

**KURIKULUM**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**TAHUN 2023**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Dasar Pemikiran**

Program Studi Magister Manajemen berdiri sejak tanggal 13 Juni 2023 yang ditetapkan melalui Keputusan rector Universitas Negeri Yogyakarta Nomor 2.13/UN34/VI/2023 tentang Pendirian Program Studi Manajemen Jenjang Magister Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berada di bawah Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNY. Program studi Magister Manajemen memiliki visi untuk memaksimalkan proses pembelajaran di bidang manajemen dan bisnis seiring dengan globalisasi. Visi Program Studi Magister Manajemen disusun berdasarkan pada (1) tujuan pendidikan nasional, (2) Visi Universitas Negeri Yogyakarta, dan (3) Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta. Tujuan pendidikan nasional yang tertuang dalam Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Bab II pasal 3, menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggungjawab. Penyusunan visi Program Studi Magister Manajemen mempertimbangkan situasi dan kondisi serta

capaian yang diharapkan program studi untuk mencapai keunggulan dalam menghadapi tuntutan Society 5.0, dan SDGs.

Dalam rangka pencapaian visi, Program Studi Magister Manajemen telah menyelenggarakan kurikulum yang telah ditetapkan oleh pemerintah dengan memperhatikan kebutuhan secara global dalam sektor ekonomi dan bisnis.

Pengembangan kurikulum tetap mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yang memuat 9 (sembilan) jenjang kualifikasi kompetensi. Hal tersebut dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja. Setiap lulusan perguruan tinggi, termasuk UNY harus mencapai jenjang tertentu dari KKNI. Lulusan program magister (S-2) wajib mencapai KKNI level 8. Pengembangan kurikulum perguruan tinggi juga berbasis kompetensi (KBK), sebagaimana dituangkan dalam Kepmendiknas No. 232/U/2000 dan No. 045/U/2002. Lulusan pendidikan tinggi yang semula berupa penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap, diperluas dengan kompetensi melakukan seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggung jawab untuk melaksanakan tugas-tugas di bidang pekerjaan tertentu.

Pengembangan kurikulum Program Studi Magister Manajemen tahun 2023 menyesuaikan dengan Visi Universitas Negeri Yogyakarta yaitu “Menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan” serta mengakomodasi perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di era Society 5.0 Tuntutan society 5.0 atau Masyarakat 5.0 yang merupakan konsep masyarakat yang berpusat pada manusia (human-centered) dan berbasis teknologi (technology based).

Masyarakat 5.0, kecerdasan buatan (artificial intelligence) akan mentransformasi big data yang dikumpulkan melalui internet pada segala bidang kehidupan (*the Internet of Things*) menjadi suatu kearifan baru, yang akan didedikasikan untuk meningkatkan kemampuan manusia membuka peluang-peluang bagi kemanusiaan. Society 5.0 atau Masyarakat 5.0 juga disebut sebagai super smart society. Tuntutan kompetensi di Society 5.0 diantaranya adalah Leadership, Language skills, IT Literacy, dan Writing skills. Berdasarkan kesepakatan UNESCO, Pendidikan Abad 21 tidak hanya mengajarkan materi keilmuan, tetapi juga berbagai keterampilan (*skills*) yang disebut dengan Kecakapan Abad 21 (*skills toward 21 century*) meliputi *life and career skills* (kecakapan hidup dan kecakapan berkerja), *learning and innovation skills* (4C's) (kecakapan belajar dan berinovasi), dan *information, media, and technology skills* (kecakapan terkait informasi, media, dan teknologi). Oleh karena itu peran Lembaga Pendidikan tinggi harus mampu bersinergi dengan pemerintah (Government), dunia Bisnis, Dunia akademik, Social entrepreneurs dan Masyarakat (Penta-Helix Pendidikan Tinggi).

Pengembangan kurikulum Program Studi Magister Manajemen 2023 berorientasi pada tuntutan global (SDGs) yang berorientasi Society 5.0. Pengembangan kurikulum 2023 mengikuti aksioma “curriculum development is more effective if it is a comprehensive process”. Pengembangan kurikulum harus komprehensif, meliputi semua aspek seperti aspek tujuan, isi, proses dan evaluasi.



