasi prinsip dasar dan produk keuangan Islam seperti mudharabah, musyarakah, murabahah, istishna, sukuk, dan pengelolaan zakat. Dibahas pula kerangka hukum & fatwa DSN-MUI, manajemen risiko syariah, dan penerapan Islamic asset management. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis fatwa & regulasi, studi kasus produk bank syariah, simulasi struktur sukuk, serta kunjungan virtual ke lembaga keuangan syariah. Mahasiswa diharapkan mampu merancang skema pembiayaan halal, mengevaluasi kelayakan proyek berbasis syariah, dan memahami mekanisme profit-loss sharing. Evaluasi terdiri atas tugas analisis produk syariah, laporan studi kasus sukuk, presentasi perancangan skema pembiayaan, dan ujian akhir berbasis skenario nyata.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60339

Field	Detail
Nama Mata Kuliah	Analisis Laporan Keuangan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Analisis Laporan Keuangan mengajarkan teknik interpretasi dan evaluasi kinerja keuangan perusahaan lewat rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan aktivitas. Materi mencakup common-size analysis, trend analysis, cash flow analysis, dan du-pont model. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, latihan pengolahan laporan keuangan riil, studi kasus analisis financial distress, serta workshop pembuatan financial dashboard di Excel. Mahasiswa diharapkan mampu membaca laporan keuangan komprehensif, mengidentifikasi tanda peringatan (red flags), serta memberikan rekomendasi perbaikan kinerja. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis laporan, studi kasus perbandingan kinerja perusahaan, presentasi rekomendasi, dan ujian akhir berbasis laporan keuangan nyata.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60340
Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Keuangan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Ekonometrika Keuangan menekankan penggunaan metode statistik lanjutan untuk analisis pasar modal dan risiko, termasuk regresi berganda, time series (ARIMA, GARCH), panel data, dan model volatilitas. Pembelajaran dilakukan melalui kuliah teori, tutorial perangkat lunak (EViews/Stata), studi kasus forecasting harga saham dan suku bunga, serta proyek kecil permodelan data keuangan historis. Mahasiswa diharapkan memahami asumsi model, melakukan estimasi parameter, uji diagnostik, serta merancang model prediktif. Evaluasi meliputi tugas perhitungan regresi, proyek forecasting, analisis hasil model, dan ujian akhir berbasis studi kasus empiris.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60341
Nama Mata Kuliah	Keuangan Keperilakuan

Field	Detail
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Keuangan Keperilakuan mengkaji faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi keputusan investasi dan pasar modal, seperti bias anchoring, herd behavior, overconfidence, dan framing effect. Metode pembelajaran mencakup kuliah interaktif, simulasi eksperimen keuangan terapan, studi kasus bubble dan crash pasar, serta diskusi jurnal Behavioral Finance. Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi bias perilaku, merancang strategi mitigasi dalam portfolio management, dan memahami implikasi behavioral finance untuk praktik investasi. Evaluasi terdiri atas laporan hasil simulasi eksperimen, analisis studi kasus perilaku pasar, presentasi temuan kritis, dan ujian akhir berbasis skenario perilaku investor.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60342
Nama Mata Kuliah	Keuangan Internasional
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Keuangan Internasional membahas manajemen valuta asing, exposure risiko nilai tukar, teori paritas suku bunga, hedging menggunakan forward, futures, dan opsi, serta pasar modal global. Pembelajaran melalui kuliah interaktif, analisis data kurs historis, simulasi hedging FX, studi kasus krisis mata uang, serta diskusi kebijakan moneter internasional. Mahasiswa diharapkan mampu mengukur dan mengelola risiko valas, merancang strategi hedging yang optimal, dan memahami mekanisme pasar keuangan global. Evaluasi meliputi tugas simulasi hedging, analisis studi kasus krisis valas, presentasi rekomendasi kebijakan, dan ujian akhir berbasis scenario international finance.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60343
Nama Mata Kuliah	Pemasaran Strategik
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Pemasaran Strategik mengajarkan perumusan dan implementasi strategi pemasaran jangka panjang, termasuk analisis lingkungan (SWOT,

Field	Detail
	PESTEL), segmentasi & targeting, positioning, serta pengembangan keunggulan kompetitif (diferensiasi, cost leadership). Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis kasus perusahaan global, workshop strategy canvas, dan simulasi peluncuran produk baru. Mahasiswa diharapkan mampu merancang marketing strategy komprehensif, memetakan value proposition, serta menyusun rencana implementasi dan evaluasi kinerja. Evaluasi terdiri atas analisis studi kasus, tugas strategy plan, presentasi strategi pemasaran, dan ujian akhir berbasis scenario strategic marketing.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60344
Nama Mata Kuliah	E-Service
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah E-Service membahas desain, implementasi, dan manajemen layanan digital, termasuk konsep customer journey online, platform e-commerce, user experience (UX), payment gateway, serta pengukuran kepuasan pelanggan digital (CSAT, NPS). Pembelajaran melalui kuliah interaktif, studi kasus e-tailers, workshop prototyping website/app, dan simulasi manajemen operasional e-service. Mahasiswa diharapkan mampu merancang antarmuka layanan yang ramah pengguna, memahami integrasi teknologi pembayaran, serta menyusun metrik evaluasi layanan digital. Evaluasi meliputi tugas desain prototipe, analisis studi kasus platform, presentasi rencana e-service, dan ujian akhir berbasis scenario digital service management.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60345
Nama Mata Kuliah	Pemasaran Retail
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Pemasaran Retail menelaah strategi manajemen saluran ritel, termasuk lokasi & layout toko, merchandising, pricing, serta omnichannel integration. Topik meliputi customer experience in-store vs online, supply chain ritel, dan loyalty program. Metode pembelajaran melalui kuliah interaktif, kunjungan toko ritel, workshop store design, dan simulasi manajemen persediaan. Mahasiswa diharapkan

