



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

**SILABUS**

<b>Fakultas</b>	: <b>Ekonomi</b>
<b>Jurusan/Program Studi</b>	: <b>Manajemen</b>
<b>Mata Kuliah</b>	: <b>Perilaku Konsumen</b>
<b>Kode</b>	: <b>SMJ322</b>
<b>SKS</b>	: <b>Teori : Praktik :</b>
<b>Semester</b>	: <b>5</b>
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	: <b>Manajemen Pemasaran</b>
<b>Dosen</b>	: <b>Nurhadi, MM</b>

---

**I. Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas mengenai faktor-faktor yang harus diperhatikan untuk memahami perilaku konsumen yang akan menjadi referensi kebijakan penentuan harga, pola distribusi, desain produk dan desain promosi. Dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan teori-teori dasar dan temuan tentang tingkah laku konsumen.

**II. Standar Kompetensi**

1. Mahasiswa mampu memahami perilaku konsumen dalam pembelian produk
2. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi bauran pemasaran berdasarkan perilaku konsumen

**III. Sumber Bahan**

A wajib.

1. Engel, James F., Blackwell Roger D., Miniard, Paul W. (1995), "*Consumer Behavior*", 6<sup>th</sup> Edition. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
2. Engel, James F., Blackwell Roger D., Miniard, Paul W. (1995), "*Consumer Behavior*", 6<sup>th</sup> Edition. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara

B. Pendukung

1. Assael, Henry (1998), "*Consumer Behavior and Marketing Action*", 6<sup>th</sup> edition, International Thomson Publishing
2. Noel Hayden. (2009) *Basics Marketing - Consumer Behaviour*. La Vergne: Ava Publishing
3. Parsons Elizabeth, Maclaran Pauline. (2009)-*Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour*. New York: Butterworth-Heinemann Elsevier.
4. Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (1996), "*Consumer Behavior and Marketing Strategy*", 4<sup>th</sup> edition, Irwin



**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

**IV. Skema Pembelajaran**

Pertemuan Ke	Kompetensi dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	Kemampuan mendeskripsikan Perspektif dan sudut pandang dan memahami konsumen	Perspektif dan sudut pandang dan memahami konsumen	Ceramah dan diskusi kelas	A1. 3-62
2	Kemampuan mendeskripsikan nilai budaya dan etnis terkait dengan perilaku konsumen	Nilai budaya dan etnis	Ceramah dan diskusi kelas	A1. 65-117
3	Kemampuan mendeskripsikan konsep kelas dan status sosial dalam perspektif pemasaran	Kelas dan status sosial	Ceramah dan diskusi kelas	A1. 118-164
4	Kemampuan mendeskripsikan pengaruh pribadi, keluarga, rumah tangga dan situasi terhadap perilaku konsumen	Pengaruh pribadi, keluarga, rumah tangga dan situasi	Ceramah dan diskusi kelas	A1. 165-252
5	Kemampuan mendeskripsikan Sumber daya, keterlibatan, dan motivasi konsumen	Sumber daya, keterlibatan, dan motivasi konsumen	Ceramah dan diskusi kelas	A1. 254-2312
6	Kemampuan mendeskripsikan Pengetahuan dan sikap konsumen	Pengetahuan dan sikap konsumen	Ceramah dan diskusi kelas	A1. 313-363
7	Kemampuan mendeskripsikan	Perbedaan individu dalam perilaku kepribadian, nilai, dan gaya hidup	Ceramah dan diskusi kelas	A1.364-395
8	UTS			
9	Kemampuan mendeskripsikan Proses psikologis	Proses psikologis	Ceramah dan diskusi kelas	A2. 3-126
10-11	Kemampuan mendeskripsikan Proses dan perilaku keputusan pembelian	Proses dan perilaku keputusan pembelian	Ceramah dan diskusi kelas	A2. 127-228
12	Kemampuan mendeskripsikan Perdagangan eceran dan kecenderungan konsumen	Perdagangan eceran dan kecenderungan konsumen	Ceramah dan diskusi kelas	A2. 231-342
13 dan 14	Kemampuan mendeskripsikan Pemangsaan pasar, penyebaran informasi, dan pasar global	Pemangsaan pasar, penyebaran informasi, dan pasar global	Ceramah dan diskusi kelas	A2. 343-454
15	Kemampuan mendeskripsikan	Konsumerisme dan tanggung jawab sosial	Ceramah dan diskusi kelas	A2. 456-491
16	RANGKUMAN			



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

**V. Komponen Penilaian**

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Quiz	5
2	Partisipasi kuliah	20
3	Tugas	10
4	Ujian tengah semester	20
5	Ujian akhir semester	45
	Jumlah	100

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Setyabudi Indartono, Ph.D  
NIP. 19720720 200501 1 001

Yogyakarta, 1 September 2014  
Dosen,

Drs. Nurhadi, MM  
NIP. 19550101 198103 1 006