Gambar 1. Sasaran SDGs

## B. Landasan dan Prinsip

### a. Landasan Yuridis

- i. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- ii. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
- iii. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- iv. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- v. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- vi. Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
- vii. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Dosen

- viii. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor
- ix. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 16 tahun 2009 tentang Jabatan Fungsional Dosen dan Angka Kreditnya.
- x. Peraturan Menteri Ristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT)
- xi. Peraturan Menteri Ristekdikti Nomor 35 Tahun 2017 tentang Statuta UNY
- xii. Peraturan Permendikbud No. 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- xiii. Peraturan Rektor No. 7 tahun 2020 tentang Panduan Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Program Sarjana dan Sarjana Terapan Universitas Negeri Yogyakarta.
- xiv. Surat Edaran Dikti Nomor 255/B/SE/VIII/2016 tentang Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi
- xv. Peraturan Rektor UNY Nomor 1 Tahun 2019 tentang Peraturan Akademik UNY

#### **b. Landasan Filosofis**

Pengembangan kurikulum prodi Magister Manajemen UNY didasarkan atas berbagai filosofi seperti humanisme, esensialisme, parenialisme, idealisme, dan rekonstruktivisme sosial dengan pemikiran sebagai berikut.

- i. Manusia Indonesia merupakan makhluk Tuhan dan memiliki fitrah Illahi yang baik dengan memiliki kemampuan untuk belajar dan berlatih sehingga memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, mandiri, kreatif serta inovatif agar menjadi anggota masyarakat yang memahami dan mengamalkan nilai-nilai ajaran Tuhan yang secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.
- ii. Pendidikan pada hakikatnya membangun manusia Indonesia seutuhnya yang unggul yang Pancasila, yaitu bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial
- iii. Pendidikan dapat membekali peserta didik melalui pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupan di dunia dan akherat.
- iv. Pendidikan memperhatikan karakteristik, keunggulan, dan kebutuhan unik peserta didik, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia, serta tuntutan global.
- v. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, pedagogis, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah, *ing ngarso sung tuladha, ing madya mangun karsa, dan tut wuri handayani*.

- vi. Lembaga pendidikan merupakan suatu sistem yang mandiri, berwibawa, bermartabat dan penuh tanggungjawab untuk mencerdaskan kehidupan bangsa yang menghasilkan manusia Indonesia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berakhlak mulia dan mampu menjaga kedamaian dan kerukunan hubungan inter dan antar komponen masyarakat, serta memahami, menghayati, dan mengamalkan nilai-nilai agamanya yang menyerasikan penguasaannya dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, sehingga dapat menunjukkan ketaatannya dalam menjalankan ajaran agamanya dalam kehidupan sehari-hari dan menjadikan agama sebagai landasan etika dan moral dalam kehidupan pribadi, berkeluarga, bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara (Peraturan Pemerintah no 55 tahun 2007)

**c. Landasan Teoritis**

Pengembangan kurikulum program studi Magister Manajemen mengikuti beberapa prinsip atau aksioma yang telah disepakati oleh para ahli kurikulum. Prinsip pengembangan kurikulum antara lain sebagai berikut.

- i. Berbasis kurikulum yang ada. Pengembangan kurikulum dimulai dari telaah kurikulum berbagai prodi Magister Manajemen di beberapa perguruan tinggi. Pendirian prodi berdasarkan kajian kurikulum prodi di Universitas Jenderal Soedirman, Universitas Islam Indonesia dan University of Malaya.

- ii. Komprehensif. Pengembangan kurikulum dilakukan secara menyeluruh (komprehensif) meliputi seluruh aspek kurikulum, seperti tujuan, profil, capaian pembelajaran, bahan ajar, mata kuliah (beban sks, semester, dan urutannya), proses pembelajaran, proses penilaian, dan ketercapaian tujuan.
- iii. Berkesinambungan. Pengembangan kurikulum dilakukan secara berkelanjutan. Tim pengembang kurikulum prodi mengadakan evaluasi kurikulum yang sedang berjalan dan hasilnya akan digunakan untuk perbaikan kurikulum selanjutnya.
- iv. Sistematis. Pengembangan kurikulum dilakukan secara sistematis, melalui tahapan yang jelas dan sesuai dengan ilmu pengembangan kurikulum. Tahapan tersebut dijelaskan lebih rinci pada proses pengembangan kurikulum.
- v. Berbasis kebutuhan. Pengembangan kurikulum didasarkan atas kebutuhan pasar tenaga kerja dan kebutuhan pengembangan keilmuan. Oleh karena itu, survei terhadap kebutuhan pasar kerja, kebutuhan masyarakat pada umumnya, dan analisis kebutuhan yang akan datang diperlukan dalam pengembangan kurikulum. Basis dasar kebutuhan juga memperhatikan perkembangan informasi seperti dari FMI, APSMBI dan APMMI.
- vi. Terus-menerus. Setiap dosen dapat mengevaluasi perkuliahannya dan mengusulkan perbaikan kepada tim pengembang kurikulum