Field	Detail
	mampu merancang konsep ritel, menyusun strategi pricing & promotion, serta mengintegrasikan kanal omni-channel. Evaluasi meliputi laporan kunjungan, tugas perancangan toko, analisis studi kasus ritel, dan ujian akhir berbasis scenario retail management.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60346
Nama Mata Kuliah	Manajemen Hubungan Pelanggan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM) membahas strategi membangun dan mempertahankan loyalitas pelanggan melalui segmentasi, personalisasi, lifecycle management, dan implementasi CRM system. Materi mencakup data mining untuk customer analytics, design of loyalty programs, serta ethical issues. Metode pembelajaran meliputi kuliah interaktif, workshop analisis CRM data, studi kasus implementasi CRM global, dan simulasi kampanye retensi. Mahasiswa diharapkan mampu merancang strategi CRM end-to-end, memanfaatkan data pelanggan untuk insight, serta mengevaluasi efektivitas program loyalitas. Evaluasi meliputi tugas analisis data CRM, rencana loyalty program, presentasi strategi retention, dan ujian akhir berbasis kasus CRM komprehensif.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60347
Nama Mata Kuliah	Manajemen Pemasaran Sosial
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah ini fokus pada perancangan kampanye pemasaran untuk mendorong perubahan perilaku sosial (kesehatan, lingkungan, pendidikan). Topik mencakup analisis audiens, pesan dan media, kolaborasi dengan pemangku kepentingan, serta evaluasi dampak sosial. Pembelajaran meliputi diskusi studi kasus (anti rokok, daur ulang), workshop kampanye sosial, serta simulasi distribusi pesan. Mahasiswa diharapkan mampu menyusun strategi komunikasi sosial yang efektif dan berdampak luas. Evaluasi mencakup tugas rancangan kampanye, presentasi program sosial, serta refleksi keberlanjutan proyek.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60348
Nama Mata Kuliah	Pemasaran Syariah
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah ini mengeksplorasi prinsip pemasaran berbasis nilai Islam: kejujuran, transparansi, dan tanggung jawab sosial. Topik meliputi segmentasi halal, branding syariah, dan strategi bauran pemasaran Islami. Metode meliputi kuliah, studi kasus bisnis halal, dan diskusi fatwa DSN-MUI. Mahasiswa mampu merancang strategi pemasaran produk/jasa halal yang etis dan sesuai syariah. Evaluasi melalui analisis pasar syariah, tugas branding halal, serta studi kasus penerapan syariah dalam pemasaran.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60355
Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan Sosial
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan membangun bisnis yang berorientasi pada penyelesaian masalah sosial. Fokus utama adalah pada penciptaan nilai sosial berkelanjutan melalui inovasi bisnis, tidak semata-mata mengejar keuntungan finansial. Materi mencakup identifikasi isu sosial, desain model bisnis sosial, pengukuran dampak sosial (SROI), serta strategi keberlanjutan usaha. Mahasiswa akan mengembangkan rencana bisnis sosial berbasis komunitas atau sektor tertentu seperti pendidikan, kesehatan, lingkungan, atau pemberdayaan ekonomi. Metode pembelajaran meliputi diskusi studi kasus, observasi lapangan (virtual atau langsung), kolaborasi dengan organisasi sosial, dan presentasi rencana bisnis. Lulusan diharapkan mampu menganalisis kebutuhan sosial, menciptakan solusi berbasis kewirausahaan, dan mengomunikasikan nilai sosial kepada pemangku kepentingan. Evaluasi dilakukan melalui proposal usaha sosial, presentasi ide, dan laporan akhir pengukuran dampak.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60357
Nama Mata Kuliah	Bisnis Digital
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Bisnis Digital memperkenalkan transformasi model bisnis akibat teknologi digital, seperti artificial intelligence, big data, cloud computing, dan internet of things (IoT). Mahasiswa mempelajari berbagai jenis model bisnis digital, termasuk platform, e-commerce, sharing economy, dan SaaS. Materi mencakup strategi digitalisasi proses bisnis, inovasi produk digital, analisis user behavior, serta tantangan etika dan keamanan data. Pembelajaran dilakukan melalui studi kasus perusahaan teknologi (misalnya Tokopedia, Gojek, Amazon), analisis aplikasi dan fitur digital, serta proyek pengembangan MVP (Minimum Viable Product). Mahasiswa akan merancang solusi digital inovatif yang responsif terhadap perubahan pasar dan teknologi. Evaluasi dilakukan melalui tugas studi kasus, pengembangan prototipe digital, presentasi pitch ide bisnis digital, serta ujian akhir berbasis analisis model bisnis digital.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60358
Nama Mata Kuliah	Rencana Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Rencana Bisnis melatih mahasiswa untuk menyusun proposal usaha lengkap dan terstruktur, mulai dari identifikasi peluang, analisis lingkungan, segmentasi pasar, strategi pemasaran, hingga proyeksi keuangan dan strategi pembiayaan. Mahasiswa diajak menyusun Business Model Canvas (BMC), menyempurnakan ide bisnis melalui validasi lapangan, dan menyusun dokumen rencana bisnis profesional yang layak untuk diajukan ke investor atau inkubator bisnis. Metode pembelajaran berbasis proyek (project-based learning) mencakup workshop model bisnis, simulasi pitching, serta diskusi dengan mentor atau pelaku usaha. Lulusan diharapkan mampu menyusun rencana bisnis yang realistis, inovatif, dan berbasis data pasar. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis, pengembangan proposal bisnis, simulasi presentasi (pitch deck), serta refleksi strategi eksekusi bisnis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60359
Nama Mata Kuliah	Bisnis Pariwisata
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Bisnis Pariwisata membahas manajemen dan pengembangan usaha di sektor pariwisata: perencanaan destinasi, layanan hospitality, pengelolaan paket wisata, serta strategi promosi dan keberlanjutan. Mahasiswa belajar menganalisis potensi lokal, membangun jejaring kerja sama dengan pelaku industri (travel, hotel, pemerintah daerah), serta merancang paket wisata yang bernilai tambah bagi wisatawan dan komunitas. Pembelajaran meliputi studi lapangan (langsung atau virtual), analisis tren wisata domestik dan internasional, serta praktik perencanaan dan pemasaran destinasi. Mahasiswa juga dikenalkan dengan konsep ecotourism dan community-based tourism. Lulusan diharapkan mampu menjadi pelaku bisnis yang peka terhadap potensi wisata lokal dan isu keberlanjutan lingkungan. Evaluasi mencakup tugas analisis destinasi, perancangan paket wisata, laporan studi lapangan, dan presentasi strategi pemasaran destinasi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60352
Nama Mata Kuliah	Human Resources Information System (HRIS)
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah HRIS memperkenalkan konsep dan implementasi sistem informasi untuk mendukung fungsi manajemen SDM, termasuk rekrutmen, absensi, payroll, evaluasi kinerja, hingga pengelolaan data karyawan. Materi mencakup analisis kebutuhan sistem HR, desain antarmuka pengguna, integrasi modul, serta dasar-dasar keamanan data personalia. Mahasiswa akan melakukan simulasi desain sistem HRIS, menggunakan perangkat lunak HR sederhana, dan menganalisis efektivitas sistem digital dalam mendukung pengambilan keputusan HR. Pembelajaran mencakup kuliah interaktif, studi kasus penerapan HRIS di perusahaan, workshop desain sistem, serta presentasi solusi berbasis teknologi. Lulusan diharapkan mampu memahami arsitektur dasar HRIS, mengidentifikasi kebutuhan teknologi dalam manajemen SDM modern, serta merancang konsep sistem yang sesuai dengan kebutuhan organisasi. Evaluasi dilakukan melalui proyek pengembangan HRIS mini, tugas analisis kebutuhan sistem, dan presentasi final solusi teknologi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60353
Nama Mata Kuliah	Pelatihan dan Pengembangan SDM
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas secara menyeluruh proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pelatihan dan pengembangan SDM dalam organisasi. Materi meliputi analisis kebutuhan pelatihan (TNA), desain kurikulum pelatihan, teknik pengajaran orang dewasa (andragogi), serta metode evaluasi efektivitas pelatihan (Kirkpatrick model). Mahasiswa akan merancang program pelatihan berdasarkan kebutuhan riil organisasi, menyusun materi pelatihan, dan melakukan simulasi pelaksanaan pelatihan. Selain itu, akan dibahas isu-isu strategis dalam pengembangan karir dan manajemen talenta. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis kebutuhan pelatihan, presentasi desain program, praktik pelatihan (micro-teaching), serta laporan akhir evaluasi efektivitas pelatihan yang dikembangkan. Mahasiswa diharapkan mampu mengelola fungsi pelatihan dan pengembangan sebagai bagian penting dari strategi peningkatan kinerja organisasi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60354
Nama Mata Kuliah	MSDM Berkelanjutan
