



SILABUS

Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode : Mjm 212
SKS : Teori : 2 L : -
Semester : 3
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen : M.Lies Endrawati, M.Si.

I. Deskripsi Mata Kuliah

Etika bisnis merupakan kajian multidisiplin. Persoalan kebijakan ekonomi dan praktik bisnis bertautan dengan berbagai issue dan kasus seperti di dalam hukum, politik, sosiologi dan teori organisasi. Tujuan mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan pengetahuan yang komprehensif dari prinsip dan konsep etika dan memahami bagaimana konsep tersebut diterapkan ke dalam problem etika yang terjadi di dunia bisnis dan profesi. Tujuan utama mata kuliah ini adalah: (1) mengenalkan kepada mahasiswa tentang konsep-konsep etika yang relevan bagi penyelesaian isu moral di dunia bisnis, (2) mengenalkan dan menyediakan alasan rasional dan skill analitikal yang diperlukan untuk menerapkan konsep etika dalam keputusan bisnis, (3) mengidentifikasi isu moral yang terjadi di dunia bisnis dan profesi manajer.

II. Standar Kompetensi

Mahasiswa mampu menerapkan etika dalam dunia bisnis dan profesi manajer.

III. Sumber Bahan

A. Wajib

Bertens,K. (2013). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

B. Pendukung

1. Hartman & Desjardins. (2008). *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas pribadi & Tanggungjawab Sosial*. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
2. Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
3. Haryatmoko. (2013). *Etika Publik: untuk Integritas Pejabat Publik dan Politisi*. Jakarta: Gramedia.
4. Haryatmoko. (2014). *Etika Politik & Kekuasaa*. Jakarta: Kompas.

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bisnis dan etika dalam dunia modern	<ul style="list-style-type: none">• Pendahuluan: Bisnis dan Etika dalam dunia Modern.	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi	A. Bab 1 B2. Bab 2



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
2	Mahasiswa mampu memahami tentang berbagai teori etika.	<ul style="list-style-type: none"> • Sekilas Teori Etika 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi • Pemecahan kasus 	A. Bab 2 B2. Bab 2
3	Mahasiswa mampu mendeskripsikan tentang etika dalam ekonomi dan keadilan.	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomi dan Keadilan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	A. Bab 3 B1. Bab 1 B2. Bab 1
4	Mahasiswa mampu mendeskripsikan tentang teori liberal dan sosialis sebagai perjuangan moral.	<ul style="list-style-type: none"> • Liberalisme dan Sosialisme sebagai Perjuangan Moral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi • Pemecahan kasus 	A. Bab 4 B1. Bab 1 B2. Bab 1
5.	Mahasiswa mampu mendeskripsikan mengelola perusahaan secara etis.	<ul style="list-style-type: none"> • Keuntungan sebagai Tujuan Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • 	A. Bab 5 B1. Bab 4
6.	Mahasiswa mampu menganalisis kasus etika perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> • Kewajiban Karyawan dan Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi • Pemecahan kasus 	A. Bab 6 B1. Bab 6
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Masalah etis Seputar Konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	A. Bab 7 B1. Bab 8
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER			
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Etika Komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Periklanan dan Etika 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	A. Bab 8 B2. Bab 1 – Bab 6
10.	Mahasiswa mampu menganalisis kasus tentang Etika Periklanan.	<ul style="list-style-type: none"> • Periklanan dan Etika 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi • Pemecahan kasus 	A. Bab 8 B2. Bab 1 – Bab 6
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Tanggungjawab Sosial Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	A. Bab 9 B1. Bab 5
12.	Mahasiswa mampu menganalisis kasus berkaitan dengan etika bisnis dan lingkungan hidup	<ul style="list-style-type: none"> • Bisnis, Lingkungan Hidup, dan Etika 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi • Pemecahan kasus 	A. Bab 10 B1. Bab 9
13.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika bisnis Internasional	<ul style="list-style-type: none"> • Etika dalam Bisnis Internasional 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	A. Bab 11



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis yang <i>good ethics, good business</i> .	<ul style="list-style-type: none">• <i>Good Ethics, good business</i>	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi• Presentasi• Pemecahan kasus	A. Bab 12 B1. Bab 10
15.	Mahasiswa mampu menganalisis kasus bisnis yang <i>good ethics, good business</i> .	<ul style="list-style-type: none">• <i>Good Ethics, good business</i>	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi• Presentasi• Pemecahan kasus	B. Bab 12 B1. Bab 10
16.	UJIAN AKHR SEMESTER			

V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi kuliah	10%
2	Tugas	25%
3	Ujian tengah semester	30%
4	Ujian akhir semester	35%
	Jumlah	100 %

Mengetahui
Ketua Jurusan

Setyabudi Indartono, Ph.D.
NIP 197207202003121001

Yogyakarta, 19 – 08 - 2014
Dosen,

M. Lies Endarwati, M.Si.
NIP 196107111988122001