prodi. Perbaikan minor dapat dilakukan kapan saja, sedangkan perbaikan mayor harus dilakukan melalui kerja Tim. Dengan demikian pengembangan kurikulum dapat berlangsung secara terus-menerus.

### **C. Kebijakan Pengembangan Kurikulum di UNY**

Pengembangan kurikulum program studi Magister Manajemen didasarkan atas berbagai kebijakan yang ada sebagai berikut.

1. Visi-Misi-Tujuan UNY yaitu menjadi *World Class University* pada yang mampu menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, secara berkelanjutan. Visi ini harus diakomodasi dalam proses pengembangan kurikulum pada setiap prodi di UNY.
2. Peraturan Menteri Ristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). program studi Magister Manajemen menyesuaikan kurikulumnya sesuai dengan jiwa KBK, KKNI, dan mengacu buku panduan.
4. Pemutakhiran kurikulum prodi. Kurikulum direncanakan dalam tahap pemutakhiran setiap tahun dengan memperhatikan dan melibatkan stakeholder.
5. Peraturan Permendikbud No. 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional

Perdidikan Tinggi

6. Penyediaan dana pemutakhiran kurikulum. UNY menyediakan dana bantuan kepada setiap prodi untuk mengembangkan dan melaksanakan kurikulum baru tersebut.

**D. Tujuan**

Tujuan panduan pengembangan kurikulum di lingkungan UNY adalah untuk memberi acuan dalam menetapkan:

- a. Visi-misi-tujuan
- b. Profil Lulusan
- c. Capaian Pembelajaran
- d. Bahan Kajian
- e. Mata Kuliah dan Beban SKS
- f. Struktur Kurikulum dan Distribusi Mata Kuliah
- g. Sistem Pembelajaran
- h. Sistem Penilaian dan Kriteria Kelulusan

## **BAB II**

### **VISI DAN MISI UNIVERSITAS, FAKULTAS DAN PROGRAM STUDI**

Kurikulum Departemen / Program Studi harus disusun berdasarkan atas visi dan misi Universitas dan Fakultas. Berdasarkan pemikiran tersebut maka sangatlah penting mendeskripsikan visi misi Universitas, Fakultas, Departemen/Prodi agar menjadi media pengingat dan penyelaras langkah dalam pengembangan kurikulum dan implementasinya.

#### **A. Universitas Negeri Yogyakarta**

##### **1. Visi**

**Menjadi universitas kependidikan kelas dunia yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan.**

##### **2. Misi**

Universitas Negeri Yogyakarta bertujuan untuk mendidik manusia dan masyarakat Indonesia dengan :

1. Menyelenggarakan pendidikan jalur akademik, vokasi, dan profesi yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan;
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu sains dan teknologi, sosial humaniora, olahraga-kesehatan, dan senibudaya yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan;

3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang unggul, kreatif, dan inovatif berkelanjutan bagi pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat;
4. Menyelenggarakan dan membangun jejaring yang berkelanjutan di tingkat nasional dan internasional; dan
5. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan, layanan, dan penjaminan mutu yang transparan dan akuntabel.

### **3. Tujuan Penyelenggaraan Kegiatan**

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, takwa, mandiri, dan cendekia;
2. Menghasilkan penemuan, pengembangan, dan penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan/ atau olahraga yang menyejahterakan individu dan masyarakat, yang mendukung pembangunan daerah dan nasional, serta berkontribusi terhadap pemecahan masalah global;
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong pengembangan potensi manusia, masyarakat, dan alam untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat;
4. Menghasilkan jejaring yang melibatkan masyarakat, akademik, industri, dan media di tingkat nasional maupun internasional; dan
5. Menghasilkan tata kelola universitas transparan dan akuntabel dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi..