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah MSDM Berkelanjutan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam praktik pengelolaan sumber daya manusia. Mahasiswa akan mempelajari konsep green HRM, inklusi sosial, keseimbangan kerja-hidup, pengembangan SDM yang ramah lingkungan, serta praktik kerja etis dan bertanggung jawab sosial. Studi kasus mencakup perusahaan yang mengimplementasikan kebijakan keberlanjutan dalam proses rekrutmen, pelatihan, dan retensi. Mahasiswa diajak untuk merancang strategi HR berkelanjutan dan mengkaji dampaknya terhadap kinerja jangka panjang organisasi. Evaluasi dilakukan melalui analisis kebijakan HR perusahaan hijau, proyek perancangan inisiatif SDM berkelanjutan, dan presentasi strategi integratif. Lulusan diharapkan mampu mengembangkan sistem SDM yang mendukung triple bottom line: profit, people, and planet.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60356
Nama Mata Kuliah	Model Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	5
Deskripsi	Mata kuliah Model Bisnis membekali mahasiswa dengan kerangka berpikir dan alat analisis dalam merancang, mengevaluasi, dan mengembangkan model bisnis yang kompetitif dan berkelanjutan. Materi utama meliputi Business Model Canvas (BMC), Lean Startup, Value Proposition Design, serta model-model inovasi seperti freemium, platform, dan model berbasis langganan. Pembelajaran menggunakan metode berbasis proyek: mahasiswa diminta mengembangkan model bisnis untuk produk/jasa nyata, melakukan validasi pasar, dan menyusun pivot strategy. Studi kasus startup dan perusahaan besar digunakan untuk membandingkan efektivitas berbagai model. Mahasiswa akan membuat presentasi pitch model bisnis dan menyusun dokumen deskripsi lengkap. Evaluasi meliputi tugas pengembangan BMC, validasi pelanggan, presentasi pitch deck, serta laporan akhir pengembangan dan evaluasi model bisnis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60361
Nama Mata Kuliah	Teknologi Keuangan
SKS	2 SKS
Semester	6
Deskripsi	Mata kuliah Teknologi Keuangan (Fintech) membahas inovasi teknologi dalam layanan keuangan: sistem pembayaran digital, peer-to-peer lending, blockchain, robo-advisors, dan crypto asset. Mahasiswa mempelajari infrastruktur digital keuangan, regulasi OJK dan BI, serta tantangan keamanan dan inklusi keuangan. Pembelajaran dilakukan melalui kuliah tematik, diskusi studi kasus (OVO, GoPay, Investree), demo aplikasi keuangan digital, serta simulasi prototyping layanan fintech berbasis user-centered design. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis model bisnis fintech, memahami risiko teknologi, serta menyusun strategi adopsi fintech dalam perusahaan atau UMKM. Evaluasi meliputi analisis kasus, tugas pembuatan skema layanan digital, presentasi kelompok, serta refleksi kritis terhadap isu etika dan regulasi teknologi keuangan.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60362
Nama Mata Kuliah	Manajemen Perubahan
SKS	3 SKS
Semester	6
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Perubahan mengajarkan pendekatan sistematis dalam merancang dan mengelola proses transformasi organisasi, baik dalam konteks restrukturisasi, digitalisasi, maupun perubahan budaya. Topik mencakup teori perubahan (Lewin, Kotter), manajemen resistensi, komunikasi perubahan, dan evaluasi dampak. Mahasiswa akan mempelajari studi kasus perusahaan yang sukses dan gagal dalam mengelola perubahan, melakukan simulasi strategi implementasi perubahan, dan merancang program intervensi organisasi. Metode pembelajaran terdiri atas diskusi interaktif, analisis video transformasi organisasi, serta proyek kelompok perancangan roadmap perubahan. Lulusan diharapkan mampu mengidentifikasi kebutuhan perubahan, mengembangkan strategi implementasi, dan memimpin proses transisi secara kolaboratif dan adaptif. Evaluasi mencakup analisis kasus perubahan, perancangan strategi implementasi, serta presentasi proyek perubahan organisasi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60363
Nama Mata Kuliah	Pemasaran Hijau
SKS	3 SKS
Semester	6
Deskripsi	Mata kuliah Pemasaran Hijau membahas strategi pemasaran yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, dengan fokus pada perubahan perilaku konsumen, pengembangan produk hijau, serta komunikasi etis. Mahasiswa akan mempelajari konsep green branding, eco-labeling, regulasi lingkungan, serta praktik pemasaran berkelanjutan dari perusahaan multinasional maupun lokal. Pembelajaran dilakukan melalui kuliah diskusi, analisis kampanye pemasaran hijau, pengamatan perilaku konsumen, dan proyek kelompok pembuatan rencana green marketing campaign. Mahasiswa diharapkan mampu merancang strategi pemasaran yang mendorong keberlanjutan dan memiliki nilai edukatif bagi konsumen. Evaluasi meliputi studi kasus kampanye hijau, rancangan strategi pemasaran produk ramah lingkungan, serta presentasi kampanye digital.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60364
Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategik
SKS	3 SKS
Semester	6
Deskripsi	Mata kuliah Manajemen Strategik merupakan kulminasi pembelajaran manajemen, yang mengintegrasikan seluruh fungsi bisnis dalam proses formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi organisasi. Materi meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal, formulasi strategi bersaing, strategi korporasi, serta pengendalian dan pengukuran kinerja strategis. Metode pembelajaran terdiri atas studi kasus korporasi besar, simulasi perencanaan strategis, analisis SWOT dan Balanced Scorecard, serta diskusi strategi turnaround dan pertumbuhan. Mahasiswa akan menyusun strategi bisnis dan mempresentasikan dalam format executive summary dan presentasi boardroom. Evaluasi dilakukan melalui tugas analisis kasus strategis, proyek rencana strategis, dan presentasi akhir simulasi dewan direksi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MJN60365
Nama Mata Kuliah	Ekonomi Manajerial
SKS	3 SKS
Semester	6
Deskripsi	Mata kuliah Ekonomi Manajerial menerapkan konsep mikroekonomi dalam pengambilan keputusan bisnis. Materi meliputi teori permintaan dan elastisitas, analisis biaya dan produksi, struktur pasar, penetapan harga, serta pengambilan keputusan di bawah ketidakpastian. Mahasiswa belajar menggunakan alat analisis ekonomi untuk menentukan output optimal, strategi penetapan harga, dan merancang kebijakan peningkatan efisiensi. Pembelajaran meliputi kuliah interaktif, analisis kasus perusahaan, pemodelan keuangan mikro, serta simulasi keputusan manajerial berbasis data. Lulusan diharapkan mampu menganalisis variabel ekonomi yang memengaruhi operasi bisnis, serta menggunakan kerangka berpikir ekonomi untuk menyusun strategi keputusan. Evaluasi mencakup tugas analisis ekonomi, studi kasus, perhitungan harga dan biaya, serta presentasi solusi optimalisasi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MNJ60366
Nama Mata Kuliah	Hukum Bisnis
SKS	3 SKS
Semester	6
Deskripsi	Mata kuliah Hukum Bisnis membekali mahasiswa dengan pemahaman dasar hukum yang mengatur aktivitas bisnis di Indonesia, seperti hukum kontrak, hukum perusahaan, perlindungan konsumen, dan penyelesaian sengketa bisnis. Mahasiswa akan mempelajari struktur perjanjian bisnis, aspek hukum e-commerce, dan kepatuhan terhadap peraturan sektor industri. Pembelajaran dilakukan melalui kuliah interaktif, studi kasus kontrak bisnis, simulasi negosiasi, dan pembacaan dokumen hukum. Lulusan diharapkan mampu memahami implikasi hukum dari setiap keputusan bisnis, mengidentifikasi risiko hukum, dan menyusun dokumen kontrak sederhana. Evaluasi terdiri atas tugas analisis kasus hukum, pembuatan draft kontrak, dan simulasi penyelesaian sengketa bisnis.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MLK60601
Nama Mata Kuliah	Kuliah Kerja Nyata (KKN)
SKS	6 SKS
Semester	7
Deskripsi	Mata kuliah Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan pengabdian masyarakat berbasis kolaborasi lintas disiplin, di mana mahasiswa diterjunkan langsung ke desa atau wilayah mitra untuk mengidentifikasi masalah sosial dan merancang solusi partisipatif. Fokus kegiatan mencakup pemberdayaan ekonomi lokal, edukasi kesehatan, transformasi digital UMKM, serta promosi keberlanjutan dan literasi keuangan. Mahasiswa bekerja dalam tim lintas prodi dan berkoordinasi dengan pemerintah desa, masyarakat, dan mitra lokal. Metode pembelajaran berbasis pengalaman (experiential learning), disertai bimbingan lapangan dari dosen. Evaluasi dilakukan melalui laporan harian, pelaksanaan program kerja, dokumentasi aktivitas, serta laporan akhir dan presentasi hasil kegiatan kepada mitra dan institusi. Mahasiswa diharapkan mampu mengasah empati sosial, kepemimpinan kolaboratif, serta keterampilan merancang solusi berbasis kebutuhan nyata masyarakat.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	MLK60602
Nama Mata Kuliah	Praktik Kerja Lapangan (PKL) / Magang / Proyek Desa / Kewirausahaan
SKS	6 SKS
Semester	7
Deskripsi	Mata kuliah ini memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu manajemen secara langsung di dunia profesional atau kewirausahaan. Mahasiswa dapat memilih kegiatan seperti magang di perusahaan, proyek pengembangan bisnis mandiri, keterlibatan dalam inkubator kewirausahaan, atau penguatan ekonomi desa melalui proyek berbasis potensi lokal. Pembelajaran dilakukan melalui pembimbingan dosen dan supervisi lapangan. Mahasiswa akan menyusun laporan aktivitas, refleksi kompetensi, dan menyampaikan presentasi hasil praktik. Evaluasi berdasarkan capaian kerja lapangan, kontribusi terhadap organisasi atau komunitas mitra, serta kemampuan refleksi dan penyusunan rencana pengembangan diri. Kegiatan ini bertujuan membentuk lulusan yang siap kerja, mampu beradaptasi dengan dunia industri, serta memiliki inisiatif dan tanggung jawab sosial tinggi.