## **B. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta**

### **1. Visi**

Visi FEB UNY adalah “Pada tahun 2025 menjadi fakultas unggul, kreatif, dan inovatif di bidang pendidikan dan non kependidikan berlandaskan ketakwaan, kemandirian, dan kecendekiaan serta ekonomi kerakyatan berwawasan global”. Visi FEB UNY tersebut diaktualisasikan melalui langkah-langkah besar yang dituliskan dalam bentuk Misi FEB UNY.

### **2. Misi**

Untuk mencapai visi di atas, maka dirumuskan misi FEB UNY sebagai berikut:

- a. Melaksanakan pembelajaran dalam bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis, bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat;
- b. Melaksanakan penelitian dalam rangka penemuan dan pengembangan ipteks serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis;
- c. Menyelenggarakan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel;
- d. Menjalin kerjasama dalam dan luar negeri di bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, serta pengabdian kepada masyarakat.

### **3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta**

Berdasarkan Visi dan Misi di atas, penyelenggaraan FEB UNY diarahkan pada pencapaian tujuan:

- a. Menghasilkan lulusan di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi yang cendekia, mandiri dan bernurani berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- b. Menghasilkan lulusan yang santun, bertanggungjawab dan berbudi pekerti luhur.
- c. Menghasilkan penelitian yang berkualitas yang bermanfaat bagi pengembangan iptek dan bermanfaat untuk masyarakat, di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggungjawab sosial di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- e. Mewujudkan kerjasama yang sinergis dengan lembaga lain, baik dalam maupun luar negeri di bidang pendidikan dan ilmu ekonomi berwawasan ekonomi kerakyatan, kewirausahaan dan nilai budaya luhur.
- f. Mewujudkan tata kelola fakultas yang baik, bersih, transparan, dan akuntabel.

#### **4. Semboyan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta**

“BRIGHT” :Bermoral, Rasional, Integritas, Gigih, Humanis dan Taqwa

## **C. Program Studi Magister Manajemen FEB UNY**

### **1. Visi**

Visi Program Studi Magister Manajemen FEB UNY adalah:

“Pada tahun 2025 menjadi program studi Magister Manajemen yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan sesuai dengan tuntutan global”

### **2. Misi Program Studi Magister Manajemen FEB UNY**

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas dalam menyiapkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif, dan berkelanjutan sesuai tuntutan global.
- b. Mengembangkan penelitian dan publikasi karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis sesuai tuntutan global.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk mengamalkan ilmu dan keterampilan manajemen bisnis sesuai tuntutan global.
- d. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang sesuai tuntutan global yang baik dan bersih serta menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, pemerintah, akademisi, masyarakat dan media di tingkat nasional maupun internasional untuk mendukung pelaksanaan proses pembelajaran, penelitian dan publikasi karya ilmiah, serta pengabdian kepada masyarakat.

### **3. Tujuan Program Studi Magister Manajemen FEB UNY**

- a. Menghasilkan lulusan yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif berkelanjutan dengan berorientasi sesuai tuntutan global dan Society 5.0.

- b. Menghasilkan penelitian ilmiah yang mampu memberikan kontribusi teoritis, empiris, dan praktis bidang manajemen bisnis sesuai tuntutan global dan Society 5.0.
- c. Menghasilkan publikasi karya ilmiah di jurnal nasional maupun internasional dalam bidang ilmu manajemen bisnis
- d. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- e. Terwujudnya tata kelola program studi yang sesuai tuntutan global dan Society 5.0 serta dapat menjalin kerjasama dengan dunia bisnis, pemerintah, akademisi, masyarakat dan media di tingkat nasional maupun internasional.

#### **4. Kompetensi Lulusan**

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan diharapkan memiliki kompetensi sebagai berikut.

- a. Memiliki integritas sebagai ilmuwan dan profesional dibidang ilmu manajemen dan bisnis yang Unggul, Kreatif, dan Inovatif secara berkelanjutan
- b. Menguasai substansi ilmu dan kajian manajemen dan bisnis secara mendalam dan mampu mengkomunikasikannya sesuai tuntutan global dan Society 5.0.
- c. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan dan penerapan managerial ilmu dan teknologi di bidang manajemen dan bisnis yang sesuai tuntutan global dan Society 5.0 di sektor pendidikan, bisnis, pemerintahan, dan masyarakat.