Field	Detail
Kode Mata Kuliah	TAS60801
Nama Mata Kuliah	Skripsi
SKS	8 SKS
Semester	8
Deskripsi	Mata kuliah Skripsi merupakan tugas akhir yang wajib diselesaikan oleh mahasiswa sebagai bentuk integrasi kompetensi akademik dalam bentuk penelitian ilmiah mandiri. Mahasiswa diwajibkan memilih topik yang relevan dengan bidang manajemen, menyusun proposal berdasarkan tinjauan pustaka dan rumusan masalah, melakukan pengumpulan serta analisis data secara sistematis (kuantitatif/kualitatif), dan menyajikan hasil penelitian dalam format ilmiah. Pembelajaran bersifat individual dengan bimbingan intensif dari dosen pembimbing yang ditetapkan program studi. Selama proses, mahasiswa menjalani tahapan seminar proposal, revisi, pengumpulan data, penyusunan hasil dan pembahasan, hingga ujian sidang skripsi. Evaluasi berdasarkan kualitas tulisan akademik, orisinalitas, kedalaman analisis, dan kemampuan mempertahankan argumen dalam ujian sidang. Mahasiswa diharapkan mampu menunjukkan pemahaman mendalam atas metodologi penelitian dan kontribusi terhadap penyelesaian masalah nyata dalam bidang manajemen.

Lampiran
Pembentukan Kurikulum 2025
berdasar CPMK & Bahan Kajian

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
FEK6201	Dasar-Dasar Ekonomi	Mahasiswa mampu menganalisis masalah ekonomi dalam ranah mikro dan makro serta memahami kebijakan ekonomi.	1. Masalah perekonomian 2. Permintaan dan penawaran 3. Struktur pasar dan riset ekonomi mikro 4. Kebijakan moneter dan fiskal	1. McConnell & Brue (Economics, McGraw Hill). 2. Case, K.E. & Fair, R.C. (Principles of Economics). 3. Samuelson, P.A. & Nordhaus, W.D. (Economics).	CPL-2
FEK6203	Akuntansi Pengantar	1. Menjelaskan konsep akuntansi & siklusnya 2. Menganalisis transaksi & entry jurnal 3. Posting buku besar & neraca saldo 4. Menyusun laporan keuangan jasa & dagang	Pengertian akuntansi, pengguna laporan keuangan, prinsip & siklus akuntansi, jurnal umum, jurnal penyesuaian, buku besar, laporan keuangan	Weygandt et al., buku teks dasar akuntansi	CPL-3
MKU6201	Pendidikan Agama Islam	Menganalisis konsep dasar ajaran Islam serta mengamalkan nilai-nilai akhlak dalam kehidupan sehari-hari.	1. Konsep dasar ajaran Islam 2. Sumber ajaran Islam 3. Akhlak dan pendidikan karakter dalam Islam 4. Iman, ibadah, dan muamalah	1. Kuntowijoyo (2005). Islam sebagai Ilmu. 2. Nurcholish Madjid (1998). Islam Kemodernan dan Keindonesiaan. 3. Harun Nasution (1979). Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspeknya.	CPL-1

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
MKU6207	Pendidikan Kewarganegaraan	Memahami hak dan kewajiban warga negara, serta berpartisipasi aktif dalam pembangunan negara berdasarkan nilai Pancasila.	1. Hak dan kewajiban warga negara 2. Pendidikan bela negara 3. Demokrasi Indonesia 4. Sistem pemerintahan Indonesia 5. Ketahanan nasional	1. Kaelan (2007). Pendidikan Kewarganegaraan . 2. Asshiddiqie, J. (2006). Konstitusi dan Konstitusionalisme Indonesia. 3. Bahar, S. (1996). Integrasi Nasional.	CPL-1
MKU6208	Pancasila	1. Membangun paradigma Pancasila dalam diri melalui sejarah, kedudukan sila, merespon isu aktual, dan menerapkan nilai-nilainya	Nilai-nilai Pancasila, sejarah, filsafat Pancasila, ideologi, UUD, nilai dan norma, pendidikan karakter	Buku Pendidikan Pancasila	CPL-1
MKU6209	Bahasa Indonesia	1. Sikap kebahasaan dan cinta tanah air 2. Pengetahuan & keterampilan teks akademik 3. Pengembangan paragraf & kutipan 4. Penulisan artikel ilmiah	Bahasa sebagai identitas, tata bahasa, genre teks akademik, paragraf, kutipan, daftar pustaka, laporan kegiatan, artikel ilmiah	EYD, buku kebahasaan akademik	CPL-4
MKU6211	Bahasa Inggris For Spesial Purpose	1. Membaca & analisis teks akademik 2. Menulis teks akademik bisnis dalam bahasa Inggris	Reading, writing, listening, speaking, grammar, academic writing in business contexts	Buku teks bahasa Inggris dasar & bisnis	CPL-4