- d. Memiliki kemampuan sebagai konsultan manajemen dan bisnis yang memberikan kemanfaatan dan solusi atas permasalahan organisasi bisnis dan non bisnis.
- e. Memiliki kemampuan dalam mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu dan riset manajemen bisnis berbasis teknologi digital

## **5. Profil Lulusan**

Sesuai dengan tujuan tersebut setiap lulusan Magister Manajemen akan disiapkan menjadi:

- a. Akademisi manajemen bisnis berbasis teknologi digital
- b. Manajer dan Wirausahawan
- c. Konsultan manajemen bisnis dan non bisnis berbasis teknologi digital

**BAB III**  
**STRUKTUR KURIKULUM**  
**DAN SEBARAN MATA KULIAH**

**1. Struktur Kurikulum dan Beban Studi**

Kurikulum tahun 2023 mengikuti Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Kemenristek-dikti Direktorat Pembelajaran 2016. Kurikulum terdiri dari tiga semester dengan jumlah SKS sebesar 41 SKS. Adapun struktur kurikulum prodi Magister Manajemen FEB UNY sebagai berikut:

Semester	Kode	Makul		Teori	Praktik	SKS
Semester 1	MM7301	Analisis multivariat	<i>Multivariate analysis</i>	2	1	3
	MM7302	Manajemen SDM Lanjut	<i>Advanced HR Management</i>	3		3
	MM7303	Manajemen Pemasaran Lanjut	<i>Advanced Marketing Management</i>	3		3
	MM7304	Manajemen Keuangan Lanjut	<i>Advanced Financial Management</i>	3		3
	MM7305	Metodologi Penelitian Manajemen	<i>Management Research Methodology</i>	3		3
	MM7306	Manajemen Inovasi dan Teknologi	<i>Innovation and Technology Management</i>	3		3
Semester 2	MM7307	Digital Entrepreneurship	<i>Digital Entrepreneurship</i>	2	1	3
	MM7308	Manajemen Strategik	<i>Strategic Management</i>	2	1	3
	MM7212	Filsafat Ilmu Manajemen	<i>Philosophy of Management Science</i>	2		2
	<b>Konsentrasi MSDM/Human Resources Management</b>					
	MM7309	Sistem Informasi Manajemen SDM	<i>HR Management Information System</i>	3		3
	MM7310	MSDM Strategik	<i>Strategic HRM</i>	2	1	3
	MM7311	Seminar Manajemen SDM	<i>HR Management Seminar</i>	1	2	3

<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran/Marketing Management</b>						
	MM7313	Perilaku Konsumen Lanjut	<i>Advanced Consumer Behavior</i>	3		3
	MM7314	Digital Marketing	<i>Digital Marketing</i>	2	1	3
	MM7315	Seminar Manajemen Pemasaran	<i>Marketing Management Seminar</i>	1	2	3
<b>Konsentrasi Manajemen Keuangan/Financial Management</b>						
	MM7316	Financial Technology	<i>Financial Technology</i>	2	1	3
	MM7317	Manajemen Investasi	<i>Investment Management</i>	3		3
	MM7318	Seminar Manajemen Keuangan	<i>Financial Management Seminar</i>	1	2	3
<b>Semester 3</b>	MM7620	Tesis	<i>Thesis</i>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>Total</b>				<b>35</b>	<b>6</b>	<b>41</b>

## 2. Karakteristik Kurikulum

Kurikulum Program Studi Magister Manajemen FEB-Universitas Negeri Yogyakarta dikembangkan dengan karakteristik sebagai berikut.

### a. Berorientasi teknologi digital sesuai tuntutan global

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta bertujuan mengembangkan ilmu manajemen berorientasi teknologi digital sesuai tuntutan global. Untuk menghasilkan lulusan yang berorientasi teknologi digital sesuai tuntutan global dengan menawarkan beberapa mata kuliah pendukung seperti Digital Entrepreneurship, Manajemen Inovasi dan Teknologi, Sistem Informasi Manajemen SDM, Digital Marketing, dan Financial Technology

### b. Menghasilkan lulusan yang responsif dan memiliki kemampuan solutif atas permasalahan organisasi bisnis dan non bisnis

Untuk menghasilkan lulusan yang responsif dan memiliki kemampuan solutif atas permasalahan organisasi bisnis dan non bisnis dengan menawarkan beberapa mata kuliah pendukung seperti Manajemen SDM Lanjut, Manajemen Pemasaran Lanjut, Manajemen Keuangan Lanjut, MSDM Strategik, Perilaku Konsumen Lanjut, Manajemen Investasi, serta menambah wawasan isu perkembangan bidang manajemen seperti Seminar Manajemen SDM, dan Seminar Manajemen Keuangan.