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
MJN6201	Statistika	1. Menguasai statistik manajemen 2. Mengaplikasikan statistik deskriptif & induktif 3. Mengkomunikasikan & mengolah data dengan SPSS	Statistika deskriptif, distribusi, sampling, teori peluang, distribusi normal, estimasi, uji hipotesis, penggunaan SPSS	Santoso (SPSS), Sugiyono	CPL-4, CPL-6
MJN6202	Aplikasi Teknologi Komputer 4.0	1. Memahami komputer, sistem operasi, jaringan 2. Menjelaskan software & aplikasi bisnis seperti Excel, Access, PowerPoint	Komputer dasar, OS, hardware, software, desain, spreadsheet, jaringan, e-learning, cybersecurity, website, marketplace	Modul praktikum, referensi TIK	CPL-2, CPL-7
MJN6203	Big Data	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan penerapan Big Data dalam dunia bisnis serta menginterpretasikan data untuk pengambilan keputusan	1. Karakteristik Big Data (5V) 2. Sumber Big Data 3. Pengelolaan dan penyimpanan data 4. Penggunaan Big Data dalam manajemen	1. Marr, B. (2015). Big Data: Using Smart Big Data, Analytics and Metrics to Make Better Decisions and Improve Performance. Wiley.	CPL-6, CPL-7
MJN6205	Manajemen Sains	1. Pengambilan keputusan berbasis data 2. Tanggung jawab penerapan manajemen sains	Model keputusan, linear programming (grafik, simpleks), integer program, transportasi (Hungarian, MODI),	Render et al., Operations Research	CPL-6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
			program dinamis		
MJN6206	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	1. Mendeskripsikan sejarah ekonomi Indonesia 2. Menganalisis tantangan makroekonomi 3. Membandingkan daya saing dengan negara lain	Sistem ekonomi, sejarah ekonomi (kolonial-reformasi), krisis, kemiskinan, UMKM, MP3EI, Nawacita, pasar modern, ketenagakerjaan	Buku ekonomi pembangunan Indonesia	CPL-1, CPL-2
MJN6301	Manajemen UMKM	1. Konsep manajemen UMKM 2. Ekonomi kreatif & industri 3. Tantangan global 4. Pengelolaan keuangan, SDM, pemasaran, operasional	Pengantar UMKM, UMKM 4.0, strategi bisnis, konsumen era digital, produk kreatif, SDM, operasional, pemasaran, keuangan, digitalisasi bisnis UMKM	Buku UMKM, referensi ekonomi kreatif	CPL-3, CPL-7
MJN6302	Pengantar Bisnis	1. Pengelolaan SDM & informasi 2. Sistem keuangan & operasi 3. Prinsip pemasaran dan etika 4. Konteks global & organisasi bisnis sebagai sistem	Lingkungan bisnis, etika, kewirausahaan, kepemilikan bisnis, manajemen, pemasaran, TI dan akuntansi bisnis, keuangan dan risiko	Buku teks pengantar bisnis	CPL-1, CPL-3
MJN6303	Matematika Bisnis	1. Merumuskan fenomena ekonomi secara matematis 2. Menganalisis permasalahan bisnis dengan alat matematika	Fungsi, sistem bilangan, logaritma, integral, diferensial, matriks dalam	Buku teks Matematika Ekonomi	CPL-6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
		3. Memprediksi kebijakan	konteks ekonomi dan bisnis		
FEB6204	Pengantar Manajemen	1. Memahami fungsi-fungsi manajemen 2. Sejarah & teori manajemen 3. Hubungan SDM, teknologi, organisasi	Organisasi, fungsi manajemen (planning, organizing, actuating, controlling), budaya organisasi, perspektif global, tanggung jawab sosial	Buku pengantar manajemen	CPL-3
MJN6306	Manajemen Pemasaran	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar manajemen pemasaran, serta merancang dan mengelola strategi pemasaran yang efektif	1. Dasar-dasar pemasaran 2. Strategi pemasaran 3. Segmentasi pasar 4. Bauran pemasaran 5. E-commerce	1. Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson. 2. Armstrong, G., & Kotler, P. (2014). Marketing: An Introduction. Pearson.	CPL-3
MJN6307	Manajemen Keuangan Bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan praktik manajemen keuangan serta mengelola keuangan perusahaan secara efektif dan efisien	1. Konsep manajemen keuangan 2. Rasio keuangan 3. Time value of money 4. Penilaian surat berharga 5. Sumber pendanaan	1. Brigham, E.F., & Ehrhardt, M.C. (2016). Financial Management: Theory & Practice. Cengage Learning.	CPL-3
MJN6308	Manajemen Operasional	Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek penting dalam manajemen operasional baik di	1. Strategi operasi 2. Perencanaan kapasitas 3. Manajemen kualitas	1. Heizer, J., & Render, B. (2017). Operations Management. Pearson. 2.	CPL-3

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
		bidang manufaktur maupun jasa	4. Pengawasan produksi 5. Manajemen rantai pasokan	Stevenson, W.J. (2018). Operations Management. McGraw-Hill.	
MJN6309	Dasar-Dasar Kewirausahaan	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan, serta mengembangkan mindset kewirausahaan yang aplikatif dalam bisnis	1. Konsep dasar kewirausahaan 2. Tantangan dalam kewirausahaan 3. Motivasi berwirausaha 4. Pengelolaan risiko	1. Barringer, B.R., & Ireland, R.D. (2015). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Pearson.	CPL-3, CPL-5
MJN6310	Manajemen Sumber Daya Manusia	Mahasiswa mampu mengelola dan menganalisis praktik-praktik SDM yang efektif dan efisien dalam perusahaan	1. Pengelolaan SDM 2. Rekrutmen dan seleksi 3. Pelatihan dan pengembangan karyawan 4. Manajemen kinerja	1. Dessler, G. (2016). Human Resource Management. Pearson. 2. Armstrong, M. (2014). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page.	CPL-3
MJN6311	Perilaku Keorganisasian	1. Teori perilaku organisasi 2. Analisis praktik organisasi 3. Penyelesaian masalah organisasi	Perilaku individu dan kelompok, motivasi, sikap kerja, kepuasan kerja, emosi, kepribadian, persepsi, pengambilan keputusan, budaya organisasi	Buku Perilaku Organisasi	CPL-2, CPL-4, CPL-5

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
MJN6312	Manajemen Lembaga Keuangan	1. Konsep sistem keuangan 2. Otoritas moneter 3. Bank dan lembaga keuangan bukan bank	BI, OJK, LPS, bank umum, BPR, bank syariah, pasar uang, pasar modal, leasing, anjak piutang, asuransi, fintech	Buku sistem keuangan Indonesia	CPL-2, CPL-3
MJN6313	Metodologi Penelitian Bisnis	1. Rumusan masalah & tujuan riset 2. Metodologi & instrumen 3. Komunikasi & presentasi hasil penelitian	Riset ilmiah, identifikasi masalah, hipotesis, desain penelitian, validitas, instrumen, tabulasi dan interpretasi hasil, presentasi, penyusunan proposal	Sugiyono, Buku Metodologi Penelitian	CPL-4, CPL-6
MJN6314	Etika Bisnis	1. Memahami pentingnya etika bisnis 2. Penerapan prinsip etika dalam kegiatan bisnis	Teori etika, prinsip-prinsip etika, utilitarianisme, tanggung jawab sosial, hak pekerja, keadilan dalam bisnis, nilai-nilai moral	Buku Etika Bisnis	CPL-1
MJN6315	Manajemen Risiko	1. Identifikasi dan klasifikasi risiko 2. Teknik pengendalian & asuransi 3. Analisis risiko bisnis	Risiko dan kerugian, prinsip identifikasi, teknik kontrol risiko, pengukuran risiko, asuransi dan pengaruhnya, premi, jenis asuransi	Buku Manajemen Risiko dan Asuransi	CPL-6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
MJN6316	Studi Kelayakan Bisnis	1. Teori SKB 2. Analisis pasar, teknis, keuangan, lingkungan, legalitas 3. Evaluasi dan pengambilan keputusan	Identifikasi peluang, aspek kelayakan (pasar, teknis, finansial, manajemen), peramalan, strategi pemasaran, investasi, proposal studi kelayakan	Buku Studi Kelayakan Bisnis	CPL-3, CPL-6
MJN6318	Komunikasi & Negosiasi Bisnis	- Proses komunikasi - Manajemen pesan bisnis - Penulisan bad news & persuasif - Perekrutan SDM - Presentasi & rapat bisnis	- Komunikasi bisnis - Pesan bisnis - Wawancara, presentasi, negosiasi	Tidak disebutkan	CPL-4, CPL-5
MJN6320	Sistem Informasi Manajemen Bisnis	- Pemanfaatan teknologi - Teori dan praktik SIM - Pengambilan keputusan berbasis SIM	- Sistem Informasi - Jenis SIM - Komputasi & internet - Database management	Tidak disebutkan	CPL-2, CPL-6, CPL-7
MJN6321	Riset Manajemen Keuangan	- Identifikasi masalah riset - Hipotesis & teori - Jenis penelitian - Teknologi riset - Proposal riset	- Desain penelitian - Metodologi riset keuangan - Teknik analisis data	Tidak disebutkan	CPL-5, CPL-6
MJN6322	Manajemen Investasi	- Konsep dasar investasi - Analisis surat berharga - Evaluasi keputusan investasi	- Investasi keuangan & non-keuangan - Portofolio & risiko	Tidak disebutkan	CPL-3, CPL-6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
MJN6324	Riset Pemasaran	- Menyusun proposal - Mendesain riset pemasaran - Dasar-dasar riset pemasaran	- Desain penelitian - Teknik sampling - Analisis kuantitatif	Tidak disebutkan	CPL-6
MJN6325	Perilaku Konsumen	- Memahami perilaku konsumen - Strategi bauran pemasaran	- Faktor internal & eksternal konsumen - Proses pengambilan keputusan	Tidak disebutkan	CPL-2, CPL-3
MJN6327	Riset Sumber Daya Manusia	- Merumuskan problem & metodologi - Presentasi hasil riset - Konsep teoritis riset SDM - Pengambilan keputusan dalam riset	- Desain eksperimen - Pengumpulan & analisis data - Laporan dan interpretasi	Tidak disebutkan	CPL-6
MJN6328	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik (SHRM)	- Konsep SDM strategis - Competitive advantage - Karakteristik organisasi & stakeholder - Formulasi & evaluasi HRM strategis	- Strategi HRM - Isu lokal & global - Evaluasi HRM - Studi kasus industri	Tidak disebutkan	CPL-2, CPL-3
MJN6329	Manajemen Kinerja	1. Teori dan praktik manajemen kinerja 2. Metode evaluasi dan instrumen 3. Presentasi dan studi kasus manajemen kinerja 4. Rencana strategis peningkatan kinerja	- Konsep & teknik evaluasi kinerja, - perencanaan dan pelaksanaan kinerja, - produktivitas dan kualitas,	Kuzmanovic et al. (2019), Gassner et al. (2022), Wu (2022), dll.	CPL-3, CPL-6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
			- sumber penilaian, - manajemen kinerja saat krisis (COVID)		
MJN6333	Penganggaran Perusahaan	1. Konsep dasar sistem penganggaran 2. Menyusun dan menganalisis berbagai jenis anggaran 3. Mengambil keputusan kebijakan anggaran	Sistem anggaran, anggaran produksi, bahan baku, tenaga kerja, overhead, kas, capital budgeting, proyeksi laporan keuangan	Buku teks akuntansi manajemen	CPL-3, CPL-6
MJN6334	Kepemimpinan	1. Menjelaskan konsep kepemimpinan secara teoritis dan praktis 2. Menganalisis dan menyelesaikan masalah kepemimpinan	Trait, Skills, Behavioral, Situational, Path-Goal, Transformational, Authentic, Servant, Adaptive, Ethics, Team, Gender, dan Cultural Leadership	Northouse, P.G. (Leadership Theory and Practice)	CPL-4, CPL-5, CPL-6
MJN6337	Merger dan Akuisisi	1. Proses merger dan restrukturisasi 2. Valuasi dan dampak finansial 3. Strategi & hukum M&A	Strategi merger, proses due diligence, valuasi saham, EPS, PER, AI & Big Data dalam M&A, regulasi KPPU dan UU Cipta Kerja	Kasus merger global & lokal, jurnal terkini	CPL-2, CPL-3, CPL-6
MJN6338	Keuangan Internasional	1. Pengelolaan keuangan MNC 2. Futures, eksposur, valuta asing	Futures, opsi, paritas internasional, eksposur transaksi, pasar	Buku teks keuangan internasional	CPL-2, CPL-3, CPL-6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
		3. Investasi luar negeri	modal global, investasi asing, risiko kurs		
MJN6341	Seminar Keuangan	1. Riset teori keuangan dan isu terkini 2. Kritis dalam menyusun masalah dan topik riset 3. Teknis seminar ilmiah	Teori sinyal, agency, stewardship, EMH, corporate governance, riset manajemen keuangan, moderasi, mediasi	Jurnal & teori manajemen keuangan	CPL-4, CPL-6
MJN6347	Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM)	1. Dasar CRM & strategi 2. Data mining & analisis pelanggan 3. Loyalty program & campaign	CRM konsep dan strategi, customer analytics, database, data mining, loyalty, campaign management, CRM untuk B2B, penggunaan teknologi informasi	Buku CRM dan teknologi pemasaran	CPL-3, CPL-6, CPL-7
MJN6348	Seminar Manajemen Pemasaran	1. Menyusun proposal penelitian 2. Mendesain penelitian pemasaran 3. Memahami dasar metodologi riset	Isu pemasaran kontemporer, tema riset, desain penelitian, seminar proposal, evaluasi seminar pemasaran	Jurnal & artikel pemasaran	CPL-4, CPL-6
MJN6350	Pemasaran Syariah	1. Pemahaman dasar pemasaran syariah 2. Prinsip syariah dalam praktik bisnis	Nilai syariah, diferensiasi dengan pemasaran konvensional, studi kasus, praktik bisnis	Buku pemasaran syariah	CPL-1, CPL-3

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
			sesuai etika Islam		
MJN6351	MSDM Internasional	1. Konsep dasar MSDM global 2. Perbedaan MSDM lokal vs global 3. Praktik di perusahaan multinasional	Struktur organisasi internasional, strategi SDM global, cross-border M&A, kompensasi, pelatihan global, keragaman budaya	Buku IHRM, kasus internasional	CPL-2, CPL-3
MJN6352	Psikologi Industri	1. Teori kepribadian & intervensi 2. Identifikasi masalah di organisasi mikro dan makro	Teori perkembangan manusia, kepribadian, motivasi kerja, perilaku organisasi, intervensi psikologis	Steve M. Jex & Thomas Britt	CPL-2
MJN6358	Seminar MSDM	1. Konsep MSDM dan riset SDM 2. Desain dan evaluasi penelitian	Gap riset, perumusan masalah, desain instrumen, metode penelitian SDM, presentasi proposal riset	Buku MSDM, metodologi penelitian	CPL-4, CPL-6
MJN6364	Bisnis Pariwisata	1. Memahami dasar manajemen pariwisata & strategi pemasaran 2. Menganalisis peluang bisnis & tren pariwisata	Konsep bisnis pariwisata, tourismpreneur, perencanaan, stakeholder, pariwisata kreatif, berkelanjutan, eco-tourism, halal tourism, event management,	Luturlean et al. (2019), Bafadal (2018), Tathagati (2015)	CPL-2, CPL-3