### 3. Model Penyusunan Kurikulum

Sesuai dengan arahan dalam Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Univeritas, perumusan kurikulum didasarkan kepada sejumlah pertimbangan yang sifatnya analisis lingkungan internal dan eksternal dalam bentuk analisis SWOT dan melibatkan asosiasi bidang ilmu yaitu APSMBI dan FMI.

### 4. Capaian Pembelajaran

No		Capaian Pembelajaran	Acuan
1		Aspek Sikap	
	CP1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	<a href="#">Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional</a>

	CP2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	<a href="#">Pendidikan Tinggi</a>
	CP3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	
	CP4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	
	CP5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	CP6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	

	CP7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	
	CP8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik	
	CP9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	
	CP10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	
2	Aspek Pengetahuan		
	CP11	Mampu mengembangkan pengetahuan baru dalam bidang manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui riset yang mampu menghasilkan karya yang inovatif, dan teruji	<a href="#">Panduan</a> <a href="#">Penyusunan</a> <a href="#">Kurikulum</a> <a href="#">Pendidikan Tinggi</a>

	CP12	Mampu memecahkan permasalahan ilmu di bidang ilmu manajemen SDM/Pemasaran/Keuangan melalui pendekatan berbasis riset	<a href="#">Kemenristek dikti Direktorat Pembelajaran 2016</a> dan rekomendasi Aliansi Program Magister Manajemen Indonesia (APMMI)
	CP13	Mampu mengolah dan menggunakan data hasil riset di bidang manajemen untuk pengembangan pengetahuan	
	CP14	Mampu mengembangkan ilmu manajemen secara profesionalnya melalui riset serta menghasilkan karya yang layak publikasi.	
	CP15	Mampu memecahkan permasalahan manajemen dan pengambilan keputusan	
	CP16	Mampu mengelola riset yang menghasilkan karya ilmu manajemen yang dapat diaplikasi dalam tataran praktis	

	CP17	Mampu menghasilkan karya-karya keilmuan manajemen yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional pada berbagai jurnal internasional	
	CP18	Mampu memperbaharui kemajuan ilmu manajemen secara akademis yang dapat diterapkan secara profesional di masyarakat yang lebih luas	
	CP19	Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis secara luas	
	CP20	Mampu berpikir kreatif dan inovatif sehingga dapat memecahkan permasalahan manajemen di berbagai bidang SDM/Pemasaran/Keuangan	
	CP21	Mampu mengembangkan disiplin keilmuannya sesuai bidang keahliannya, guna kemaslahatan masyarakat yang lebih luas	

3	Keterampilan Umum		
	CP22	Mampu mengkomunikasikan manfaat riset bagi pengembangan pengetahuan, masyarakat akademik dan umum	Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	CP23	Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu pendidikan tinggi, terkait dengan keimuan manajemen	dan rekomendasi Aliansi Program Magister Manajemen Indonesia (APMMI)
	CP24	Mampu memimpin suatu tim riset pada bidang Manajemen SDM/ Pemasaran/Keuangan	
	CP25	Mampu mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan sejawat yang berkelanjutan	
	CP26	Mampu meningkatkan pembelajaran mandiri dan tim yang ada dibawah tanggung jawabnya.	

	CP27	Mampu mengelola, memimpin dan mengembangkan riset SDM/  Pemasaran/Keuangan yang bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat.	
4	Keterampilan Khusus		
	CP28	Mampu menyusun laporan riset berdasarkan peminatan SDM/  Pemasaran/Keuangan	Panduan  Penyusunan  Kurikulum Pendidikan Tinggi Kemenristek dikti Direktorat Pembelajaran 2016 dan rekomendasi Aliansi Program Magister Manajemen  Indonesia (APMMI)
	CP29	Mampu menyusun peta jalan riset di bidang Manajemen SDM/  Pemasaran/Keuangan	
	CP30	Mampu mengembangkan riset berbasis peta jalan penelitian dalam bidang SDM/Pemasaran/Keuangan untuk menghasilkan teori dan atau teknologi baru	
	CP31	Mampu mengomunikasikan hasil riset di bidang SDM/Pemasaran/Keuangan melalui publikasi internasional	