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
			MICE, digital marketing		
MJN6366	Seminar Kewirausahaan	1. Nilai & semangat kewirausahaan 2. Tren & isu wirausaha 3. Analisis masalah & strategi penyelesaian bisnis	Perkembangan ekonomi, studi tren kewirausahaan, mobilisasi bisnis, strategi pemasaran, business model, manajemen operasional dan keuangan, penyusunan proposal tugas akhir (business project)	Rhenald Kasali, buku-buku kewirausahaan	CPL-3, CPL-6
MJN6368	Ekonomi Manajerial	1. Konsep dasar ekonomi manajerial 2. Struktur pasar dan strategi harga 3. Risiko, ketidakpastian, penganggaran modal	Permintaan-penawaran, struktur pasar, analisis biaya, harga, teori utilitas, teknik pengambilan keputusan, risiko & ketidakpastian	Samuelson & Marks, Keat & Young, Hirschey	CPL-2, CPL-6
MJN6370	Manajemen Strategik	1. Pemahaman strategi bisnis 2. Analisis SWOT 3. Strategi fungsional dan korporasi	Analisis eksternal & internal, strategi generik (cost leadership, diferensiasi), integrasi vertikal, diversifikasi, kontrol, strategi internasional	Wheelen & Hunger, David, Hitt et al.	CPL-2, CPL-3
PKL6601	Praktik Industri	1. Identifikasi obyek praktik	Penyusunan proposal,	Pedoman Magang Prodi	CPL-4, CPL-5

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
		industri 2. Penyusunan program kerja 3. Evaluasi proses dan penyusunan laporan	pelaksanaan magang, jurnal mingguan, penyusunan laporan, presentasi hasil		
	Analisis Laporan Keuangan	1. komponen laporan keuangan untuk menilai kinerja dan posisi keuangan perusahaan. 2. Pengambilan keputusan manajerial. 3. Analisis tren dan perbandingan laporan keuangan antar periode atau antar perusahaan. 4. Laporan hasil analisis keuangan secara sistematis dan komunikatif.	1.Struktur dan jenis laporan keuangan 2. Rasio keuangan: likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, aktivitas 3. Analisis tren dan perbandingan laporan 4. Penyusunan laporan hasil analisis dan studi kasus		CPL-6
	Bahasa Inggris Tujuan Khusus				CPL-4
	Digital Marketing	1. Menjelaskan konsep dan kanal digital marketing. 2. Merancang strategi pemasaran digital berbasis data. 3. Mengelola konten dan kampanye di berbagai platform digital.	1. Konsep dan kanal digital marketing 2. SEO, SEM, dan social media marketing 3. Content marketing dan email campaign 4. Analisis kinerja dan tools digital analytics		CPL-2, CPL-3

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
		4. Mengevaluasi performa kampanye digital menggunakan tools analitik.			
	Entrepreneurial Venture Creation	1. Mengidentifikasi peluang dan ide usaha baru. 2. Menyusun model bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. 3. Melakukan validasi pasar dan pengujian produk awal (MVP). 4. Menyusun rencana pengembangan usaha dan strategi pitching.	1. Identifikasi peluang dan ide usaha 2. Business Model Canvas dan Value Proposition 3. Validasi pasar dan MVP 4. Rencana bisnis dan strategi presentasi ke investor		CPL-3, CPL-5, CPL-7
	Hukum Bisnis	1 Menjelaskan dasar-dasar hukum yang mengatur kegiatan bisnis. 2 Menganalisis perjanjian dan kontrak dalam praktik bisnis. 3 Mengidentifikasi aspek hukum perusahaan dan perlindungan konsumen. 4 Menerapkan prinsip hukum dalam penyelesaian sengketa bisnis.	1 Konsep dan sumber hukum bisnis 2 Hukum perjanjian dan kontrak dagang 3 Hukum perusahaan dan perlindungan konsumen 4 Penyelesaian sengketa bisnis dan alternatif dispute resolution		CPL-2

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
	Human Resources Informantion System	1. Menjelaskan fungsi dan komponen HRIS. 2. Mendesain sistem informasi SDM berbasis kebutuhan organisasi. 3. Mengelola data kepegawaian secara digital dan terintegrasi. 4. Mengevaluasi efektivitas dan keamanan sistem HRIS.	1. Komponen dan modul HRIS 2. Desain dan implementasi HRIS 3. Pengelolaan data karyawan 4. Keamanan dan evaluasi sistem		CPL-4, CPL-6
	Metodologi Penelitian Bisnis	1. Merumuskan masalah dan tujuan penelitian bisnis. 2. Menyusun desain dan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. 3. Melaksanakan pengumpulan dan analisis data. 4. Menyusun laporan penelitian secara sistematis.	1. Perumusan masalah dan tujuan riset 2. Desain dan pendekatan penelitian 3. Teknik pengumpulan dan analisis data 4. Penulisan dan presentasi laporan		CPL-4, CPL-6
	Model Bisnis	1. Menjelaskan komponen utama dalam model bisnis. 2. Merancang Business Model Canvas sesuai	1. Komponen Business Model Canvas 2. Value proposition dan customer segments		CPL-3, CPL-7

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Bahan Kajian Spesifik Mata Kuliah	Referensi Utama	CPL Terpilih
		kebutuhan pasar. 3. Memvalidasi model bisnis melalui pendekatan lean. 4. Mengevaluasi keberlanjutan dan skala bisnis.	3. Validasi pasar dan pivot 4. Evaluasi model bisnis		
	Pemasaran Hijau	1. Menjelaskan konsep dan urgensi pemasaran hijau. 2. Mengembangkan strategi pemasaran berbasis lingkungan. 3. Menerapkan prinsip etika dan keberlanjutan dalam pemasaran. 4. Mengevaluasi dampak kampanye pemasaran hijau.	1. Konsep green marketing dan perilaku konsumen hijau 2. Strategi dan bauran pemasaran hijau 3. Label, sertifikasi, dan regulasi lingkungan 4. Studi kasus kampanye pemasaran hijau		CPL-1, CPL-3