	CP32	Mampu merumuskan gagasan dan memformulasikan dalam rancangan SDM/Pemasaran/Keuangan yang memanfaatkan sumberdaya dan teknologi	
	CP33	Mampu menganalisis dan menginterpretasikan capaian manajerial dalam bidang SDM/ Pemasaran/Keuangan	
	CP34	Mampu melaksanakan kegiatan fungsi-fungsi manajerial sebagai realisasi gagasan pengembangan keilmuan manajemen SDM/ Pemasaran/Keuangan	

## **DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)**

Mata Kuliah : MM7301 - **Analisis multivariat**

SKS : 3

Matakuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan melakukan dan menerapkan analisis data multivariat untuk penelitian di bidang manajemen dan bisnis. Materi yang diberikan meliputi kajian statistika multivariat yaitu multiple regression, Moderated Regression Analysis (MRA), Multivariate Analysis of Variances (MANOVA), Multivariate Analysis of Covariances (MANCOVA), Factor Analysis, Path Analysis, dan Structural Equation Modelling (SEM). Mahasiswa juga dibekali praktik analisis dengan menggunakan berbagai aplikasi/software di antaranya Microsoft Excel, SPSS, AMOS, LISREL, dan SmartPLS.

Mata Kuliah : MM7302 - **Manajemen SDM Lanjut**

SKS : 3

Pengelolaan sumberdaya manusia semakin kompleks dengan perkembangan dan perubahan teknologi, mindset dan berbagai pengalaman best practice di berbagai sektor. Diskursus teoritis di kalangan akademisi dan praktis di kalangan praktisi semakin mempertajam konten dan konteks pengelolaan SDM. Mahasiswa strata 2 (KKNI level 8) Magister Manajemen dituntut untuk mampu memahami perubahan dan tren pengelolaan dan teori manajemen SDM. Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan mahasiswa untuk mampu menguasai perkembangan ilmu dan praktek pengelolaan sumberdaya manusia di berbagai sektor.

**Mata Kuliah : MM7303 - Manajemen Pemasaran Lanjut**

**SKS : 3**

Matakuliah manajemen pemasaran lanjut menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman lanjutan manajemen pemasaran termasuk perkembangannya. Manajemen pemasaran lanjut berfokus membahas lanjutan pemasaran dengan orientasi pendalaman bauran pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan perkembangan isu dan kasus kontemporer pemasaran. Proses perkuliahan disampaikan melalui kuliah tatap muka, e-learning, penugasan dan diskusi kasus pemasaran temporer. Pemantapan materi menggunakan telaah topik-topik pemasaran terbaru dan trend pemasaran

**Mata Kuliah : MM7304 - Manajemen Keuangan Lanjut**

**SKS : 3**

Mata kuliah ini didisain agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman dalam manajemen keuangan tingkat lanjut, terutama dalam penerapan penilaian bisnis, evaluasi strategi keuangan dalam restrukturisasi dan reorganisasi perusahaan, mengevaluasi praktik manajemen tresuri dan modal kerja. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi praktik manajemen risiko, strategi pendanaan baik di level domestik dan keuangan internasional perusahaan.

Mata Kuliah : MM7305 - **Metodologi Penelitian Manajemen**

SKS : 3

Matakuliah Metodologi Penelitian Manajemen memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk menguasai konsep-konsep dan teknik dalam desain riset, melakukan riset di bidang manajemen, serta mentransfer kemampuan untuk merancang riset di bidang manajemen dengan menggunakan konsep yang ilmiah. Topik bahasan mata kuliah ini dibagi kedalam dua pendekatan penelitian yakni kualitatif dan kuantitatif dengan rincian topik: ruang lingkup riset, research problem, jenis dan tahapan riset, sumber dan teknik pengukuran data, desain penelitian, penyusunan instrumen dan pengukuran, teknik dan sampling frame, teknik analisis data, interpretasi hasil riset, dan penyusunan proposal riset.

Mata Kuliah : MM7306 - **Manajemen Inovasi dan Teknologi**

SKS : 3

Mata kuliah ini mempelajari proses perubahan dalam organisasi, konsep dan peran inovasi, proses inovasi, sistem manajemen inovasi, strategi inovasi, serta pengukuran inovasi manajerial.

Mata Kuliah : MM7212 - **Filsafat Ilmu Manajemen**

SKS : 2

Mata kuliah ini memperdalam pemahaman tentang pendekatan umum filsafat, filsafat manajemen, dan konseptualisasi serta isu-isu yang lebih mendalam dan luas yang melibatkan ilmu, teknologi, dan masyarakat. Selain itu, mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang ontologi, epistemologi, aksiologi, dan metodologi, karakteristik dan hakikat ilmu manajemen sebagai wahana untuk memperluas visi mahasiswa sehingga dapat menjadi pemicu kemampuan berfikir reflektif dan berfikir kritis dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen serta keterkaitannya dengan analisis dan riset.

Mata Kuliah : MM7307 - **Digital Enterpreunership**

SKS : 3

Mata Kuliah Digital Enterpreunership dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif tentang konsep kewirausahaan dari sektor digital beserta perkembangannya dalam entias bisnis yang berkelanjutan. Mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan dan analisis beberapa studi kewirausahaan berbasis digital.

Mata Kuliah : MM7308 - **Manajemen Strategik**

SKS : 3

Mata Kuliah Manajemen Strategis dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif tentang prinsip, konsep, dan teknik yang terlibat dalam merumuskan, menerapkan, dan mengevaluasi keputusan strategis dalam organisasi. Matakuliah ini juga membekali mahasiswa dalam mendesain strategi beserta evaluasinya dengan perangkat kajian strategik.

Mata Kuliah : MM7309 - **Sistem Informasi Manajemen SDM**

SKS : 3

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana teknologi informasi dapat digunakan untuk mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) dalam suatu organisasi. Melibatkan kombinasi antara konsep manajemen SDM dan penerapan teknologi informasi, mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam menghadapi tantangan kompleks yang dihadapi oleh para manajer SDM di era digital.

Mata Kuliah : MM7313 - **Perilaku Konsumen Lanjut**

SKS : 3

Perilaku konsumen lanjut menjelaskan tentang konsep peranan perilaku dari konsumen sebagai dasar penyusunan program dan strategi pemasaran. Matakuliah ini membahas berbagai topik riset dari perilaku konsumen dan kontribusinya dalam pemasaran.

Mata Kuliah : MM7315 - **Seminar Manajemen Pemasaran**

SKS : 3

Matakuliah seminar manajemen pemasaran menjelaskan tentang berbagai topik perkembangan bidang pemasaran. Issu pemasaran berkembang dengan pesat dan terus mengalami perubahan sehingga perlu diketahui dan dipelajari sebagai dasar dalam mengembangkan program pemasaran. Proses perkuliahan disampaikan melalui aktivitas seminar secara online, e-learning, penugasan dan diskusi. Pemantapan materi menggunakan telaah jurnal riset pemasaran terbaru yang berisi isu kekinian maupun topik yang berkembang kembali saat ini

Mata Kuliah : MM7316 - **Finansial Teknologi**

SKS : 3

Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memiliki pemahaman dan penguasaan mengenai finansial teknologi. Materi dalam mata kuliah ini meliputi: (1) sejarah dan konsep dasar fintech; (2) perkembangan dan regulasi fintech; (3) peluang dan tantangan fintech; (4) fintech dalam sistem keuangan; (5) model bisnis fintech; (6) teknologi dalam fintech; (7) aset virtual dalam fintech; (8) innovation wealth management; (9)

fintech bagi UMKM; dan (10) riset fintech. Untuk mendukung hal tersebut dalam setiap kuliah mahasiswa diberikan tugas untuk membahas beberapa kasus atau riset terkait materi yang telah dikelompokkan.

Mata Kuliah : MM7317 - **Manajemen Investasi**

SKS : 3

Matakuliah manajemen investasi menjelaskan tentang berbagai aktivitas investasi dalam perkembangan pasar modal dan instrumennya, penilaian saham dan obligasi, risk dan return aset tunggal dan portofolio saham, analisa ekonomi saham, analisa perusahaan, analisa industry dan analisa teknikal saham, efisiensi pasar beserta kasus-kasus nyata dari perusahaan

Mata Kuliah : MM7318 - **Seminar Manajemen Keuangan**

SKS : 3

Matakuliah seminar manajemen keuangan menjelaskan tentang berbagai topik perkembangan bidang keuangan dan permasalahan yang ada. Matakuliah ini juga mengkaji aspek perkembangan isu keuangan dan riset terbaru. Pemaparan materi melibatkan berbagai kajian atau telaah jurnal riset keuangan terbaru